

DIRECCION GENERAL DE RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES

INFORME DE CONTENIDO TÉCNICO Y FINANCIERO

I TRIMESTRE AÑO 2010

INDICE

<u>1. ANTECEDENTES GENERALES.....</u>	<u>3</u>
<u>1. ANTECEDENTES GENERALES.....</u>	<u>3</u>
1.1 ANTECEDENTES GENERALES DEL CONVENIO DE TRANSFERENCIA DE FONDOS	3
1.2 OBJETIVO GENERAL.....	3
1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
1.4 PRINCIPALES HITOS DEL TRIMESTRE.....	4
LINEAMIENTO ESTRATÉGICO I: PROMOVER EL AUMENTO Y DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE LAS EMPRESAS SILVOAGROPECUARIOS CHILENAS	4
CONCURSOS PÚBLICOS.....	4
PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES.....	4
MUESTRAS Y CATAS.....	5
LINEAMIENTO ESTRATÉGICO II: CAPACITACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES EXPORTADORAS EJECUTADAS POR EL FPESA	5
<u>2. ANTECEDENTES FINANCIEROS</u>	<u>6</u>
<u>3. ANTECEDENTES TÉCNICOS Y DE GESTIÓN.....</u>	<u>10</u>
3.1 INFORME DE AVANCE TÉCNICO	10
3.2. INFORME DE POSIBLES NO CUMPLIMIENTOS.....	11
3.3. MODIFICACIONES.....	11
3.4. INFORME DE AVANCE SEMESTRAL EVALUACIÓN DE PROGRAMAS	11
3.5 INFORME DE AVANCE TRIMESTRAL DE PROGRAMACIÓN GUBERNAMENTAL	12
3.6. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO	13
3.7. CUMPLIMIENTO PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE COMPROMISOS NO CUMPLIDOS AÑO 2009.	14
ANEXO 1: PLANILLA SEGUIMIENTO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO	15

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Antecedentes Generales del Convenio de Transferencia de Fondos

RESOLUCIÓN N° 32
FECHA TOTAL TRAMITACIÓN DE LA RESOLUCIÓN
MODIFICACIÓN (RESOLUCIÓN N° DE FECHA DD/MM/AÑO)
MONTO TRANSFERENCIA POST MODIFICACIÓN
CONTRAPARTE DE INSTITUCIÓN: PIA BARRROS
CONTRAPARTE SUBSECRETARÍA OFICIALIZADA EN DOCUMENTO (NÚMERO Y FECHA) FRANCISCA SILVA
GLOSAS LEY PRESUPUESTOS 2010
GARANTÍA
TIPO DE DOCUMENTO
EMISOR
MONTO M\$ 9.477.738

1.2 OBJETIVO GENERAL

Promover el aumento y diversificación de las exportaciones silvoagropecuarias no tradicionales de las empresas chilenas.

1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar instrumentos que estimulen la participación del sector exportador silvoagropecuario en acciones de promoción de exportaciones, asegurando los principios de equidad, competitividad y libre acceso.
- Apoyar en la generación y difusión de información, para que los agentes económicos de los mercados internacionales (importadores, distribuidores y consumidores) reciban información oportuna, pertinente y de alta calidad sobre el sector silvoagroexportador chileno, sus productos, procesos y empresas.
- Apoyar en la generación y difusión de información, para que las empresas silvoagropecuarias chilenas tengan acceso a información y conocimientos pertinentes de alta calidad, sobre las características y condiciones de los mercados, clientes y consumidores extranjeros.
- Generar los instrumentos para que las empresas silvoagropecuarias chilenas tengan acceso al aprovechamiento de las oportunidades que se deriven de los Acuerdos Comerciales vigentes.
- Generar los instrumentos que permitan desarrollar capacidades exportadoras que faciliten la realización de estrategias sustentables en los mercados externos, en el segmento de las pequeñas y medianas empresas exportadoras silvoagropecuarias, incluyendo aquellas que conforman la agricultura familiar campesina.
- Apoyar el desarrollo de las empresas silvoagropecuarias chilenas, en la capacidad de identificar nichos de mercado que permitan a nuestro país posicionarse en los países desarrollados y en vías de desarrollo, no sólo con materias primas, sino con productos de mayor valor agregado, y

- Promover acciones de promoción comercial de empresas exportadoras silvoagropecuarias dirigidas a productos con mayor grado de elaboración a nivel nacional o regional.

1.4 PRINCIPALES HITOS DEL TRIMESTRE

Lineamiento Estratégico I: Promover el aumento y diversificación de las exportaciones no tradicionales de las empresas silvoagropecuarias chilenas

Concursos Públicos

El proceso de evaluación y adjudicación del instrumento 2010, se definió de acuerdo a la siguiente distribución:

Concurso	Línea Estratégica	Nº Proyectos
AFC 2010	Empresarial	64
	Sectorial	4
Total AFC 2010		68
Nacional 2010	Empresarial	111
	Sectorial	47
Total Nacional 2010		158

La totalidad de los proyectos tienen un horizonte de ejecución desde Enero al 31 de diciembre.

Participación en Ferias Internacionales

El año 2010 se participará en 17 ferias del sector silvoagropecuario. Las ejecutadas durante el primer trimestre son:

Fecha	Feria	Productos	Mercado
Febrero	ISM	Dulces y Confites	Alemania
	FRUITLOGISTICA	Frutas y Hortalizas	Alemania
	GULF FOOD DUBAI	Alimentos	Emiratos Árabes
	BIOFACH	Alimentos Orgánicos	Alemania
Marzo	ANTAD	Alimentos y Bebidas	México
	PROWEIN	Vinos	Alemania
	ALIMENTARIA	Alimentos	España

Muestras y Catas

El año 2010 se realizarán 20 Muestras y Catas de Vino. Durante el mes de Marzo se ejecutó el siguiente evento el que contó con la participación de 27 viñas.

Fecha	Mercado
Marzo	Rusia (Moscú y San Petersburgo)

Lineamiento Estratégico II: Capacitación para el desarrollo de capacidades exportadoras ejecutadas por el FPESA

Programa de Internacionalización para la Agricultura Campesina

Visitas Guiadas a Ferias

Feria Fruitlogistica	Berlín - Alemania	3 al 5 febrero 2010	Fruta	Ejecutada
----------------------	-------------------	---------------------	-------	-----------

Exposición en Ferias

Feria Biofach	Nuremberg - Alemania	15 -21 de Febrero	Orgánico	Ejecutada
Feria World Floral Miami 2010	Miami - USA	11 al 13 Marzo de 2010	Flores	Ejecutada

Misiones de Prospección

Misión de prospección al Mercado Español para la Carne Ovina	Barcelona - España	22 al 26 Marzo 2010	Carne ovina	Ejecutada
--	--------------------	---------------------	-------------	-----------

Actividades por región, planificadas para 2010

Durante el primer trimestre se ha ejecutado la siguiente actividad de la región de Los Lagos:

Propuesta Genero	Seminario Internacional	Puerto Montt	Mayo de 2010	En Ejecución
------------------	-------------------------	--------------	--------------	--------------

El resto de la planificación de actividades regionales, se llevará a cabo durante los próximos períodos.

2. ANTECEDENTES FINANCIEROS

Cuadro 1: DETALLES DE LA TRANSFERENCIA

Detalle		Total Ejecutado Trimestre M\$			Total Periodo
		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Acumulado
Monto Transferido Mensual	M\$	0	360.000	0	360.000
Porcentaje de Monto Transferido	M\$	0%	3,80%	0%	
Monto Rendido en el Periodo	M\$	129.617	209.731	554.873	894.221
Porcentaje Monto Rendido	%	1,37%	2,21%	5,85%	9,43%
Porcentaje Autorizado para Gastos de Administración	%	8,80%	8,80%	8,80%	
Monto Destinado a Gastos de Administración	M\$	48.551	44.428	97.815	190.794
Porcentaje de Gasto Acumulado en Administración (Gastos Administración / Total Transferencia)	%	0,51%	0,47%	1,03%	2,01%

Cuadro 2: ADQUISICIÓN ACTIVOS FIJOS

DE LOS ACTIVOS FIJOS (BIENES EN LOS QUE SE INVERTIRÁ) (*)				
DESCRIPCIÓN DEL BIEN	PRESUPUESTO (M\$)		% AVANCE	JUSTIFICACIÓN DESVIACIONES
	PROGRAMADO	EJECUTADO		
1 Silla	186	186	100 %	
2 Computadores DELL	778	778	100 %	
2 Estantes – 1 Estación de Trabajo	379	379	100 %	
1 Cámara Digital	187	187	100 %	
1 Telón	173	173	100 %	
2 Mesas – Taburete	600	600	100 %	
1 Mesa Reunión – 6 Sillas	643	643	100 %	
1 Mueble Vitrina	550	550	100 %	
TOTAL	3.497	3.497	100 %	

Medio y Fecha de presentación de Programa de Inversión de adquisición de Activos Fijos

Fecha de aprobación del programa de inversiones.

Rendición de los activos del año 2009, en el período enero-marzo de 2010.

Cuadro 3: EXCEDENTES O DÉFICIT DE CAJA

EXCEDENTE / DÉFICIT DE CAJA(*)		
MONTO DE EXCEDENTE DE CAJA	M\$ 151.521	
MONTO DÉFICIT DE CAJA	M\$	
EXCEDENTE / DÉFICIT	INFORMADO <input type="checkbox"/>	NO INFORMADO <input checked="" type="checkbox"/>
	Fecha:	
	Medio:	

(*) En caso de no existir déficit o excedente indicar "NO CORRESPONDE".

Cuadro 4: ACTIVOS FINANCIEROS

Tipo de Instrumentos	UF/\$/US	Fecha de Colocación	Fecha de Cierre	Monto	Tasa	Monto Recibido	Institución	Lineamiento

Cuadro 5: FUENTES DE FINANCIAMIENTO

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
Lineamiento	Producto/ Proyecto	Nombre Institución que realiza aporte	MONTO APORTANTE		M\$ TRANSFERENCIA 2010		TOTAL PROYECTO	
			M\$	(%)	M\$	(%)	M\$	(%)

(*) Completar incorporando aquellos proyectos que son cofinanciados con aportes de la transferencia, indicando el lineamiento en el cual se enmarca el proyecto, el nombre del mismo, la institución que cofinancian, el monto aportado por ella, el monto aportado por la transferencia y el total del proyecto, con sus respectivos porcentajes. En caso de no existir otras fuentes indicar "SIN MOVIMIENTO"

Cuadro 6: CONTRATACIÓN DE CONSULTORES (*)

Trimestre	Lineamiento/ Producto/ Proyecto	Nombre del Consultor(es)	Ejecutado Trimestral	Indicar actividades principales
		SIN MOVIMIENTOS		

Cuadro 7: AVANCE Y DESVIACIÓN DEL GASTO POR LINEAMIENTO ESTRATÉGICO.

ÍTEM	LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 1			LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 2			TOTAL			Notas
	Programado	Ejecutado	% Avance	Programado	Ejecutado	% Avance	Gasto Programado	Gasto Ejecutado	% Avance	
Saldo por Rendir								664.014		
Transferencia Subsecretaría							9.477.738	360.000		
Total Ingresos							9.477.738	1.024.014	3,8%	
Gastos										
Transferencia directa		55.599			2.850			58.449		
Gastos en Personal		227.305			13.690			240.995		
Bienes y servicios de consumo		351.044			50.973			402.018		
Inversión		965			0			965		
Gastos Administración								190.794		
Otros (Deuda Flotante)		473			527			1.000		
Total Gastos	8.013.362	635.386	7,93%	630.336	68.040	10,79%	9.477.738	894.220	8,38%	
Saldo disponible								129.794		

Instrucciones:

- 1) Gasto programado equivale al valor anual para el lineamiento.
- 2) Gasto ejecutado corresponde al valor devengado a la fecha informada.
- 3) El ejecutado debe corresponder al acumulado al trimestre informado.
- 4) El porcentaje de avance, calcularlo como $(\text{ejecutado}/\text{programado}) \times 100$.
- 5) Incorporar como notas numeradas las explicaciones de las principales desviaciones ocurridas en el periodo.

Notas:

N°	Explicación

Cuadro 8: INFORME DE EJECUCION PRESUPUESTARIA E INDICADORES DE COBERTURA POR REGIÓN

Región	PRESUPUESTO 2010			INDICADORES DE COBERTURA		
	Recursos Presupuestados (M\$)	Recursos Ejecutados (M\$)	Recursos Ejecutados (%)			
XV			-			
I			-			
II			-			
III			-			
IV			-			
V			-			
RM			-			
VI			-			
VII			-			
VIII			-			
IX			-			
XIV			-			
X			-			
XI			-			
XII			-			
NC			-			
TOTAL						

OBSERVACIONES:

DIRECON no dispone de los mecanismos adecuados, para proporcionar información regionalizada.

3. ANTECEDENTES TÉCNICOS Y DE GESTIÓN

3.1 INFORME DE AVANCE TÉCNICO INFORME DE PROGRAMACIÓN Y RESULTADOS ESPERADOS AÑO 2010

Lineamiento	Componente	Productos programados	Resultado Esperado Anual	Resultados Efectivos				Presupuesto Programado Anual (M\$)	TOTAL	
				I trimestre	Avance Trimestre	Justificaciones Respecto de lo Programado	Medidas Correctivas			
LE 1	Promover el aumento y diversificación de las exportaciones no tradicionales de las empresas chilenas	Concursos Públicos Nacionales	Que el FPESA beneficie directamente a 750 empresarios del sector.	571	76%	El numero comprometido para el primer trimestre corresponde a 520 beneficiarios, lo que da un cumplimiento de 109%, representando un 76% de lo programado anual	N/A	3.750.260	8.013.362	
		Concursos públicos para la AFC	Que el FPESA beneficie directamente a 125 productores campesinos.	94	75%	El porcentaje de cumplimiento de la programación del primer trimestre es un 94% (100 empresas programadas), lo que representa un 75% de lo esperado para el año 2010.	Se encuentra en pleno desarrollo el proceso de adjudicación de proyectos que hará aumentar los beneficiarios en los proximos periodos, logrando cumplir con la programación esperada para cada uno de éstos.	374.740		
		Proyectos Institucionales	Que el FPESA beneficie directamente a 690 empresarios del sector de acuerdo a los siguientes programas: Proyectos sectoriales, participación en ferias internacionales, participación en Sabores de Chile, participación en Muestras y Catas y Apoyo a la Gestión.	Participación en Ferias Institucionales	185	27%	La cantidad programada de beneficiarios para el primer trimestre es de 120, lo que da un sobrecumplimiento de 154%. Esto se debe a que se adjudicaron con mayor velocidad los proyectos de planes estrategicos, integrando un mayor numero de beneficiarios que inicialmente se programaban para el segundo trimestre. El porcentaje anual de avance es de 27%	el sobrecumplimiento tenderá a la programación en los proximos periodos. Por lo tanto, las medidas correctivas serán el normal cumplimiento de los plazos para cada proceso de asignación de recursos.		861.384
				Sabores de Chile						260.446
				Muestras y Catas						196.053
				Planes Estratégicos						373.499
				Proyectos Institucionales						54.259
		Programa de Apoyo a Mujeres Empresarias	112.030							
		Apoyo a la Gestión		154.097						
		Semanas Gastronómicas		162.778						
Agregadurías Agrícolas (17%)		1.611.215								
Supervisión e Implementación de Concursos		102.601								
Subtotal Total L.E.1								8.013.362		
LE 2	Capacitación y asesorías para el desarrollo de capacidades exportadoras ejecutadas por FPESA	PIAC	Que el FPESA beneficie directamente a 350 productores campesinos a traves de cursos de capacitación, servicios de apoyo y participación de servicios complementarios.	15	4%	De los 50 beneficiarios programados para el trimestre, se ha alcanzado un 30% de cumplimiento, lo que representa un 4% de total anual. Esta desviación obedece a la replanificación de actividades a partir del segundo trimestre, por lo cual esperamos tener cumplimiento de lo programado a ése período.	cumplimiento del calendario de actividades del PIAC.	548.947	8.643.698	
		Programa de Coaching Interempresarial	Que el FPESA beneficie directamente a 50 productores campesinos a traves del programa de Coaching	0	0%	El programa coaching comenzará sus cursos de capacitación a partir del II trimestre, por lo que la programación esperada para el primer periodo fue cero, siendo coherente con los resultados obtenidos. Por lo anterior, existe un 0% de cumplimiento de lo programado para el total del año.	N/A	81.389		
Subtotal Total L.E.2								630.336		
Subtotal L.E.								8.643.698		
Gastos de Administración (8,8%)								834.041		
TOTAL TRANSFERENCIA								9.477.738		

3.2. INFORME DE POSIBLES NO CUMPLIMIENTOS

Completar con aquellas actividades comprometidas que no se cumplirán en el año de medición.

Cuadro N° 8 No cumplimientos.

ACTIVIDAD/COMPROMISO	JUSTIFICACIÓN DE NO CUMPLIMIENTO EN EL AÑO 2010	FECHA PARA LA CUAL SE COMPROMETE CUMPLIMIENTO	PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2010

3.3. MODIFICACIONES

Cuadro N° 9 Modificaciones al Convenio.

MOTIVO DE LA MODIFICACIÓN	PRODUCTO ESTRATÉGICO/ ACTIVIDAD/ CLÁUSULA INVOLUCRADO	MODIFICACIÓN	FECHA DE CUMPLIMIENTO NUEVO PRODUCTO/ACTIVIDAD

3.4. INFORME DE AVANCE SEMESTRAL EVALUACIÓN DE PROGRAMAS

Cuadro N° 10 Cumplimiento de Compromisos

Recomendación	Compromiso	Cumplimiento

Fuente: DIPRES.

Nota: Completar sólo en los periodos de evaluación considerados por Dipres. La contraparte de la Subsecretaría de Agricultura enviará a la Institución la evaluación de los compromisos, para a partir de ella se informe del avance de estos.

3.5 INFORME DE AVANCE TRIMESTRAL DE PROGRAMACIÓN GUBERNAMENTAL

El informe de programación gubernamental está en etapa de elaboración por parte de Cancillería. Al momento que finalice, se adjuntará versión del mismo en este punto.

Institución:

Subsecretaría/Servicio:

Objetivo Estratégico: 1

Producto	Compromiso	Avance	Observación	Fundamento de la Evaluación	Evaluación

Objetivo Estratégico:

Producto	Compromiso	Avance	Observación	Fundamento de la Evaluación	Evaluación

Objetivo Estratégico: n.

Producto	Compromiso	Avance	Observación	Fundamento de la Evaluación	Evaluación

Fuente: Reporte SEGPRES, (mes de reporte) 2010

3.6. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

N°	Nombre del indicador	Meta 2010	Avance Trimestre	Análisis de Resultados de indicadores (*)	Fundamentación y justificaciones de no cumplimientos y sobrecumplimientos(**)	Compromisos Medidas Correctivas o preventivas	Plazos de cumplimiento de los Compromisos	Responsables
1	Porcentaje anual de recursos financieros privados aportados en el Concurso Nacional del FPESA	51%	52,9%	Si bien se consideraba un aumento en el compromiso de los recursos aportados por el sector privado (lo que hizo aumentar la meta para este año), éste ha tenido un desempeño levemente superior a la meta. Principalmente esto se ha dado por el aumento del cofinanciamiento exigido a las campañas genéricas (55%), respecto del año 2009 (50%), lo que representa un 70% de los recursos del concurso nacional.	No corresponde	No corresponde	No corresponde	No corresponde
2	Porcentaje anual de recursos financieros del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias (FPESA) destinados a la Agricultura Familiar Campesina (AFC) respecto del total de recursos financieros del FPESA ejecutados en el año t	11,46%	37%	A la fecha de hoy, se han asignado el 92% de los recursos del concurso AFC y una cifra similar al PIAC. Ambos instrumentos apoyan directamente a este segmento, por lo que su temprana cobertura en materia presupuestaria permite alcanzar niveles importantes respecto del total de recursos del FPESA.	El sobrecumplimiento de este indicador radica principalmente en que no se han asignado el 100% de los recursos de todos los instrumentos al primer trimestre del 2010, los que no van directamente a beneficiar el segmento de la AFC. Con lo anterior, se aumentará el denominador de la fracción y se normalizará en los próximos periodos el valor efectivo, en torno a la meta.	Asignar el 100% de los recursos de todos los instrumentos del FPESA	II y III trimestre	FPESA

3	Porcentaje de empresas beneficiarias que exportan en un año respecto del total de empresas beneficiarias del FPESA	44,5%	44,4%	El trabajo de continuidad con las empresas permite que estas alcancen la inserción comercial internacional, dado que en promedio una pyme debe ser apoyada 3 años seguidos para lograr esta meta.	No corresponde	No corresponde	No corresponde	No corresponde
---	--	-------	-------	---	----------------	----------------	----------------	----------------

3.7. CUMPLIMIENTO PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE COMPROMISOS NO CUMPLIDOS AÑO 2009.

Indicador	Análisis de los resultados	Recomendaciones para corregir los resultados	Compromisos o acciones correctivas o preventivas	Fecha propuesta de cumplimiento del compromiso	Fecha efectiva de cumplimiento del compromiso	Grado de cumplimiento (Cumplido / No cumplido)	Actividades y/o Acciones concretas realizadas	Justificación ¹
No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica

¹ Debe señalar las justificaciones para compromisos no cumplidos.

Anexo 1: Planilla Seguimiento de Indicadores de Desempeño

N°	NOMBRE INDICADOR	META (1) 2009	Efectivo MAR-2009	%CUMPLIM MAR-2009	Requiere análisis	Análisis de Resultados	Justificación de no cumplimiento o sobrecumplimiento	Recomendaciones para corregir los resultados	Fecha propuesta de cumplimiento del compromiso
1	Porcentaje anual de recursos financieros privados aportados en el Concurso Nacional del FPESA	51,0%	52,9%	104%	SI	Si bien se consideraba un aumento en el compromiso de los recursos aportados por el sector privado (lo que hizo aumentar la meta para este año), éste ha tenido un desempeño levemente superior a la meta. Principalmente esto se ha dado por el aumento del cofinanciamiento exigido a las campañas genéricas (55%), respecto del año 2009 (50%), lo que representa un 70% de los recursos del concurso nacional.	No Corresponde	No Corresponde	No Corresponde
2	Porcentaje anual de recursos financieros del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias (FPESA) destinados a la Agricultura Familiar Campesina (AFC) respecto del total de recursos financieros del FPESA ejecutados en el año t	11,46%	37%	323%	SI	A la fecha de hoy, se han asignado el 92% de los recursos del concurso AFC y una cifra similar al PIAC. Ambos instrumentos apoyan directamente a este segmento, por lo que su temprana cobertura en materia presupuestaria permite alcanzar niveles importantes respecto del total de recursos del FPESA.	El sobrecumplimiento de este indicador radica principalmente en que no se han asignado el 100% de los recursos de todos los instrumentos al primer trimestre del 2010, los que no van directamente a beneficiar el segmento de la AFC. Con lo anterior, se aumentará el denominador de la fracción y se normalizará en los próximos periodos el valor efectivo, en torno a la meta.	Asignar el 100% de los recursos de todos los instrumentos del FPESA	II y III trimestre
3	Porcentaje de empresas beneficiarias que exportan en un año respecto del total de empresas beneficiarias del FPESA	44,5%	44,4%	100%	SI	El trabajo de continuidad con las empresas permite que estas alcancen la inserción comercial internacional, dado que en promedio una pyme debe ser apoyada 3 años seguidos para lograr esta meta.	No Corresponde	No Corresponde	No Corresponde