

COMITÉ DE SEGURO AGRÍCOLA -COMSA

INFORME DE CONTENIDO TÉCNICO Y FINANCIERO

II TRIMESTRE de 2010

INDICE

1. ANTECEDENTES GENERALES	3
1.1 ANTECEDENTES GENERALES DEL CONVENIO DE TRANSFERENCIA DE FONDOS	3
1.2 OBJETIVO GENERAL.....	3
1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
1.4 PRINCIPALES HITOS DEL TRIMESTRE	4
2. ANTECEDENTES FINANCIEROS	6
3. ANTECEDENTES TÉCNICOS Y DE GESTIÓN.....	9
3.1 INFORME DE AVANCE TECNICO	11
3.2. INFORME DE POSIBLES NO CUMPLIMIENTOS	12
3.3. MODIFICACIONES.....	12
3.4. INFORME DE AVANCE SEMESTRAL EVALUACION DE PROGRAMAS.....	13
3.5 INFORME DE AVANCE TRIMESTRAL DE PROGRAMACION GUBERNAMENTAL	20
3.6. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO.....	21
3.7. CUMPLIMIENTO PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE COMPROMISOS NO CUMPLIDOS AÑO 2009.	22
ANEXO 1: PLANILLA SEGUIMIENTO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO	23

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Antecedentes Generales del Convenio de Transferencia de Fondos

RESOLUCIÓN N°	N° 42 del 10 de Marzo de 2010
FECHA TOTAL TRAMITACIÓN DE LA RESOLUCIÓN	28 de Abril de 2010
MODIFICACIÓN (RESOLUCIÓN N° DE FECHA dd/mm/año)	No hay
MONTO TRANSFERENCIA POST MODIFICACIÓN	No hay
CONTRAPARTE DE COMITÉ DE SEGURO AGRÍCOLA	Pendiente
CONTRAPARTE SUBSECRETARÍA OFICIALIZADA EN DOCUMENTO (NÚMERO Y FECHA)	Pendiente
GLOSAS LEY PRESUPUESTOS 2010	05 de la Subsecretaría
GARANTÍA	El Convenio no considera
TIPO DE DOCUMENTO	
EMISOR	
MONTO	

1.2 OBJETIVO GENERAL

CORFO en el marco de su gestión y de la Ley que lo rige ofrece, a través del Comité de Seguro Agrícola (COMSA), un instrumento de manejo de riesgos derivados de fenómenos climáticos adversos a los(as) productores(as) agrícolas, con apoyo del Estado para el copago de las primas, especialmente de la pequeña y mediana agricultura, con el propósito de enfrentar las posibles pérdidas económicas en cultivos y producciones de fruta.

1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **CORFO** favorecerá, a través del mencionado Comité, la utilización del Seguro Agrícola contra fenómenos climáticos, con apoyo del Estado para el copago de las primas, sin discriminación de tamaño, género, volumen de producción, regiones o rubros, enfatizando el uso de este instrumento en Agricultura Familiar Campesina (AFC).
- Incentivar la participación de mujeres productoras a través de la difusión regular del Seguro Agrícola y aportar la información referente al número de pólizas contratadas por mujeres.

1.4 PRINCIPALES HITOS DEL TRIMESTRE

- Al II Trimestre de 2010, esto es, al 30 de Junio de 2010, la producción de Seguro Agrícola alcanzó a 5.460 pólizas, cantidad menor a las 6.221 pólizas contratadas al mismo mes del 2009. Cabe señalar que por efecto de terremoto del 27 de Febrero de 2010 que afectó a las principales regiones agrícolas del país, las contrataciones de Seguro Agrícola durante el segundo semestre de 2010 se resintieron fuertemente. Mientras durante el II trimestre del 2009 se contrataron 4.954 pólizas, en el mismo período del 2010 solo se llegó a 4.172 pólizas, y al analizar el comportamiento regional son precisamente las regiones entre el Libertador Bernardo O'Higgins y La Araucanía las que bajan sus colocaciones. Como se señaló en el informe del I trimestre al mes de Febrero las contrataciones del 2010 superaban en un 35% a las del 2009 y ya al mes de Marzo del 2010 se constató una disminución del ritmo de las concentraciones, que significó en la práctica no mostrar crecimiento en el I trimestre.
- Con fecha 17 de Mayo de 2010 se constituyó el Consejo Directivo del COMSA con las nuevas designaciones efectuadas por el señor Ministro de Agricultura y por el señor Vicepresidente Ejecutivo de CORFO, manteniéndose el Consejero designado por el señor Ministro de Hacienda.
- El Consejo Directivo del COMSA quedó constituido de la siguiente forma:
 - Presidente: Señor Gustavo Rojas Le-Bert, designado por el Ministro de Agricultura.
 - Consejeros: Señor Edmundo Hermosilla Hermosilla, designado por el Ministro de Agricultura, señores Emilio Pellegrini Munita y Cristóbal Undurraga Vergara, designados por el Vicepresidente Ejecutivo del CORFO, y señor Juan Araya Allende, designado por el Ministro de Hacienda.
- Los ejecutivos y profesionales del COMSA han estado abocado a las siguientes actividades:
 - Cultivos anuales: Revisión de los parámetros técnicos y económicos para las Normas de Suscripción para la temporada 2010-2011, en cuanto a calendarios, rendimientos y precios; Incorporación de cultivos forrajeros; Análisis de la siniestralidad del período 2000-2008, con el objetivo de presentar una propuesta de ajuste de tasas de primas a las aseguradoras. En sesión 89° del 17 de Mayo de 2010 el Consejo Directivo del COMSA aprobó la Normas de Suscripción 2010-2011.
 - Frutales: Revisión y ajuste de los parámetros técnicos y económicos de paltos para la temporada 2010-2011. En sesión 89° del 17 de Mayo de 2010 el Consejo Directivo del COMSA aprobó las Normas de Suscripción 2010-2011.
 - Frutales: Revisión y ajuste de los parámetros técnicos y económicos de vides (uvas de mesa, viníferas y pisqueras) y arándanos para la temporada 2010-2011. En sesión 90° del 21 de Junio de 2010 el Consejo Directivo del COMSA aprobó las Normas de Suscripción 2010-2011.
 - Frutales: Revisión y ajuste de los parámetros técnicos y económicos de manzanos para la temporada 2010-2011, para someter a las consideración del Consejo Directivo del COMSA.
 - Comisión Técnica: Participación en las sesiones de los meses de Enero, Marzo, Abril, Mayo y Junio de 2010, con el seguimiento de la temporada, en cuanto a producción y siniestros, y de

los aspectos técnicos en estudio para la nueva temporada, especialmente en lo relativo a las normas de suscripción de la temporada 2010-2011..

- INDAP: Comentarios a las Bases Administrativas y Técnicas para las licitaciones públicas referentes a la contratación de Corredores de Seguros y Compañías de seguros.
 - INDAP: El 10 de Marzo de 2010, la División de Intermediación Financiera, presentó oficialmente al COMSA a Willis Insurance Services S.A. como la nueva corredora de seguros para la intermediación de Seguro Agrícola entre los usuarios de la institución. Al COMSA le correspondió desarrollar, en conjunto con el nuevo corredor de seguros, actividades de difusión y capacitación.
 - Actividades de capacitación y difusión: Durante el primer trimestre de 2010, los profesionales del COMSA han participado en 50 actividades de capacitación y difusión, coordinadas con INDAP, BancoEstado, corredores de seguros y diversas entidades que intermedian Seguro Agrícola. Lo anterior significó una fuerte actividad en el segundo trimestre del 2010.
- Campaña Comunicacional: El presupuesto para el año 2010 contempla recursos para desarrollar la segunda etapa de la campaña comunicacional. Durante el primer trimestre se trabajó con la empresa que prestó la asesoría comunicacional el año anterior, con el propósito de alcanzar los acuerdos necesarios para la segunda etapa en el 2010. Firmado en respectivo contrato y dictada la resolución correspondiente, se procedió a definir la estrategia comunicacional, el público objetivo, el tipo de mensaje y finalmente los medios de comunicación. Desde mediados de Mayo se implementaron los diferentes medios. Radios rurales y nacionales, prensa regional y nacional, televisión nacional regional y vía pública.
- Documento de Entrega de Información: Siguiendo las instrucciones emanadas de CORFO, se preparó el informe para hacer la entrega del Comité a las nuevas autoridades, en una primera versión y en una versión final.

2. ANTECEDENTES FINANCIEROS

Cuadro 1: DETALLES DE LA TRANSFERENCIA

Detalle		Total Ejecutado Trimestre M\$			Total Periodo
		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Acumulado
Monto Transferido Mensual	M\$	392.044	131.940	198.817	722.801
Porcentaje de Monto Transferido	%	54,2	18,3	27,5	100
Monto Rendido en el Periodo	M\$	26.507	115.660	58.194	200.361
Porcentaje Monto Rendido	%	13,2	57,7	29,1	100
Monto Autorizado para Gastos de Administración	M\$ 675.987				
Monto Destinado a Gastos de Administración	M\$	26.507	34.437	58.194	119.138
Porcentaje de Gasto Acumulado en Administración (Gastos Administración / Total Transferencia)	%	6,8	26,1	29,2	16,5

Cuadro 2: ADQUISICIÓN ACTIVOS FIJOS “SIN MOVIMIENTO”

DE LOS ACTIVOS FIJOS (BIENES EN LOS QUE SE INVERTIRÁ) (*)				
DESCRIPCIÓN DEL BIEN	PRESUPUESTO (M\$)		%	JUSTIFICACIÓN DESVIACIONES
	PROGRAMADO	EJECUTADO	AVANCE	
			%	
			%	
TOTAL			%	

Medio y Fecha de presentación de Programa de Inversión de adquisición de Activos Fijos

Fecha de aprobación del programa de inversiones.

(*)Incorporar el bien y el monto solicitado en el programa de inversiones e indicar el gasto devengado a la fecha informada y el porcentaje en relación al programado. Adicionalmente, se deben justificar las principales desviaciones respecto al programado ocurridas en el periodo informado. En caso de no haber realizado inversión en bienes indicar “SIN MOVIMIENTO”

Cuadro 3: EXCEDENTES O DÉFICIT DE CAJA

EXCEDENTE / DÉFICIT DE CAJA(*)		
MONTO DE EXCEDENTE DE CAJA	M\$ 246.636.-	
MONTO DÉFICIT DE CAJA	.-	
EXCEDENTE / DÉFICIT	INFORMADO _SI_ Fecha: 6 de Julio de 2010 Medio: Carta N° 2115	NO INFORMADO ____

(*) En caso de no existir déficit o excedente indicar "NO CORRESPONDE".

Cuadro 4: ACTIVOS FINANCIEROS "SIN MOVIMIENTO"

Tipo de Instrumentos	UF/\$/US	Fecha de Colocación	Fecha de Cierre	Monto	Tasa	Monto Recibido	Institución	Lineamiento

Cuadro 5: FUENTES DE FINANCIAMIENTO "SIN MOVIMIENTO"

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
Lineamiento	Producto/ Proyecto	Nombre Institución que realiza aporte	MONTO APORTANTE		M\$ TRANSFERENCIA 2010		TOTAL PROYECTO	
			M\$	(%)	M\$	(%)	M\$	(%)

(*) Completar incorporando aquellos proyectos que son cofinanciados con aportes de la transferencia, indicando el lineamiento en el cual se enmarca el proyecto, el nombre del mismo, la institución que cofinancian, el monto aportado por ella, el monto aportado por la transferencia y el total del proyecto, con sus respectivos porcentajes. En caso de no existir otras fuentes indicar "SIN MOVIMIENTO"

Cuadro 6: CONTRATACIÓN DE CONSULTORES (*) “SIN MOVIMIENTO”

Trimestre	Lineamiento/ Producto/ Proyecto	Nombre del Consultor(es)	Ejecutado Trimestral	Indicar actividades principales
		SIN MOVIMIENTOS		

(*) Indicar por trimestre, el lineamiento para el cual se contrató el consultor, su nombre y el monto que se ha devengado de su contrato al periodo informado y el detalle de las principales actividades realizadas y productos entregados durante el periodo. En caso de no haberse contratado consultores indicar SIN MOVIMIENTO

Cuadro 7: AVANCE Y DESVIACIÓN DEL GASTO POR LINEAMIENTO ESTRATÉGICO.

ÍTEM	LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 1			LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 2			TOTAL			Notas
	Programado	Ejecutado	% Avance	Programado	Ejecutado	% Avance	Gasto Programado	Gasto Ejecutado	% Avance	
Saldo anterior	19.422	19.422	100%	14.651	14.651	100%	34.073	34.073	100%	(1)
Transferencia Subsecretaría	2.434.088	411.997	16,9%	1.836.242	310.804	16,9%	4.270.330	722.801	16,9%	
Total Ingresos	2.453.510	431.419	17,6%	1.850.893	325.455	17,6%	4.304.403	756.874	17,6%	
Gastos										
Transferencia directa	2.068.200	101.215	4,9%	1.560.216	218.494	14,0%	3.628.416	319.709	8,8%	(2)
Gastos en Personal	166.578	77.447	46,5%	125.666	58.425	46,5%	292.244	135.872	46,5%	(3)
Bienes y servicios de consumo	218.732	31.155	14,2%	165.011	23.503	14,2%	383.743	54.658	14,2%	(4)
Total Gastos	2.453.510	209.817	8,6%	1.850.893	300.422	16,2%	4.304.403	510.239	11,9%	
Saldo disponible		221.602			25.033			246.635		

Instrucciones:

- 1) Gasto programado equivale al valor anual para el lineamiento.
- 2) Gasto ejecutado corresponde al valor devengado a la fecha informada.
- 3) El ejecutado debe corresponder al acumulado al trimestre informado.
- 4) El porcentaje de avance, calcularlo como (ejecutado/programado)*100.
- 5) Incorporar como notas numeradas las explicaciones de las principales desviaciones ocurridas en el periodo.

Notas:

N°	Explicación
(1)	Saldo Inicial de caja, que corresponde al saldo de caja al 31.12.2009
(2)	Incluye los subsidios a Marzo 2010. Los subsidios de Abril y Mayo por M\$ 254.537 se pagaron el 1° de Julio de 2010
(3)	Ejecución proporcional a los meses del año transcurridos
(4)	La campaña comunicacional en los medios se inició en el mes de Mayo

**Cuadro 8: INFORME DE EJECUCION PRESUPUESTARIA E INDICADORES DE COBERTURA
POR REGIÓN**

Región	PRESUPUESTO 2010			INDICADORES DE COBERTURA a JUNIO			
	Recursos Presupuestados (M\$)	Recursos Ejecutados (M\$)	Recursos Ejecutados (%)	Pólizas N°	Superficie (ha)	Monto Aseg. UF	Prima UF
XV	61.500	24.157	39,3%	459	185	64.938	2.738
I			-				
II			-				
III	25.700	2.630	10,2%	45	77	7.522	332
IV	76.800	14.090	18,3%	215	554	74.535	3.562
V	162.600	8.495	5,2%	191	591	77.974	3.250
RM	193.700	37.399	19,3%	192	700	71.027	3.324
VI	605.200	54.624	9,0%	1.031	3.681	252.863	9.828
VII	874.600	90.206	10,3%	1.092	4.576	209.831	8.146
VIII	853.316	42.952	5,0%	1.147	3.613	120.515	6.454
IX	522.400	40.597	7,8%	1.022	4.717	160.025	9.796
XIV	161.100	3.456	2,1%	29	143	4.450	260
X	91.500	1.103	1,2%	37	168	6.701	371
XI			-				
XII			-				
NC	675.987	190.530	28,2%				
TOTAL	4.304.403	510.239	11,9%	5.460	19.005	1.050381	48.061

OBSERVACIONES:

3. ANTECEDENTES TÉCNICOS Y DE GESTIÓN

3.1 INFORME DE AVANCE TÉCNICO INFORME DE PROGRAMACIÓN Y RESULTADOS ESPERADOS AÑO 2010

Lineamiento Programado	Instrumento	Productos programados	Resultado Esperado Anual	Resultados Efectivos				Presupuesto Programado Anual (M\$)	TOTAL (M\$)
				II	Avance Trimestre	Justificaciones Respecto de lo Programado	Medidas Correctivas		
Hacer de Chile una potencia alimentaria y forestal	Subsidio a las primas de Seguro agrícola	Pólizas de Seguro Agrícola contratadas <u>por agricultores no incluidos en el Lineamiento 2</u> con apoyo del Estado para el copago de las primas.	3.500 pólizas	400	255	Por la baja incidencia respecto al total es posible que genere una desviación significativa	A mediados de Mayo se inicio la campaña de difusión	2.068.200	
Subtotal Total L.E.1									101.215
Promover un desarrollo de carácter inclusivo, en particular al sector de AFC	Subsidio a las primas de Seguro agrícola	Contratación de Pólizas <u>por pequeños agricultores</u> con apoyo del Estado para el copago de las primas.	12.500 pólizas	4.500	3.917	La baja en la contratación de pequeños agricultores por efectos del terremoto se mantuvo hasta Mayo.	Las actividades de capacitación se han retomado con fuerza	1.560.216	
Subtotal Total L.E.2									218.494
Subtotal L.E.									319.709
Gastos de Administración									190.530
TOTAL TRANSFERENCIA									510.239

3.2. INFORME DE POSIBLES NO CUMPLIMIENTOS

Completar con aquellas actividades comprometidas que no se cumplirán en el año de medición.

Cuadro N° 8 No cumplimientos. "SIN MOVIMIENTO"

ACTIVIDAD/COMPROMISO	JUSTIFICACIÓN DE NO CUMPLIMIENTO EN EL AÑO 2010	FECHA PARA LA CUAL SE COMPROMETE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2010

3.3. MODIFICACIONES

Cuadro N° 9 Modificaciones al Convenio. "SIN MOVIMIENTO"

MOTIVO DE LA MODIFICACIÓN	PRODUCTO ESTRATÉGICO/ ACTIVIDAD/ CLÁUSULA INVOLUCRADO	MODIFICACIÓN	FECHA DE CUMPLIMIENTO NUEVO PRODUCTO/ACTIVIDAD

3.4. INFORME DE AVANCE SEMESTRAL EVALUACIÓN DE PROGRAMAS

Cuadro N° 10 Cumplimiento de Compromisos

INFORME DE CUMPLIMIENTOS DE COMPROMISOS AL 31-12-2009

Programa/Institución: *Programa de Seguro Agrícola*
Ministerio: MINISTERIO DE AGRICULTURA
Servicio: SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA
Año: 2006
Calificación: Parcialmente cumplido

Compromiso	Cumplimiento	Avance
<p>4. Elaborar propuestas de cursos de acción respecto del diseño, gestión u otros aspectos del Programa en función de los resultados del Estudio “Determinación de Demanda por el Seguro Agrícola y de Satisfacción de Usuarios”.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Junio 2009</p>	<p>Diciembre 2009</p> <p>Los cursos de Acción implementados durante el año 2009, tienen relación con el desarrollo de una Campaña Comunicacional que se centra entre los meses de mayo y octubre; lo anterior con el propósito de cubrir desde el inicio de la temporada agrícola hasta el período de las siembras de primavera de cereales y cultivos industriales. Esta Campaña de difusión se desarrolla mediante medios masivos como televisión, prensa especializada radios nacionales, emisión de Folletos de Cultivos (Anuales y Frutales) y Boletines Informativos, éstos últimos impartidos trimestralmente. Además se realizan eventos como son el desarrollo del Seminario Internacional: Experiencias y Futuro del Seguro Agrícola realizado en el mes de octubre, y diversas acciones de capacitación a nivel regional las que se encuentran incluidas las de Banco Estado e Indap.</p> <p>Medios de Verificación: Se adjuntan Informes de la Campaña Comunicacional e Informe de Producción de Pólizas de Seguros, Folletos de Cultivos Anuales y Frutales, Boletines Trimestrales (Marzo Junio, Octubre, Diciembre, los cuales se adjuntan los meses de marzo, junio y diciembre Invitación al Seminario Internacional. Los archivos adjuntos dan cuenta de las acciones comunicacionales realizadas durante el año 2009.</p> <p>A junio de 2009: Una conclusión del estudio de Satisfacción de Usuarios es la baja comprensión entre los potenciales usuarios del Seguro Agrícola y la inexistencia de cultura de seguro en el agro. Otra de las recomendaciones es que se deben orientar esfuerzos en la búsqueda de nuevos usuarios del Seguro Agrícola hacia productores de mayor o más intensiva inversión. Otra recomendación es aprovechar comunicacionalmente el ambiente de credibilidad asociado al proceso mundial de cambio climático para potenciar la apreciación de que este tipo de riesgo está eventualmente aumentando.</p>	<p><u>Avance Junio</u></p> <p>Para el Comité de Seguro Agrícola este compromiso se considera cumplido</p> <p><u>Medio de Verificación</u></p>

Compromiso	Cumplimiento	Avance
	<p>De acuerdo con los resultados se determinan las siguientes propuestas de cursos de acción.</p> <p>1. Realizar Campaña Comunicacional que tenga como sus principales objetivos los siguientes: Objetivo general: Que autoridades, dirigentes, agricultores, ejecutivos, asesores y profesionales del agro, tomen conciencia de la existencia de los fenómenos climáticos y de los daños que provocan en cultivos y plantaciones. Que en este escenario de incertidumbre y riesgos, se reconozca al Seguro Agrícola contra fenómenos climáticos como un instrumento válido para gestionar estos riesgos. Objetivo específico: Entregar información a los usuarios y operadores del Seguro Agrícola, sobre los beneficios, costos, funcionamiento y demás aspectos de interés, incluyendo las formas y lugares de contratación.</p> <p>2. Incorporación de frutales al aseguramiento con subsidio del Estado. A la fecha se han incorporado vides, manzanos y Paltos, y se debe continuar hasta ofrecer cobertura a una amplia gama de especies, de esta forma se asegurarán mayores superficies, con montos asegurados más elevados. Los frutales cumplen con perfil de productores de mayor o más intensiva inversión.</p> <p>3. Campaña Comunicacional enunciada en el curso de acción N° 1, se pretende promocionar a través de talleres y seminarios, de manera de asociar el Cambio Climático e incertidumbre climática con Seguro Agrícola como protección para estos problemas. -El estudio, recomienda fortalecer el trabajo que se realiza con los pequeños productores agrícolas ligados a INDAP, BancoEstado y otras instituciones.</p> <p>4. Extender y potenciar las actividades de Capacitación y Difusión para ejecutivos y usuarios de INDAP y clientes de BancoEstado Microempresas. Seguir realizando actividades con estas instituciones, sobretodo difundiendo la entrega de indemnizaciones recibidas por los pequeños productores a través de web institucional, prensa, diarios regionales, grabaciones de TV y boletines informativos de Comité de Seguro Agrícola, BancoEstado e INDAP.</p> <p><u>Observación:</u> Para dar por cumplido el compromiso se debe adjuntar un medio de verificación que muestre que los cursos de acción se encuentran documentados y/o formalizados de forma tal de mostrar que éstos se han traducido en compromisos formales para dar solución a las deficiencias o problemas detectados en el estudio. Estando la campaña de comunicación ya implementada, queda pendiente informar (y adjuntar los medios de verificación respectivos) acerca de la incorporación de frutales, y la extensión y potenciación de actividades de capacitación a ejecutivos y usuarios de INDAP y de clientes de BancoEstado Microempresas.</p> <p><u>Calificación:</u> Parcialmente cumplido</p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Anexo 17: En medio físico se adjunta copia de la carta N° 1667 de 11 de Diciembre de 2007. Anexo 18: En medio físico se adjunta el Decreto de Ministerio de Hacienda N° 1514, de 30 de Noviembre de 2007. Anexo N° 1: En medio físico se adjuntan las Bases Técnicas y</p>	

Compromiso	Cumplimiento	Avance
	<p>Administrativas de Licitación de Estudio de "Determinación de Demanda por el Seguro Agrícola y de Satisfacción de Usuarios".</p> <p>Anexo N° 2: En medio físico se adjuntan: Decreto de Hacienda N° 488, de 12 de mayo 2008. Decreto de Hacienda N° 610 de 30 de abril 2008. Publicación de licitación pública en www.chilecompras.cl / N° 1371-5-LE08 Cronograma de la licitación.</p> <p>En medio digital se adjunta Carta N° 1799 de COMSA de 1° de septiembre de 2008 a DIPRES y Calendario de Reprogramación</p> <p>En medio digital se adjunta documento Prórroga de compromisos DIPRES</p> <p>Informe Final de Campaña Comunicacional entregado a Consejo Directivo del COMSA en sesión N° 84 de Octubre 2009 por Director Ejecutivo.</p> <p>Informe Final de DILLO, empresa asesora contratada a través de licitación pública para crear e implementar campaña Comunicacional Seguro Agrícola 2009.</p> <p>Folleto de Cultivos anuales y Frutales para difundir en 2009.</p> <p>Invitación realización de Seminario Internacional de Seguro Agrícola-santiago 15 Octubre 2009-Hotel Plaza San Francisco.</p> <p>Información de producción de Pólizas 2009, incluyendo la contratación de Frutales: Paltos, Vides, Berries (Arándanos) y Manzanos.</p> <p>Se adjuntan Boletín Informativo N° 10 MARZ 2009 sobre el Seguro Agrícola</p> <p>Se adjuntan Boletín Informativo N° 13 DIC 2009 sobre el Seguro Agrícola</p> <p>Informe de Capacitación Banco Estado Microempresas</p> <p>Informe de Capacitación COMSA</p> <p>Informe de Capacitación INDAP</p> <p>Se adjuntan Boletín Informativo N° 11 DIC 2009 sobre el Seguro Agrícola</p> <p>Informe de Capacitación Corredora de Seguros</p> <p>Informe de Capacitación COMSA y Corredora de Seguros</p> <p>Informe de Capacitación Comité de Seguro Agrícola e INDAP</p>	
<p>5. Implementar propuestas de modificaciones o perfeccionamientos del Programa en función de los resultados del Estudio "Determinación de Demanda por el Seguro Agrícola y de Satisfacción de Usuarios".</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Diciembre 2009</p>	<p>SOLICITUD DE REPROGRAMACIÓN DEL COMPROMISO PARA JUNIO DE 2009.</p> <p>Mediante Decreto de Hacienda N° 488, tramitado con fecha 12 de Mayo de 2008, estuvieron disponibles los recursos para llamar a la licitación del estudio a que se refiere este compromiso.</p> <p>En correo electrónico del 11 de Junio de 2008, se recibieron de DIPRES los comentarios a los Términos de Referencia, los que se incorporaron a las Bases Administrativas y Técnicas de la licitación.</p> <p>Con fecha 24 de Junio de 2008, el Comité de Seguro Agrícola hace el llamado a Licitación Pública del Estudio en www.chilecompras.cl, en cuyas bases se establece el cronograma de la licitación, que se adjunta como medio de verificación.</p> <p>En consecuencia, todos los compromisos derivados de los estudios requieren ser reprogramados teniendo presente el cronograma establecido en las bases de la licitación</p> <p>Antecedentes post reunión con analista de DIPRES: Con fecha 1° de Septiembre de 2008, COMSA envía carta a</p>	<p><u>Avance Junio</u></p> <p>Para el Comité de Seguro Agrícola este compromiso se considera cumplido</p> <p><u>Medio de Verificación</u></p>

Compromiso	Cumplimiento	Avance
	<p>DIPRES / (División de Control de Gestión) , N° 1799 de 1° Septiembre de 2008, solicitando reprogramación de compromisos derivados del estudio a contratar (calendario de reprogramación).</p> <p><u>Observación:</u> El compromiso se califica como no cumplido por cuanto, habiendo ya prorrogado la fecha de cumplimiento del presente compromiso, a la fecha sólo se encuentra implementada la campaña de comunicación, faltando por implementar el resto de las propuestas señaladas en el compromiso anterior. Además, no se ha actualizado la respuesta respecto de la campaña comunicacional.</p> <p><u>Calificación:</u> No cumplido</p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Anexo N° 1: En medio físico se adjuntan las Bases Técnicas y Administrativas de Licitación de Estudio de “Determinación de Demanda por el Seguro Agrícola y de Satisfacción de Usuarios”. Anexo N°2: En medio físico se adjuntan: Decreto de Hacienda N° 488, de 12 de mayo 2008. Decreto de Hacienda N° 610 de 30 de abril 2008. Publicación de licitación pública en www.chilecompras.cl / N° 1371-5-LE08 Cronograma de la licitación. En medio digital se adjunta Carta N° 1799 de COMSA de 1° de septiembre de 2008 a DIPRES y Calendario de Reprogramación. En medio digital se adjunta documento Prórroga de compromisos DIPRES</p>	
<p>1. Definir criterios para establecer metas en el marco de la definición de objetivos de la política pública sectorial respecto del Seguro Agrícola. Este tema debe ser trabajado conjuntamente con las compañías de seguros.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Diciembre 2006</p>	<p>Diciembre 2009</p> <p>COMSA realiza su mejor esfuerzo para la fijación de metas de contratación de pólizas de Seguro Agrícola en cada temporada. Para lo anterior se interactúa con INDAP, BancoEstado Microempresas y las compañías aseguradoras. Sin embargo, son las compañías las que contratan las pólizas, asumen el riesgo, realizan la gestión comercial y liquidan los siniestros, por lo cual, cualquier meta que se acuerde entre los intermediarios, estará sujeta al esfuerzo, voluntad y gestión de lo que hagan las aseguradoras.</p> <p>Avance a junio de 2009:</p> <p>Los criterios mencionados y explicados en informes anteriores son los potenciales de aseguramiento, esto es, básicamente superficies de cultivos susceptibles de ser asegurados. Estas superficies son obtenidas a partir del CENSO Agropecuario realizado por INE y del cual en la actualidad existe la versión correspondiente al año 2007, última vez que fue realizado.</p> <p>Para el caso de los cultivos anuales (cereales, hortalizas y cultivos industriales, la meta para cada uno de ellos se obtiene como un porcentaje de la superficie sembrada durante la temporada anterior, información que se obtuvo a través del CENSO Agropecuario 2007.</p> <p>Para los frutales, en el 2009 se establecerán metas para la colocación de seguros en vides, paltos y manzanos, siendo la</p>	<p><u>Avance Junio</u></p> <p>Para el Comité de Seguro Agrícola este compromiso se considera cumplido</p> <p><u>Medio de Verificación</u></p>

Compromiso	Cumplimiento	Avance
	<p>meta un porcentaje de la superficie plantada el año anterior. Por el momento, el aseguramiento de frutales está en una etapa de introducción, el 2009 será la tercera temporada para vides, la primera para paltos y la segunda temporada para manzanos.</p> <p>Es importante mencionar que el aseguramiento de frutales sólo se está realizando a través de una de las aseguradoras, Aseguradora Magallanes, quienes en una primera etapa quieren ser cautelosos por tratarse de especies nuevas sin historial de contratación ni siniestralidad.</p> <p>El criterio superficie a asegurar, es un criterio en común con las aseguradoras, en el entendido que a mayor superficie asegurada, tanto las aseguradoras como la política del MINAGRI se ven beneficiadas.</p> <p>Otro criterio establecido y muy importante para el MINAGRI es el "promover un desarrollo de carácter inclusivo", el cual constituye el segundo gran lineamiento estratégico del MINAGRI. Esto, en el Programa de Seguro Agrícola se mide a través de las pólizas contratadas por pequeños agricultores (Agricultura Familiar Campesina), el cual no necesariamente es un objetivo para las aseguradoras, ya que la contratación de pólizas de los pequeños agricultores no representan gran primaje para las aseguradoras.</p> <p>Este criterio, se ha evaluado en el desempeño del Seguro Agrícola en los últimos años (2006-2007-2008 y 2009) y la forma de medirlo ha sido por medio de la sumatoria de las pólizas totales contratadas en cada año, versus las pólizas contratadas por pequeños agricultores en el mismo período de tiempo.</p> <p><u>Observación:</u> Explicitar los criterios para determinar el porcentaje de superficie a asegurar. La respuesta aun no da cuenta de ello. Se solicita asimismo, explicitar en el cuadro de respuesta, a cuánto asciende la meta para cada una de las especies aseguradas.</p> <p><u>Calificación:</u> Parcialmente cumplido</p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Propuesta de fijación metas a Aseguradoras. Propuesta de fijación de metas a Aseguradora Magallanes y Propuesta de fijación de metas a Mapfre Seguros (DICIEMBRE 2006) Anexo 13: Respuestas de Aseguradora Magallanes a propuesta de metas Anexo 14: Respuestas de Aseguradora Mapfre a propuesta de metas Anexo N° 1: En medio físico se adjuntan las Bases Técnicas y Administrativas de Licitación de Estudio de "Determinación de Demanda por el Seguro Agrícola y de Satisfacción de Usuarios" En medio digital se adjunta Matriz de Indicadores de Desempeño 2007. En medio digital se adjunta Formulario E - Matriz de Marco Lógico</p>	
2. Informar respecto del cumplimiento de las metas	Diciembre 2009 Durante el año 2008, el Porcentaje de Seguro Agrícolas contratados alcanzó un cumplimiento de 98,2% de una meta de	<u>Avance Junio</u> Para el Comité de Seguro Agrícola

Compromiso	Cumplimiento	Avance
<p>asociadas al desempeño del Programa.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Diciembre 2007</p>	<p>95%, este sobrecumplimiento tiene relación con la Campaña Comunicacional realizada entre Banco Estado e Indap, puesto que aumentaron las pólizas contratadas por mayor difusión de este instrumento, en este contexto se aseguraron 68.366 hás. las que representaban aproximadamente un 7% del potencial asegurable a esa fecha, además la ocurrencia de diversos eventos climáticos dañinos (heladas, sequía y lluvias, hicieron aumentar la sensación de riesgo entre los agricultores, lo que se tradujo en un mejor comportamiento del seguro agrícola durante al año 2009, con sobrecumplimiento en el total de pólizas contratadas, alcanzando las 14.600 aprox. cumpliendo en 118% respecto de la meta (95%), de esta manera se aseguró 80.523 hás., las que alcanzan al 10% de la superficie potencialmente asegurable.</p> <p>Considerando las Pólizas contratadas por pequeños agricultores durante el año 2008 se alcanzó un cumplimiento de 110%, de una meta de 91%, el efecto de la Campaña Comunicacional permitió difundir las contrataciones de pólizas de seguros a diversos agricultores entre ellos pequeños agricultores. A Diciembre de 2009 se contrataron unas 1983 pólizas más de lo estimado para el año 2009. El comportamiento del indicador en el año 2009 consideró además del aumento de la sensación de riesgo de los agricultores, la campaña comunicacional que desarrolló COMSA con la realización de actividades con INDAP y con BancoEstado Microempresa, destinada a capacitación, difusión y promoción, se alcanzó un 116% de cumplimiento respecto de la meta (68%), dentro de este contexto de las 14.604 pólizas de seguros contratadas 11.583 pólizas de seguros fueron contratadas por pequeños productores.</p> <p>Avance a junio de 2009:</p> <p>Se adjuntan indicadores de formulario H, correspondientes a "Porcentaje de pólizas de Seguro agrícola contratadas por pequeños agricultores en relación a meta de pequeños agricultores 2008 " y "Porcentaje de pólizas de Seguro Agrícola contratados en relación al total de pólizas comprometidas en Presupuesto 2008"</p> <p><u>Observación:</u> Si bien se actualizó la respuesta indicando el cumplimiento de metas, no se ha adjuntado el medio de verificación que de cuenta de dicho cumplimiento.</p> <p><u>Calificación:</u> Parcialmente cumplido</p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Anexo N° 22: En medio físico se adjunta copia de la planilla de Indicadores de Desempeño con metas asociadas por Subsecretaría de Agricultura. En medio digital se adjunta Planilla de indicadores an junio de 2009, archivo: " Plantilla_ID_COMSA_Jun2009_v2.</p>	<p>este compromiso se considera cumplido</p> <p><u>Medio de Verificación</u></p>
<p>6. Identificar aquellos indicadores de la Matriz de Marco Lógico del Programa que sean más apropiados de</p>	<p>Diciembre 2009</p> <p>De acuerdo a observación se adjunta Informe SIG Transferencias Subsecretaría de Agricultura con los avances efectivos a Diciembre 2009.</p> <p>A junio de 2009:</p>	<p><u>Avance Junio</u></p>

Compromiso	Cumplimiento	Avance
<p>incorporar en el Sistema de Planificación y Control de Gestión (SIG) del PMG de la Subsecretaría de Agricultura. El seguimiento posterior de los indicadores se realizará a través del Sistema de Planificación y Control del PMG de la Subsecretaría de Agricultura.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Junio 2008</p>	<p>Se incorpora en la Matriz de Marco Lógico la medición del indicador "Porcentaje de pólizas de seguro agrícola contratadas en relación al total de pólizas comprometidas en ppto. 2009" incluido en el Formulario H de la Subsecretaría de Agricultura, para programar su medición en la Matriz de Marco Lógico, a contar de junio de 2009. De acuerdo a esta actualización los dos indicadores que el Sistema de Planificación y Control de Gestión de la Subsecretaría de Agricultura, considera en el formulario H, se encuentran definidos en la Matriz de Marco lógico ajustada.</p> <p>Los indicadores incorporados en el Formulario H corresponden a:</p> <p>Porcentaje de pólizas de seguro agrícola contratadas por pequeños agricultores en relación a meta de pequeños agricultores año t.</p> <p>Porcentaje de pólizas de seguro agrícola contratadas en relación al total de pólizas comprometidas en ppto. 2009</p> <p>En relación a los resultados de los indicadores, se mantiene para el presente año una meta de 68% y 95% respectivamente, con un efectivo al mes de junio de 95.6 y 47.9.</p> <p><u>Observación:</u> El medio de verificación señalado en la respuesta no ha sido adjuntado. Para dar por cumplido el compromiso, se debe adjuntar como medio de verificación el SIG de la Subsecretaría de Agricultura.</p> <p><u>Calificación:</u> Parcialmente cumplido</p> <p><u>Medios de Verificación:</u> En medio físico se adjunta el Formulario H2008 de la Subsecretaría de Agricultura, donde se incluyen indicadores de desempeño del COMSA. Se adjunta en formato digital, archivo electrónico "informe_avance_id_transferencia_Dic2008_post validación.doc" Se adjunta en formato digital Archivo electrónico ?2008 Formato MML(F.E).Seguro Agrícola. doc (70 KB)? Se adjunta archivo electrónico 2008-Formulario E Anexo 2. Seguro Agrícola.xls (29KB), como complemento a archivo anterior. Se adjunta archivo electrónico 2008.Ficha Presentación. Seguro Agrícola.doc (60KB), como complemento a archivo anterior. Se adjunta archivo electrónico - 2008-Formulario E ANEXO 1 A . Seguro Agrícola.xls (33KB), como complemento a archivo anterior. Se adjunta archivo - 2008-Formulario E ANEXO 1 A . Seguro Agrícola.xls (33KB), como complemento archivo anterior. En formato digital se adjunta Formato Matriz Marco Lógico Seguro Agrícola.</p>	<p><u>Medio de Verificación</u></p>

Fuente: DIPRES.

3.5 INFORME DE AVANCE TRIMESTRAL DE PROGRAMACIÓN GUBERNAMENTAL “SIN MOVIMIENTO”

Institución:

Subsecretaría/Servicio:

Objetivo Estratégico: 1

Producto	Compromiso	Avance	Observación	Fundamento de la Evaluación	Evaluación

Objetivo Estratégico:

Producto	Compromiso	Avance	Observación	Fundamento de la Evaluación	Evaluación

Objetivo Estratégico: n.

Producto	Compromiso	Avance	Observación	Fundamento de la Evaluación	Evaluación

Fuente: Reporte SEGPRES, (mes de reporte) 2010

3.6. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

N°	Nombre del indicador	Meta 2010	Avance Semestre	Análisis de Resultados de indicadores (*)	Fundamentación y justificaciones de no cumplimientos y sobrecumplimientos(**)	Compromisos Medidas Correctivas o preventivas	Plazos de cumplimiento de los Compromisos	Responsables
1	Porcentaje de pólizas de Seguro Agrícola contratadas por pequeños productores en año 2010, en relación al total de pólizas contratadas en 2010.	78,1 %	92,8 %	Los agricultores medianos contratan seguro agrícola más avanzada la temporada, por lo que este porcentaje disminuirá hacia fines de año	En base a este resultado se proyecta un cumplimiento del indicador para el cierre de 2010, debido a que en próximos períodos se deben incorporar agricultores de perfil mediano.	No		
2	Porcentaje de pólizas de Seguro Agrícola contratadas en 2010 en relación al total de pólizas comprometidas en Presupuesto 2010.	95 %	34,12%	La cantidad de pólizas contratadas en el primer semestre está algo por debajo de lo esperado 5.460 / 6.300 pólizas (13,3% de disminución en relación a lo proyectado).	La menor contratación que se produjo en Marzo, por efecto del terremoto, provocó una disminución que recién se empieza remontar.	Está en desarrollo la segunda etapa de la Campaña Comunicacional del Seguro Agrícola, la cual partió en mayo 2010 y debe concluir en diciembre. Esta campaña utiliza medios como, avisos camineros, radios nacionales, radios regionales, TV y prensa. De esta campaña hemos recibido muchos comentarios positivos.		

* Todos los indicadores de gestión deben tener análisis de resultados, ya sean cumplidos (considerar las acciones realizadas durante el año que permiten dar cumplimiento a la meta), no cumplidos y sobrecumplidos de acuerdo a la meta comprometida.

**Los indicadores de gestión que tengan un cumplimiento menor al 95% y aquellos que presenten un cumplimiento mayor al 105% deben fundamentar las desviaciones de los resultados respecto de la meta programada.

3.7. CUMPLIMIENTO PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE COMPROMISOS NO CUMPLIDOS AÑO 2009.

Indicador	Análisis de los resultados	Recomendaciones para corregir los resultados	Compromisos o acciones correctivas o preventivas	Fecha propuesta de cumplimiento del compromiso	Fecha efectiva de cumplimiento del compromiso	Grado de cumplimiento (Cumplido / No cumplido)	Actividades y/o Acciones concretas realizadas	Justificación ¹
Porcentaje de pólizas de seguro agrícola contratadas por pequeños agricultores en relación a meta de pequeños agricultores año t	El valor de este indicador alcanzado durante el 2009 (21% de sobrecumplimiento) está en línea con los objetivos del seguro agrícola.	Seguir trabajando coordinadamente con BancoEstado, Indap y otras organizaciones de pequeños agricultores, de manera que se reflejen en las metas de contratación de seguro agrícola, las políticas de estas instituciones	Trabajar en conjunto a BancoEstado, Indap y otras instituciones que atienden a pequeños productores agrícolas con créditos e instrumentos de fomento.		El trabajo se debe realizar durante todo el año, en atención a que los cultivos elegibles están ubicados desde la región de Atacama hasta Los Lagos, por lo que la medición se hará finalizado el año 2010	Parcialmente cumplido		Las acciones a trabajar en forma conjunta con INDAP y Banco Estado se concluyen en Diciembre 2010.
Porcentaje de pólizas de seguro agrícola contratadas en relación al total de pólizas comprometidas en ppto 2009.	El valor de este indicador alcanzado durante el 2009 (12,3% de sobrecumplimiento) está en línea con los objetivos del seguro agrícola							

¹ Debe señalar las justificaciones para compromisos no cumplidos.

Anexo 1: Planilla Seguimiento de Indicadores de Desempeño

Completar planilla Excel y adjuntarla al envío de este informe.

(*) Se solicita incluir nuevos programas relacionados con modificación presupuestaria, según corresponda.

(**) y (***) En caso de no contar con información desagregada, proporcionar la información global.

N°	NOMBRE INDICADOR	FORMULA CALCULO	META 2010	Efectivo Marzo
1	Porcentaje de pólizas de seguro agrícola contratadas en relación al total de pólizas comprometidas en el presupuesto	$(N^{\circ} \text{ de pólizas de seguros contratadas año t} / \text{Meta de pólizas contratadas año t}) * 100$	95%	34,12%
		N° de pólizas de seguros contratadas año t		5.460
		Meta de pólizas contratadas año t	16.000	
2	Porcentaje de pólizas de Seguro Agrícola contratadas por pequeños productores en el año t en relación al total de pólizas de Seguro Agrícola en el año t	$(N^{\circ} \text{ pólizas de seguro contratadas por pequeños agricultores año t} / N^{\circ} \text{ pólizas totales contratadas en año t}) * 100$	78,1%	92,8%
		N° pólizas de seguro contratadas por pequeños agricultores año t		5.066
		N° pólizas totales contratadas en año t		5.460
		Hombres	88%	80,2 %
		Mujeres	12%	12,5 %
3	Porcentaje de acciones de difusión con contenidos que incentiven la participación de la mujer con respecto al total de acciones de difusión	$(N^{\circ} \text{ de acciones de difusión con contenidos que incentiven la participación de la mujer en año t realizadas} / N^{\circ} \text{ de acciones totales de difusión programadas}) * 100$	50%	*40%
4	Porcentaje de ejecución presupuestaria	$(\text{Monto Ejecutado de Presupuesto 2010} / \text{Monto Transferido 2010}) * 100$		70,6%
5	Porcentaje de gasto en administración 2010 en relación al monto total transferido 2010	$(\text{Monto ejecutado en gastos de administración 2010} / \text{Monto transferido 2010}) * 100$		26,4%

6	Porcentaje de superficie total asegurada 2010 en relación al total de superficie comprometida 2010.	Porcentaje de superficie total asegurada 2010 en relación al total de superficie comprometida 2010	100.000	19,0 %
7	Porcentaje de Montos Asegurados 2010 en relación a meta de Montos Asegurados comprometidos 2010	Porcentaje de Montos Asegurados 2010 en relación a meta de Montos Asegurados comprometidos 2010		16,5 %
8	Razón de Montos Asegurados anuales sobre subsidios anuales pagados	Razón de Montos Asegurados anuales sobre subsidios anuales pagados		7
9	Razón de Gastos Operacionales anuales sobre subsidios anuales pagados.	Razón de Gastos Operacionales anuales sobre subsidios anuales pagados.		0,60
10	Porcentaje de pólizas de Seguro Agrícola contratadas por pequeños agricultores MUJERES en relación al total de pólizas contratadas por MUJERES	Porcentaje de pólizas de Seguro Agrícola contratadas por pequeños agricultores MUJERES en relación al total de pólizas contratadas por MUJERES		96 %
11	Porcentaje de Pólizas de Seguro Agrícola contratadas por pequeños agricultores HOMBRES en relación al total de pólizas contratadas por HOMBRES	Porcentaje de Pólizas de Seguro Agrícola contratadas por pequeños agricultores HOMBRES en relación al total de pólizas contratadas por HOMBRES		93 %

* **Difusión de género:** en Campaña Comunicacional 2010, se han considerado 5 medios para difundir la contratación de la mujer agricultora por Seguro Agrícola, estos son: Prensa, Radios, TV Regional, Letreros Camineros y Talleres Regionales. A la fecha, se emite semanalmente a través de radios nacionales y regionales una frase del Seguro Agrícola orientada a la mujer. También, a través de la señal regional de TV Nacional de Chile, a la fecha se han emitido 25 avisos del Seguro Agrícola en el programa Buenos Días a Todos cuyo segmento natural es la mujer. Por lo anterior, a Junio de 2010, se han realizado dos coberturas en los 5 medios seleccionados (2/5=40%).