



Dirección de Relaciones Económicas Internacionales

INFORME DE CONTENIDO TÉCNICO Y FINANCIERO

I TRIMESTRE AÑO 2012

INDICE

1.	<u>ANTECEDENTES GENERALES.....</u>	3
1.1	ANTECEDENTES GENERALES DEL CONVENIO DE TRANSFERENCIA DE FONDOS.....	3
1.2	OBJETIVO GENERAL.....	4
1.3	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
1.4	PRINCIPALES HITOS DEL TRIMESTRE.....	6
2.	<u>ANTECEDENTES FINANCIEROS.....</u>	15
3.	<u>ANTECEDENTES TÉCNICOS Y DE GESTIÓN</u>	23
3.1.	INFORME DE AVANCE ACUMULADO.....	13
3.2	INFORME DE DESVIACIONES RESPECTO DE LA PROGRAMACIÓN	32
3.3.	INFORME DE AVANCE EVALUACIÓN DE PROGRAMAS	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
3.4.	INFORME DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO	34
3.5.	CUMPLIMIENTO PROGRAMA DE SEGUIMIENTO LEY DE PRESUPUESTOS AÑO 2010.....	43

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Antecedentes Generales del Convenio de Transferencia de Fondos

RESOLUCIÓN N°	27
FECHA TOTAL TRAMITACIÓN DE LA RESOLUCIÓN	17/02/2012
MONTO DE LA TRANSFERENCIA	M\$ 9.815.801.000
CONTRAPARTE DE INSTITUCIÓN	Alejandro Moya Araya
CONTRAPARTE SUBSECRETARÍA OFICIALIZADA EN DOCUMENTO (NÚMERO Y FECHA)	Francisca Silva Marcela Sanhueza Patricia Quiñelén Oficio n° 145
GLOSAS LEY PRESUPUESTOS 2012	<p>Glosa 8: Con cargo a esta asignación se transferirán recursos sujetos a la firma de Convenios entre esta Subsecretaría y la entidad receptora, con especificación de montos, plazos y objetivos específicos de los proyectos a financiar. La Subsecretaría de Agricultura deberá informar trimestralmente, dentro de los treinta días siguientes al término del trimestre respectivo, a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos de la ejecución presupuestaria de los proyectos financiados con estos recursos así como del cumplimiento de los objetivos fijados en los mismos, los que, en todo caso, deberán siempre ser coherentes con las metas definidas por la Subsecretaría de Agricultura.</p> <p>Se publicará, y actualizará periódicamente, en la página web de la Subsecretaría de Agricultura copia de los convenios suscritos y de la información financiera y de gestión relativa a ellos.</p>
GARANTÍA	
TIPO DE DOCUMENTO	
EMISOR	
MONTO	

Cuadro N° 1 Modificaciones al Convenio.

MODIFICACIÓN (RESOLUCIÓN N° DE FECHA DD/MM/AÑO)	
MONTO TRANSFERENCIA POST MODIFICACIÓN	
MOTIVO DE LA MODIFICACIÓN	
PRODUCTO ESTRATÉGICO/ ACTIVIDAD/ CLÁUSULA INVOLUCRADO	
MODIFICACIÓN	
FECHA DE CUMPLIMIENTO NUEVO PRODUCTO/ACTIVIDAD	
GARANTÍA	
TIPO DE DOCUMENTO	
EMISOR	
MONTO	

1.2 OBJETIVO GENERAL

Regular la transferencia de recursos dispuesta a favor de DIRECON en la Ley N° 20.557, a objeto de promover el aumento y diversificación de las exportaciones silvoagropecuarias no tradicionales de las empresas chilenas. Se consideran no tradicionales todos los productos del rubro, excepto celulosa, madera aserrada y cepillada.

1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Generación de instrumentos para:
 - i. Estimular la participación del sector exportador silvoagropecuario en acciones de promoción de exportaciones asegurando los principios de competitividad, sustentabilidad, transparencia y libre acceso;
 - ii. Promover el desarrollo exportador, favoreciendo su descentralización, el fomento regional y una mayor diversificación, aprovechando el espacio de los nuevos acuerdos comerciales y los programas de fomento e innovación;
 - iii. Crear estructuras de apoyo a los pequeños y medianos empresarios silvoagropecuarios para favorecer su inserción en el mercado internacional;
 - iv. Reforzar la diplomacia agrícola a través de las agregaduras agrícolas.
 - v. Favorecer que las empresas silvoagropecuarias tengan acceso al aprovechamiento de las oportunidades que se derive de los acuerdos comerciales vigentes; y
 - vi. Permitir el desarrollo de capacidades exportadoras que faciliten la realización de estrategias sustentables en los mercados externos, en el segmento de las pequeñas y medianas empresas exportadoras silvoagropecuarias.

2. Apoyo para las siguientes líneas de acción:
 - i. Generación y difusión de información, para que los agentes económicos de los mercados internacionales reciban información oportuna, pertinente y de alta calidad sobre el sector silvoagroexportador chileno, sus productos, procesos y empresas;
 - ii. Generación y difusión de información, para que las empresas silvoagropecuarias chilenas tengan acceso a información y conocimientos pertinentes y de alta calidad, sobre las características y condiciones de los mercados, clientes y consumidores extranjeros;
 - iii. Desarrollo de las empresas silvoagropecuarias chilenas, en la capacidad de identificar nichos de mercado que permitan a nuestro país posicionarse en los países desarrollados y en vías de desarrollo, no sólo con materias primas, sino con productos de mayor valor agregado; y
 - iv. Proponer acciones de promoción comercial de empresas exportadoras silvoagropecuarias dirigidas a productos con mayor grado de elaboración a nivel nacional o regional.

1.4 PRINCIPALES HITOS DEL TRIMESTRE

A continuación se detallan los principales hitos acumulados al I trimestre del año 2012, de acuerdo al Convenio de Transferencia entre el Ministerio de Agricultura y Direcon.

1.4.1 ACCIONES DE PROMOCIÓN COMERCIAL PARA LA INTRODUCCIÓN, PENETRACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE MERCADOS

a) Concurso de Promoción de Exportaciones.

El Concurso tiene como objetivo co-financiar estrategias de promoción de exportaciones provenientes del sector privado a nivel empresarial y sectorial (iniciativas realizadas tanto por las empresas como por los gremios, como ASOEX, WoC, Fedefruta, SNA, etc).

Uno de los principales cambios que se realizó en este programa de Concurso y que se aplicó a partir del Primer Llamado 2012, es la postulación continua, donde las empresas, empresarios o gremios tienen la oportunidad de postular sus proyectos a este programa en cualquier día del año. No obstante, se realizan cortes de evaluación. Respecto al Primer corte, éste fue el pasado 3 de noviembre del 2011, con el fin de que dichos proyectos ejecuten actividades durante el año 2012.

Dentro de los principales eventos en el primer trimestre del año 2012 está la entrega de los resultados de las evaluaciones y consideraciones de los proyectos empresariales y sectoriales correspondientes al primero llamado 2012, sumado a la elaboración de convenios. A mediados de enero se entregaron los resultados correspondientes a los proyectos empresariales, mientras que los sectoriales se entregaron a mediados de febrero, debido a que la resolución adjudicataria debe ser tomada de razón por la Contraloría General de la República.

En el cuadro n°1 se entrega los resultados de la admisibilidad de dichos proyectos, adjudicación y los que al 31 de marzo están aprobados.

Cuadro N°2 Proyectos Admisibles y Adjudicados al Primer Llamado a Concurso 2012

	ADMISIBLES	ADJUDICADOS	APROBADOS
PROYECTOS SECTORIALES	54	49	47
PROYECTOS EMPRESARIALES	283	203	187

El detalle de los 234 proyectos sectoriales y empresariales se entregará en el Anexo n°1.

Por su parte, el 14 de marzo se realizó el segundo corte de evaluación, para aquellos proyectos postulados al Segundo Llamado a Concurso de Promoción de Exportaciones. Los resultados de los proyectos postulados y admisibles se entregan en el anexo n°2.

En cuanto al monto ejecutado en el programa Concurso de Promoción de Exportaciones al 31 de marzo del 2012 es de M\$ 213.449, de las cuales M\$24.104 corresponde a difusión y M\$169.108 corresponden a proyectos del año 2011 que no se rindieron en dicho periodo.

- Difusión Concurso de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuaria:

Entre enero y marzo del año 2012, las actividades de difusión relacionadas al Concurso de Promoción Silvoagropecuaria sumaron un total de M\$ 24.104 y éstas se enfocaron en la difusión del segundo llamado a Concurso 2012. Se realizó una campaña comunicacional a través del Departamento de Marketing de Prochile,

donde se realizaron las siguientes publicaciones: prensa escrita diarios y revista (Revista del Campo, Centro de Talca, El Sur de Concepción, Austral de Temuco, El día- La Serena, MundoAgro), radio (Agricultura, Bio-Bio y Red Fucoa), publicaciones en la Web de la mayoría de las asociaciones gremiales vinculadas al Concurso (Asoex, WoC, Fedefruta, etc) y publicaciones en redes sociales (Twitter, Facebook, Mailing, etc). Además se financió talleres de difusión dirigido a nuevas empresas en algunas regiones del país como Concepción y Rancagua.

b) Ferias Internacionales.

- Winter Fancy Food Show:

Feria internacional de productos gourmet realizada en San Francisco, EE.UU, entre los día 15 al 17 de enero del 2012.

Se contó con la participación de 6 empresas chilenas que representaban distintos sectores productivos: alimentos procesados (como risotto, snacks de fruta, etc), aceites, etc. También se contó con la participación de la asociación gremial ASOGOURMET.

El stand tuvo una ubicación privilegiada, pues éste se encontraba al centro de la sección internacional y destacó además por el diseño proyectando una excelente imagen país.

Además se realizó un Wine Tasting en conjunto con Wines of Chile durante los 3 días de feria, donde se invitaron a diferentes importadores, retailers, distribuidores, periodistas, y otros contactos importantes para la industria chilena.

Se debe destacar que se neutralizó la huella de carbono en esta feria y por ello, se aplicó un distintivo enviado desde Santiago. No obstante, dicha acción no obtuvo el impacto esperado, ya que los periodistas y compradores no mostraron mayor interés al respecto.

- Fruitlogistica:

Feria de alimentos frescos, principalmente frutas y hortalizas (y también de cuarta gama), realizada en Berlín, Alemania, entre los días 8 y 10 de febrero.

Se contó con la participación de 70 empresas productoras y exportadoras de alimentos frescos chilenos, en su mayoría de fruta fresca. También se contó con la participación de 8 gremios

El stand de Chile atrajo la atención de los visitantes, tanto por lo que significa Chile en la industria internacional de la fruta, como por el diseño del pabellón y la presentación de la nueva marca de la fruta chilena, Fruits From Chile. Las mesas estaban casi siempre ocupadas por los exportadores en sus reuniones bilaterales con los importadores.

En general, la impresión casi unánime de las empresas participantes fue positiva en cuanto a resultados comerciales, contacto con nuevos y antiguos clientes y mercados, y análisis de la oferta de la competencia. ASOEX, Fedefruta y el Comité de Paltas, corroboraron esta impresión.

Por su parte, se realizaron actividades de alto impacto, pero financiadas por el programa ferias. Las actividades son las siguientes:

- Compra de espacio publicitario en la feria exhibiendo la marca de Fruits from Chile.
- Bolsas con la marca "Fruits from Chile".
- Elaboración de artículo en la revista Eurofruit correspondiente a la edición de febrero de 2012, Issue 448. En esta edición, se marcó la revista con una cinta con la marca de Fruits from Chile.
- Espacio publicitario en la feria exhibiendo la marca de Fruits from Chile en una de las entradas al hall 25.
- Postales de Chile
- Avisaje en Revista Fruchthandel con la marca de Fruits from Chile
- Leaflet con el nombre de las empresas participantes
- Catering mejorado respecto al año pasado

- Prodexpo:

Principal feria alimentaria de Rusia, orientada a productos con valor agregado y envases, donde Chile había estado ausente por los últimos 11 años. Se realizó en Moscú entre los días 13 y 17 de febrero

Se contó con la participación de 4 empresas productoras y exportadoras de alimentos y BDP, plataforma de negocios para la innovación, pertenecientes a la Sociedad Nacional de Agricultura.

El feedback recibido de parte de los empresarios chilenos, exhibiendo en el stand y fuera de este (con importadores de vinos) fue muy positivo, se recibió ayuda en temas de logística como recepción de muestras, entrega de información comercial y del mercado, agendas de negocios, excelente servicio de interpretes y apoyo en todas las necesidades que se originaran en el transcurso de la feria. El stand de Chile fue vistoso y atractivo tanto para importadores, prensa y público en general.

- Biofach:

Feria internacional de productos orgánicos realizada en Dusseldorf, Alemania, entre los días 15 y 18 de febrero. Se contó con una participación de 4 empresas chilenas que presentaron productos de valor agregado, como jugo de manzana, manzanas deshidratadas, vino orgánico, aceites de olivo orgánico, etc.

El pequeño pabellón de Chile tuvo excelentes críticas, no solo por parte de los empresarios participantes, sino también por personas, compradores y visitantes de la feria. En varios casos se hizo referencia a la gran mejora en relación con los stands de años anteriores.

Todo el equipo de Prochile así como también los colaboradores que trabajaron en el stand de Chile portaban las piochas de Pabellón libre de emisiones de CO2. De igual forma se repartieron las hojas informativas enviadas desde Chile.

En cuanto a las sugerencias recibidas por parte de los empresarios participantes, nos piden mayores esfuerzos en el levantamiento de empresas para ediciones futuras, esto, tomando en cuenta la sistemática reducción de empresas chilenas participantes, lo cual va en completa contradicción con la clara tendencia al aumento por el consumo de productos orgánicos, al cual Chile no puede estar ajeno.

Los resultados de las empresas fueron diversos, lo que se debe principalmente al grado de dificultad que pueden tener los distintos productos en este mercado. El aceite de oliva se ve muy afectado por el fuerte gravamen al que está sujeto. El vino a su vez requiere de mucha energía para lograr una buena comercialización. Los aceites y jugos tienen mayores facilidades debido a que son utilizados como insumos para otros productos.

- Feria Gulfood:

Gulfood es la feria líder en Medio Oriente dedicada al sector de servicios de alimentación, HORECA y retail. Se realizó en Dubai, Emiratos Árabes, entre los días 19 al 22 de febrero.

En su versión 2012 tuvo un record de 62.000 visitantes provenientes de más de 150 países y 3.800 expositores.

Se contó con la participación de 17 empresas chilenas junto con el gremio Chilean Walnut Commission. Se observó una fuerte participación del sector deshidratado y frutos secos, mientras que en menor escala se contó con empresas relacionadas al sector productos del mar y fruta procesada.

La ubicación del pabellón fue muy beneficiosa para los participantes, pues éste se encontraba frente a dos puertas de ingreso, uno de los sectores con mayor tráfico de personas. Además la superficie del pabellón este año 2012 fue un 62% más grande que el año anterior.

Se debe destacar que se contó con la participación del Director de Prochile, don Félix de Vicente, y que además el stand chileno ganó el premio "Best Trade Stand over 100 m²", lo que llevó al 1º lugar con su nuevo diseño para ferias internacionales.

Es importante señalar que ProChile fue Platinum Sponsor de la Conferencia "Food Leaders Summit", lo que dio derecho a:

- 2 presentaciones en la conferencia (Director de ProChile, y Presidente Ejecutivo de Chilean

- Walnut Commission).
- Público objetivo:
 - 150 tomadores de decisión de empresas claves de la industria de alimentos.
 - Exhibición permanente del logo de Chile en la página web de la feria.
 - Exhibición del logo de Chile en la pantalla principal durante la conferencia.
 - 5 invitaciones para importadores claves de la región. (Valor: USD 1.100 app)
 - Opción de entregar promocionales a los asistentes a la conferencia.
 - Conferencia inaugurada por la Ministra de Comercio Exterior, Sheikah Lubna.

- **Prowein:**

Feria de vinos que se realizó en Dusseldorf, Alemania, entre los días 4 y 6 de marzo. Se contó con la participación de 46 empresas productoras y exportadoras de vinos chilenos.

La delegación chilena en Prowein 2012, apoyada por ProChile y Wines of Chile, contó con la participación de 46 viñas en el Pabellón de Chile, junto a 19 viñas en forma independiente, que mostraron lo mejor de sus cosechas. Además, y por tercer año consecutivo, Chile participó con Argentina, California, Nueva Zelanda y Sudáfrica en "Flavours: A whole New World @ Prowein", el pabellón de los productores del Nuevo Mundo, en donde se organizaron seminarios, catas y degustaciones gastronómicas con un enfoque innovador marcado por vinos de alta calidad e invitados de renombre, como fue el caso de los sommeliers Andreas Larsson, Caro Maurer MW, Jürgen Matta y Ronan Sayburn MS.

- **Antad:**

Feria de alimentos realizada en Guadalajara, México, entre los días 14 al 16 de marzo. Se contó con la participación de 6 empresas y una asociación gremial. Los productos chilenos ofertados eran variados: alimentos procesados, vinos, bebestibles y fruta fresca.

La zona de exposición del stand chileno fue estratégica, puesto se encuentran 2 de los principales stands de los socios de ANTAD: Soriana y Walmart, por lo que el tráfico de compradores/proveedores fue intenso.

Se escribió un **artículo en la revista "Chile en México"** donde se dio a conocer la importancia del sector exportador alimenticio y la presencia de las empresas expositoras en ANTAD, esta revista es de edición impresa y electrónica y de distribución masiva a los principales importadores mexicanos, prensa mexicana y gremios.

- **Interzum:**

Feria forestal, realizada en Guangzhou, China, entre los días 27 y 30 de marzo.

Los resultados de la feria aún no son claros, debido a que se llevó a cabo los últimos días del cierre del trimestre.

No obstante, participaron 4 empresas del sector maderero: Masisa, Ignisterra, Inaver y Reperf.

Los resultados se detallarán en el informe de contenido técnico y financiero del segundo semestre.

c) Actividades de Alto Impacto.

Reforzamiento estratégico para campañas de promoción:

- Feria Gulfood Dubai 2012:

- Conferencia de prensa lanzamiento Gulfood: ProChile fue invitado especial de la organización ferial como speaker en conferencia de prensa de lanzamiento Gulfood 2012. Primer país latinoamericano merecedor de dicho reconocimiento en 25 años.
- Inserto Publicitario y entrevistas en Revista Especializada "Caterer Middle East": en la edición mensual de febrero se publicó un inserto publicitario, invitando a importadores a visitar nuestro stand en Gulfood 2012, con el detalle de empresas, productos y pagina web.

- Fruitlogistica 2012:

- Compra de espacio publicitario en la feria exhibiendo la marca de Fruits from Chile: Euros 5.245.
- Artículo de Chile y aviso de Fruits from Chile en revista Eurofruit
- Bolsas con la marca Fruis from Chile

No obstante, se debe destacar que como las actividades de alto impacto relacionadas a la feria Fruitlogistica fueron de bajo costo, estas fueron financiadas por el programa ferias.

Programa de Sustentabilidad para la Competitividad Exportadora:

- Se procedió a licitar a la(s) empresas que realizaron la medición, cuantificación y neutralización de las emisiones de CO2 generadas por la delegación comercial participante en las Ferias de: Winter Fancy Food, Fruit Logistica, Biofach y Prowein. Las toneladas neutralizadas fueron 756.
- Respecto al estudio de Ecodiseño Pabellón, se definieron los TDR para proceder a licitar el ecodiseño de un pabellón ferial tipo. La licitación ya se encuentra adjudicada a la empresa Ecodiseño.cl, quienes tienen 8 semanas para realizar la propuesta.
- Además se dispone del Informe que contiene los resultados sobre el diagnóstico de sustentabilidad para los sectores de Alimentos y Forestal Manufacturado y otro informe que contiene los resultados de un levantamiento internacional de atributos valorados por los mercados analizados.

El monto total ejecutado al 31 de marzo del 2012 del programa Actividades de Alto Impacto es de M\$ 26.916,3.

d) Sabores de Chile.

No se ha llevado a cabo ninguna actividad del programa Sabores de Chile, pues el primer evento se realizará el 3 de mayo, en Colombia, por lo que el primer trimestre, hubo una planificación de las actividades a ejecutar. Además se anticipó a fines del trimestre M\$171.300 a las oficinas comerciales con el fin de iniciar a principios del segundo trimestre todos los gastos referentes a los Sabores de Chile de dicho período.

e) Muestra y Cata.

Durante el primer trimestre, se llevó a cabo el primer circuito de Chilean Wine Tour Europa I en Polonia y Rusia.

Rusia:

Chilean Wine Tasting Moscú contó con la participación de 35 empresas productoras y comercializadoras de vino y 2 empresas de Pisco. Se realizaron diferentes actividades, como un "Tasting" en la escuela de vinos Enotria que pertenece a uno de los importadores de Vinos de mayor renombre en Rusia, dueños de la revista Simple Wine News, que fue partner en la difusión y ejecución evento. (20 Participantes app.) Además se realizó un Master Class "Premium Wines: Chilean Style", dictado por Michael Cox y con cerca de 120 participantes (importadores, sommeliers, prensa especializada). Y por último, se realizaron visitas guiadas en puntos de venta: tiendas gourmet, boutiques de vinos y supermercados masivos, donde se mostró la estructura de precios, comercialización, presentación, etc.

Las actividades iniciaron el 29 de febrero y finalizaron el 2 de marzo.

En términos generales el resultado fue muy positivo, se obtuvo una buena convocatoria de buen nivel y los empresarios chilenos se mostraron satisfechos con el servicio y los resultados.

Polonia:

Chilean Wine Tasting Varsovia contó con la participación de 27 empresas productoras y comercializadoras de vino. Este se llevó a cabo el 8 de marzo, donde además se realizó un Master Class dictado por Christophe Desplas y se contó con cerca de 20 participantes.

En el tasting participaron un número aproximado de 350 personas, todo público profesional, importadores, representantes de restaurantes, sommeliers y representantes de tiendas de vinos como grueso de los invitados y no solo de Varsovia sino de diferentes ciudades del país. Destacó también la participación de los medios de comunicación relacionados al vino más importantes e influyentes de Polonia lo que nos traerá próximamente una buena cobertura y publicidad para los vinos de Chile así como sitios online especializados y bloggers de vino que están aumentando su importancia como influenciadores y líderes de opinión.

El monto ejecutado del programa Muestra y Cata al 31 de marzo del 2012 es de M\$ 65.467

f) Apoyo Gestión de Mercado:

Herramienta que tiene por objeto apoyar iniciativas diseñadas desde el mercado, para cubrir acciones que fortalezcan la relación con los agentes externos (importadores/comercializadores).

Respecto a los proyectos ejecutados, éstos son de bajo número, debido a que la mayoría de las actividades se concentran entre el segundo y cuarto trimestre. A pesar de ello, el calendario de las actividades está en proceso de definición, por lo que el detalle de éstos se entregará en el informe del segundo trimestre. De los tres proyectos ejecutados, dos corresponden al mercado europeo y otro al mercado norteamericano. El primero se llama "Promoción de Vinos Premium en Escuela de Hotelería de la Región Flamenca" y se llevó a cabo en Bélgica y el otro se llama "Report on Wineries Prowein" en Holanda, mientras que el tercer proyecto llamado "II Degustación de Oferta orgánica en Fresh Ideas Organic Market Place" se llevó a cabo en Estados Unidos.

El monto ejecutado al 31 de marzo en el programa Apoyo a la Gestión de Mercados es de M\$ 61.986

g) Actividades Complementarias de Promoción de Exportaciones:

Al 31 de marzo del 2012, el monto ejecutado en el programa Actividades Complementarias de Promoción de Exportaciones es de M\$26.916

El objetivo del programa es realizar actividades y difusión de promoción a aquellos sectores que no son cubiertos por el Concurso de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuaria u otros instrumentos financiados por el FPESA.

Dentro del primer trimestre se han realizado 5 proyectos. Uno de ellos corresponde a la difusión del Concurso de Promoción de Exportaciones y visita a empresas para difundir los distintos programas que financia Prochile. También se ha comprado material promocional para apoyar los programas de capacidades exportadoras, como lápices, mochilas, pendrive con información, etc.

h) Invitación de Operadores Relevantes en Mercados Internacionales:

Entre los días 16 y 23 de marzo, se invitó a 7 periodistas provenientes de China, EE.UU., Rusia, Corea del Sur, Brasil, Colombia y Alemania, a quienes se les hizo una agenda que contempló el conocimiento de la oferta exportable de alimentos, en particular la tradición culinaria mapuche de nuestro país y las propuestas gastronómicas de diferentes cocineros chilenos, a fin de promover la oferta exportable del país en alimentos frescos y procesados.

En cuanto a invitación de importadores, durante el primer trimestre se trabajó en la organización de la traída de 70 importadores provenientes de América del Norte, América Latina, Europa y Asia para que su participación en el Encuentro Exportador que se realizará entre los días 17 y 19 de abril. EL objetivo de la traída de este grupo de importadores es sostener reuniones comerciales con empresas chilenas y que además realicen visitas técnicas a distintas regiones de interés.

Al 31 de marzo del año 2012, el monto ejecutado en dicho programa es de M\$ 34.146

i) Administración Agregadurías Agrícolas:

Al 31 de marzo del 2012, el monto ejecutado en el programa Administración de Agregadurías Agrícolas es de 471.975.

j) Generación de Capacidades Exportadoras:

El monto ejecutado al 31 de marzo del 2012, es de M\$ 10.452 No obstante, dicho monto corresponden a proyectos del año 2011 que no alcanzaron a rendirse, por lo que absorbió presupuesto 2012.

Respecto al año 2012, no se ha ejecutado recursos, debido a que el programa está en proceso de levantamiento y evaluación de las necesidades de capacitación de las regiones que compone cada macrozona. A pesar de ello, ya se tiene definido tres sub-programa que se realizarán. Estos son los siguientes:

Coaching:

Herramienta que pretende potenciar en los participantes, capacidades de gestión internacional, que les permitan abordar y diversificar mercados internacionales.

Para ello, se utiliza una metodología de entrenamiento en la acción, con foco en una experiencia real de negocio, cuyo objetivo es potenciar en los participantes, su gestión de negocios internacionales, el desarrollo habilidades de liderazgo, construcción de redes de contacto, que permitirán fortalecer su capacidad exportadora.

Esta herramienta se implementará a través de 10 sesiones de trabajo presencial, de medios días, los cuales se desarrollarán en cada una de las regiones participantes. Cada sesión, está dividida en 3 Tiempos de trabajo: 1° Tiempo: Dinámica de compartir y establecer confianzas empresariales 2° Tiempo: Presentación de

Casos Empresariales – Entrenamiento en la acción; 3° Tiempo: Conclusiones, retroalimentación y compromisos de los participantes.

A objeto de ejecutar esta actividad, se está trabajando en la elaboración de los Términos de Referencia para la contratación de los servicios de planificación, organización y ejecución del programa “COACHING EXPORTADOR 2012”, considerando la dotación de Coach y Mentores, capacitación de los mismos, seguimiento y evaluación del programa, como asimismo la provisión de la infraestructura necesaria para el desarrollo de las actividades. Dicha licitación se encuentra en fase de análisis, por lo cual se estima el programa se iniciara durante el mes de junio de 2012.

Para esta herramienta se contemplan 2 enfoques, de acuerdo al desarrollo de la empresa en el ámbito exportador:

- i. Empresas Emprendedoras con orientación a la exportación: Se consideran aquellas empresas que no han realizado exportaciones (directas o indirectas) dentro de los últimos 3 años.
- ii. Empresas Exportadoras Directas e Indirectas: Se consideran aquellas que han realizado exportaciones Directas y/o Indirectas dentro de los últimos 3 años.

El calendario del programa Coaching aún no está listo, por ello éste se entregará en el informe correspondiente al segundo trimestre.

Pre-internalización:

Herramienta que consiste en la ejecución de una misión técnica asociativa en un mercado internacional a objeto que las empresas puedan contar con una experiencia en terreno, que le permita ajustar el diseño de su Plan de negocio Exportador, y pueda ser implementado en el corto plazo en su mercado objetivo.

Para esto, se considera desarrollar una agenda técnica que contemple conocimiento de la cultura y dinámica comercial tales como: logística, aspectos legales, canales de comercialización y distribución, tendencias, análisis de su competencia, precios, entre otras.

Se realizaran Misiones técnicas relacionadas a empresas que participaron del Coaching y Misiones técnicas de convocatoria abierta, con foco en empresas que cuenten con un acercamiento real a un proceso de internacionalización, siendo esto: exportador indirecto, exportador incipiente o bien potencial exportador pero con un diseño de plan comercial internacional.

Las actividades de este programa iniciarán a partir del mes de junio del año 2012.

Talleres, Cursos y Seminarios:

Esta herramienta tiene por objeto entregar conocimientos que permitan el desarrollo de capacidades y competencias en gestión empresarial orientada a la internacionalización.

Esta herramienta se desarrollara en diferentes niveles, de acuerdo al grupo objetivo de empresas:

Nivel Básico o Inductivo: De carácter formativo, dirigido a empresas que se están acercando pero que no han ingresado a un proceso de internacionalización sino que aun están en etapa de emprendimiento exportador.

Nivel Avanzado: Dirigidos a empresas incipientes exportadoras, exportadoras indirectas o exportadoras reales, pero que requieren herramientas que les permita mejorar el diseño o implementación de su Plan Exportador de manera de potenciar o acelerar los negocios internacionales.

Nivel Especifico: Son aquellos que abordan una temática puntual en contenido y que se pueda relacionar al área financiera de la empresa o en la gestión global de la misma.

Nivel Sectorial: Dirigidos a un Sector específico, basados en inquietudes o problemáticas puntuales.

Los primeros talleres iniciarán en el mes de mayo. En el segundo informe trimestral se entregará la planificación anual.

k) Proyecto de Tecnología de la Información y Base de Datos:

El programa Proyecto TI y Base de datos es una herramienta de sistemas e información que tiene como objetivo optimizar la toma de decisiones.

Respecto al Proyecto TI, durante el primer trimestre se encuentra en proceso de levantamiento de requerimientos para mejorar los sistemas que actualmente se utiliza en la institución y así llevar un óptimo control de la gestión de los proyectos. Mientras que en Base de Datos, durante el primer trimestre los encargados del programa se reunieron con los representantes de una base de datos de tendencias llamada Mintel, con el objetivo de poder acceder a esta información y así generar información comercial de mayor calidad.

El monto ejecutado al 31 de marzo del 2012 es de \$0, pues la suscripción de la base de datos se realizaría a partir del segundo trimestre.

En cuanto a las fechas de los proyectos de promoción comercial a realizar entre el II-IV trimestre del año 2012, en el Anexo n°3 se detallará las fechas tentativas propuestas por los subdepartamentos de Prochile correspondientes a dichos programas financiados por el FPESA.

2. ANTECEDENTES FINANCIEROS

Cuadro 2: DETALLES DE LA TRANSFERENCIA

Detalle	Total Ejecutado Trimestre M\$			Totales Acumulados				
	Enero	Febrero	Marzo	Total Acumulado Trimestre	Acumulado I Trimestre Ene-Mar.	Acumulado II Trimestre Ene-Jun.	Acumulado III Trimestre Ene-Sep.	Acumulado IV Trimestre Ene-Dic.
Monto Transferido Mensual	-	1.284.517.000	1.177.462.000	2.461.979.000	2.461.979.000	-	-	-
Porcentaje de Monto Transferido	0%	12,9%	11,8%	24,7%	0%	0%	0%	0%
Monto Rendido en el Periodo	366.834.845	345.383.135	610.809.346	1.323.027.326	1.323.027.326	-	-	-
Porcentaje Monto Rendido	3,68%	3,46%	6,12%	13,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Porcentaje Autorizado Para Gastos de Administración	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%
Monto Destinado a Gastos de administración	51.117.800	52.037.095	76.258.053	179.412.948	179.412.948	-	-	-
Porcentaje de Gasto en Administración (Gastos Administración / Total Transferencia)	0,5%	0,5%	0,8%	1,8%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%

Ejecución en Ambas Monedas	Pesos	Dolares	Consolidado Miles \$
Monto Transferido	287.313	2.194	1.323.027
Monto destinado a Gastos de administración	179.252	0	179.413

Notas: "Monto Rendido en el periodo" debe incluir gastos de administración - Ejecución efectiva, salvo diciembre - Montos en pesos, no en miles de pesos.

Cuadro 3: BIENES, TRANSFERENCIA Y ADQUISICIÓN ACTIVOS FIJOS

LINEAMIENTO	PRODUCTO VINCULADO	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	PRESUPUESTO (M\$)		% AVANCE	JUSTIFICACIÓN DESVIACIONES
			PROGRAMADO	EJECUTADO		
SIN MOVIMIENTO					%	
		TOTAL			%	

Medio y Fecha de presentación de Programa de Inversión de adquisición de Activos Fijos	
Fecha de aprobación del programa de inversiones.	

NOTA: Incorporar el bien y el monto solicitado en el programa de inversiones e indicar el gasto efectivo a la fecha informada y el porcentaje en relación al programado. Adicionalmente, se deben justificar las principales desviaciones respecto al programado ocurridas en el periodo informado. En caso de no haber realizado inversión en bienes indicar "SIN MOVIMIENTO"

Cuadro 4a: EXCEDENTES O DÉFICIT DE CAJA

EXCEDENTE / DÉFICIT DE CAJA(*)		
MONTO DE EXCEDENTE DE CAJA		1.312.827
MONTO DÉFICIT DE CAJA	M\$	
EXCEDENTE / DÉFICIT	INFORMADO __	NO INFORMADO __
	Fecha:	
	Medio:	

(*) En caso de no existir déficit o excedente indicar "NO CORRESPONDE".

Cuadro 4b: CONCILIACIÓN EJECUCIÓN VS. CTA. CTE EXCLUSIVA

	Ejecución Acumulada en \$	Cta. Cte. Exclusiva en \$	Variación \$	Nro de Diferencias
Saldo Inicial	251.675	424.929	- 173.254	1
			-	
Transferencia Subsecretaría	2.461.979	2.461.979	-	
Otros Ingresos	8.103	8.103	-	
Operaciones de Cambio	- 13.300	- 13.300	-	
Total Ingresos	2.456.782	2.456.782	-	
			-	
Ejecución Período	1.323.027	1.323.027	-	
Otros Egresos	-	-	-	
Cuentas Complementarias	- 17.914	- 17.914	-	
Deuda Flotante	90.517	90.517	-	
Total Gastos	1.395.631	1.395.631	-	
			-	
Saldo Final	1.312.827	1.486.081	- 173.254	

Nota: Ejecución acumulada al trimestre informado. Solo en el caso que el convenio de transferencias indique la administración de los fondos del convenio en cta. cte. exclusiva.

N°	Explicación
1	Existe una diferencia en el monto considerado en el Saldo Inicial de Caja, el sufrirá una modificación de acuerdo al tipo de cambio que considere el Decreto DIPRES, por otro lado, existe un monto que está en análisis, el cual una vez determinado, se solicitara su incorporación al presupuesto.

Cuadro 5: ACTIVOS FINANCIEROS (NO APLICA)

Trimestre	Tipo de Instrumentos	UF/\$/US	Fecha de Colocación	Fecha de Cierre	Monto	Tasa	Monto Recibido	Institución	Lineamiento
I									
II									
III									
IV									
Total									

Cuadro 6: FUENTES DE FINANCIAMIENTO (NO APLICA)

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Trimestre	Lineamiento	Producto/ Proyecto	Nombre Institución que realiza aporte	MONTO APORTANTE		M\$ TRANSFERENCIA 2011		TOTAL PROYECTO	
				M\$	(%)	M\$	(%)	M\$	(%)
I									
II									
III									
IV									
Total									

(*) Actualizar cuadro en forma trimestral (información acumulada) incorporando aquellos proyectos que son cofinanciados con aportes de la transferencia, indicando el lineamiento en el cual se enmarca el proyecto, el nombre del mismo, la institución que cofinancia, el monto aportado por ella, el monto aportado por la transferencia y el total del proyecto, con sus respectivos porcentajes. En caso de no existir otras fuentes indicar "SIN MOVIMIENTO"

Cuadro 7: CONTRATACIÓN DE CONSULTORES (*) (NO APLICA)

Trimestre	Lineamiento/ Producto/ Proyecto	Nombre del Consultor(es)	Monto Programado	Monto Ejecutado	Indicar actividades principales
I					
II					
III					
IV					
Total					

(*) Indicar por trimestre y en forma acumulada, el lineamiento para el cual se contrató el consultor, su nombre y el monto que se ha devengado de su contrato al periodo informado y el detalle de las principales actividades realizadas y productos entregados durante el periodo. Agregar por trimestre filas como sea necesario. En caso de no haberse contratado consultores indicar SIN MOVIMIENTO.

Cuadro 8: Asignación de Programas – Beneficiarios –Comuna – Región. (NO APLICA)

Mes de la Transferencia	Fecha de la Transferencia	Institución que otorga el beneficio	Nombre del Beneficio (instrumento)	Personas Naturales			Personas Jurídicas		Monto	Acto Administrativo que respalda el Beneficio		Región	Comuna
				Apellido paterno	Apellido materno	Nombres	Nombre (Razón social)	Rut		Documento	Fecha		

Nota: indicar No aplica según corresponda por Institución.

Cuadro 9: AVANCE DEL GASTO POR LINEAMIENTO ESTRATÉGICO.

ÍTEM	Lineamiento Estratégico 1 en M\$			Lineamiento Estratégico 2 en M\$			Sub - Total Lineamientos en M\$		
	Programado	Ejecutado	% Avance	Programado	Ejecutado	% Avance	Programado	Ejecutado	% Avance
Saldo Inicial			#¡DIV/0!			#¡DIV/0!			#¡DIV/0!
Transferencia Subsecretaría	8.789.895	2.240.939	25,5%	80.240	-		8.870.135	2.240.939	25,3%
Otros Ingresos							-	-	
Operaciones de Cambio									
Total Ingresos	8.789.895	2.240.939	25,5%	80.240	-	#¡DIV/0!	8.870.135	2.240.939	25,3%
Gastos en Personal	8.789.895	523.017	6,0%	80.240	-		8.870.135	523.017	5,9%
Bienes y servicios de consumo		419.959	4,8%		-	419.959		4,7%	
Transferencia directa		183.533	2,1%		-	183.533		2,1%	
Inversión		-	0,0%		-	-		0,0%	
Difusión		-	0,0%		-	-		0,0%	
Total Gastos	8.789.895	1.126.509	12,8%	80.240	-	#¡DIV/0!	8.870.135	1.126.509	12,7%
Saldo Final	-	1.114.430	12,7%	-	-	#¡DIV/0!	-	1.114.430	12,6%

ÍTEM	Gasto de Administración en M\$			Inversión Institucional (No Lineamientos) en M\$			Difusión (No Lineamientos) en M\$			TOTAL en M\$	
	Programado	Ejecutado	% Avance	Programado	Ejecutado	% Avance	Programado	Ejecutado	% Avance	Programado Acum. Anual	Ejecutado Acum. Anual
Saldo Inicial			#¡DIV/0!			#¡DIV/0!			#¡DIV/0!		
Transferencia Subsecretaría	827.666	189.413	22,9%				118.000	17.200	14,6%	9.815.801	2.447.552
Otros Ingresos	-	8.103	0,0%							-	8.103
Operaciones de Cambio	-	13.300	0,0%							-	13.300
Total Ingresos	827.666	184.216	22,3%	-	-	#¡DIV/0!	118.000	17.200	14,6%	9.815.801	2.442.355
Gastos en Personal		178.958	21,6%					1.049	0,9%		703.024
Bienes y servicios de consumo		455	0,1%					16.056	13,6%		436.470
Transferencia directa	827.666	-	0,0%				118.000		-	9.815.801	183.533
Inversión		-	0,0%					-			-
Difusión		-	0,0%					-			-
Total Gastos	827.666	179.413	21,7%	-	-	#¡DIV/0!	118.000	17.105	14,5%	9.815.801	1.323.027
Saldo Final	-	4.803	0,6%	-	-	#¡DIV/0!	-	95	0,0%	-	1.119.328

Instrucciones:

1) Operaciones Verticales:

(1)	(+)	Saldo Inicial
		Transferencia Subsecretaría
(2)	(+)	Otros Ingresos
(3)	(+)	
(2) + (3) = (4)	(=)	Total Ingresos
(5)	(-)	Gastos en Personal
		Bienes y servicios de consumo
(6)	(-)	Transferencia directa
(7)	(-)	Inversión
(8)	(-)	Difusión
(9)	(-)	
(5) + (6) + (7) + (8) + (9) = (10)	(=)	Total Gastos
(1) + (4) - (10) = (11)	(=)	Saldo Final

2) Operaciones Horizontales:

(1)	(+)	Lineamiento Estratégico 1
(2)	(+)	Lineamiento Estratégico 2
(1) + (2) = (3)	(=)	Sub - Total Lineamientos
(4)	(+)	Gasto de Administración Inversión Institucional (No Lineamientos)
(5)	(+)	Difusión (No Lineamientos)
(6)	(+)	
(3) + (4) + (5) + (6) = (7)	(=)	TOTAL

- 3) Gasto programado equivale al valor anual para el lineamiento.
- 4) Gasto ejecutado corresponde acumulado al valor efectivo a la fecha informada (en diciembre efectivo y devengado).
- 5) El ejecutado debe corresponder al acumulado al trimestre informado.
- 6) El porcentaje de avance, calcularlo como (ejecutado/programado)*100.
- 7) Incorporar como notas numeradas las explicaciones de las principales desviaciones ocurridas en el periodo.
- 8) Valores en Miles de pesos.

Notas:

N°	Explicación

3. ANTECEDENTES TÉCNICOS Y DE GESTIÓN

3.1 INFORME DE AVANCE ACUMULADO.

Cuadro 10: INFORME DE PROGRAMACIÓN Y RESULTADOS ESPERADOS AÑO 2012

Lineamiento	Programado	Proyectos	Productos programados	Resultado Esperado Anual	Resultados Efectivos Trimestre			
					I			
					Prog.	Avance	Ppto. Programado Anual M\$	Ppto. Ejecutado Trimestre a Informar M\$
		Concurso de Promoción de Exportaciones	Ejecución de los proyectos presentados por empresas o asociaciones gremiales para al menos dos llamados a Concurso de Promoción de Exportaciones, para estrategias sectoriales y empresariales.	Que el Fpesa beneficie a 800 empresas/empresarios del sector silvoagropecuario	Aprobación y seguimiento del primer ciclo evaluación del Concurso de Promoción de Exportaciones 2012. Detalle de los proyectos se entregará en el informe de contenido técnico y financiero.	261 empresas/empresarios del sector silvoagropecuario son beneficiarios del primer llamado a Concurso de Promoción de Exportaciones 2012.	4.601.056	213.449

			<p>Presentación de proyectos por las empresas para el segundo ciclo de evaluación del Concurso de Promoción de Exportaciones año 2012. Detalle de los proyectos postulados se entregará en el informe Trimestral.</p>			
<p>Actividad de Promoción de Alto Impacto</p>	<p>Reforzamiento estratégico para al menos 4 acciones de promoción de alto impacto 2012 en mercado externos</p>	<p>Aumento de la participación de empresas chilenas- mayor presencia de importadores en los eventos, mayor cobertura de prensa a nivel nacional e internacional, difundir la Imagen País y Chile Potencia Alimentaria.</p>	<p>Feria Fruit Logistica- Feria Gulfood 2012.</p>	<p>En Fruitlogistica se logró una participación de 70 empresarios chilenos, esto son 2 más que el año anterior. En Gulfood participaron 17 empresas, 7 más que el año 2011.</p>	<p>311.992</p>	<p>26.916</p>

	<p>2 encuentros exportadores macrozonales, orientados al sector forestal y alimentos</p>	<p>Lograr que al menos 600 empresarios conozcan las nuevas tendencias y oportunidades comerciales del sector forestal y alimentos, y que además tengan la posibilidad de sostener reuniones de negocios con al menos 40 importadores de mercados de interés.</p>	<p>No hay programación para este trimestre</p>	<p>No hay programación para este trimestre</p>		
	<p>Programa de Sustentabilidad para la Competitividad Exportadora.</p>	<p>Realizar Conferencia Internacional de sustentabilidad, neutralizar huella de carbono en 8 de las ferias en que participa Prochile, entre otras actividades.</p>	<p>Neutralización de la Huella de Carbono en al menos 4 pabellones chilenos en ferias seleccionadas.</p> <p>Estudio Ecodiseño Pabellon SIAL</p>	<p>Neutralización de CO2 en Winter Fancy Food, Fruitlogistica, Biofach y Prowein.</p> <p>Elaboración de los TDR para licitación de proyecto Ecodiseño en un pabellón ferial institucional.</p>		
	<p>Programa de Nuevos Nichos.</p>	<p>Realización de 2 estudios de mercados, seminarios y talleres de los productos Halal y Kosher, entre otras actividades.</p>	<p>No hay programación para este trimestre</p>	<p>No hay programación para este trimestre</p>		

	Campaña Educativa de posicionamiento de la industria de alimentos de Chile dirigido al consumidor final (Superfood)	Acciones de posicionamiento y de alto impacto en al menos un mercado.	No hay programación para este trimestre	No hay programación para este trimestre		
Ferias Internacionales	Participación en 19 ferias internacionales del sector silvoagropecuario	Que el Fpesa beneficie a 380 empresas/empresarios del sector silvoagropecuario	Winter Fancy Food Show / San Francisco, USA / Del 15 al 17 de enero	113 empresas/empresarios del sector silvoagropecuario fueron beneficiados por el programa ferias	697.144	177.837
			Fruitlogistica / Berlín, Alemania / Del 8 al 10 de febrero			
			Prodexpo / Moscú, Rusia / del 13 al 17 de febrero			
			Biofach / Nurnberg, Alemania / Del 15 al 18 de febrero			
			Feria Gulfood / Dubai, Emiratos Árabes / Del 19 al 22 de febrero			
			Prowein / Dusseldorf, Alemania / Del 4 al 6 de marzo			
			ANTAD / Guadalajara, México / Del 14 al 16 de marzo			
			INTERZUM Guangzhou / Guangzhou, China / Del 27 al 30 de marzo			

Sabores de Chile	Se realizaron en 8 mercados el evento Sabores de Chile (4 Rutas)	Se espera la participación de más de 200 empresas chilenas del sector silvoagropecuario	No hay programación para este trimestre	No hay programación para este trimestre	506.928	171.301
Muestra y Cata	Realización de 4 circuitos de tasting: circuito Europa, Asia, América Latina y Norteamérica.	Complementar las actividades de promoción del sector vinos, apoyando las estrategias en los mercados antiguos y generando oportunidades en los mercados nuevos.	Realización de actividades Chilean Wines Tour en Rusia y Polonia	Se realizó la primera etapa del circuito CWT. Participaron 35 empresas/empresarios del sector vitivinícola en Rusia y 27 empresas/empresarios del sector vitivinícola en Polonia.	188.800	65.467
Apoyo Gestión de Mercado	Realización de 4 planes de Apoyo a la Gestión de Mercados para las siguientes zonas geográficas: América del norte, América Latina, Europa y Asia y Nuevos Mercados.	Realización de actividades de apoyo a las herramientas de Prochile que sean presentadas por la Red de Unidades Comerciales de DIRECON en las distintas zonas geográficas de manera de aumentar sinergias y potenciar la imagen y posición de Chile en el sector silvoagropecuario alrededor del mundo	Presentación y evaluación de los planes de apoyo gestión de mercados para el año 2012 Aprobación y seguimiento de los proyectos asociados a apoyo gestión de mercados. Detalle se entrega en Informe Contenido Técnico y Financiero.	Realización de dos proyectos del depto geográfico de Europa y América del Norte.	141.600	61.986

<p>Actividades Complementarias de Promoción de Exportaciones</p>	<p>Realización de al menos 16 actividades de promoción sectorial o empresarial Complementarias al Concurso de Promoción de Exportaciones.</p>	<p>Generar al menos 16 actividades de promoción que complementen las propuestas del sector privado con el fin de aportar a la correcta implantación de la estrategia sectorial</p>	<p>Evaluación de actividades de promoción propuestas en el concurso sectorial y empresarial de septiembre de 2011 con el fin de definir y ejecutar al menos 4 acciones de promoción que complementen las estrategias sectoriales</p>	<p>Realización de 2 actividades de promoción complementaria propuesta del sector privado.</p>	<p>141.600</p>	<p>23.211</p>
<p>Invitación a Operadores Relevantes de Mercados Internacionales</p>	<p>Invitación de prensa especializada internacional.</p>	<p>Lograr la publicación de artículos que hablen de Chile y su oferta exportable en medios de comunicación internacional producto de vivir la experiencia de nuestro país a través de un viaje de prensa.</p>	<p>Se preparó la venida de 70 importadores al Encuentro Exportador para los días 17 y 19 abril. Resultados se detallarán en los próximos informes.</p>	<p>Invitación de 7 periodistas de prensa especializada.</p>	<p>231.280</p>	<p>34.146</p>

	Realización de 3 eventos relacionados con viaje de importadores	Invitación de al menos 100 importadores/líderes relevantes en los mercados internacionales, de manera de generar a través del conocimiento directo de la realidad del país y de su oferta exportable y generar fidelización y apoyo a nuevos negocios.	Presentación y evaluación de los importadores a invitar durante el año 2012	-		
Administración de las Agregadurías Agrícolas	Apoyo, seguimiento y ejecución de los recursos asociados al financiamiento de la capacidad operativa de la red agregadurías agrícolas	Reforzar la diplomacia agrícola a través de este programa.	Info ODEPA	Info ODEPA	1.639.095	471.975

<p>Generación de Capacidades Exportadoras</p>	<p>Realización del programa coaching exportador, Herramientas de Capacitación Nacional y programa de Pre-Internalización.</p>	<p>Apoyar y entregar las herramientas necesarias a más de 600 empresarios del sector silvoagropecuarios, para generar nuevas habilidades exportadoras, apoyarlos en detectar nuevas oportunidades de negocios en los distintos mercados internacionales y orientarlos en su inserción a dichos mercados mediante la realización de actividades en terreno.</p>	<p>Levantamiento y evaluación de las necesidades de capacitación de las regiones que compone cada Macrozona, con el fin de determinar priorizar y programar su ejecución. Además se financió proyectos de arrastre del año 2011.</p>	<p>Proceso de Planificación de los Cursos de Coaching, Talleres y Pre-internalización. Inicio de actividades a partir del segundo trimestre.</p>	<p>330.400</p>	<p>10.452</p>
<p>Proyecto de Tecnología de la Información</p>	<p>Herramientas de Sistemas óptimas para la toma de decisiones.</p>	<p>Mejorar los sistemas que dan soporte a los proyectos de promoción de exportaciones y a los clientes relacionados con el FPESA y adquirir base de datos sobre comercio internacional relacionado al sector silvoagropecuario.</p>	<p>Levantamiento de requerimientos.</p>	<p>Proceso de suscripción de nueva base de datos, Mintel.</p>	<p>80.240</p>	<p>-</p>

Difusión							118.000	17.899
Gastos de Administración							827.668	180.602

Nota: Cuadro de programación y resultados debe informar ejecución cumplimiento de los Proyectos/productos en forma acumulada, actualizar cuadro incluyendo los trimestres según corresponda. Al mes de diciembre debe mostrar información total anual por trimestre.

3.2. INFORME DE DESVIACIONES RESPECTO DE LA PROGRAMACIÓN

Cuadro N° 11 Desviaciones Programación de Resultados.

Lineamiento Estratégico	Trimestre	Programa/	Desviación	Justificación	Nueva Fecha Propuesta para cumplimiento
		Proyecto			
Transparencia y Acceso a Mercados	I	Concurso de Promoción de Exportaciones	Cumple		
	I	Actividades de Promoción de Alto Impacto	Cumple		
	I	Ferias Internacionales	Cumple		
	I	Sabores de Chile	Cumple		
	I	Muestra y Cata	Cumple		
	I	Apoyo Gestión de Mercado	Cumple		
	I	Actividades Complementarias de Promoción de Exportaciones	Cumple		
	I	Invitación Operadores Relevantes de Mercados Internacionales	Cumple		
	I	Administración Agregadurías Agrícolas	Cumple		
	I	Generación Capacidades Exportadoras	Cumple		

Modernización Institucional	I	Proyecto Tecnología de la Información y Base de Datos	Cumple		
Difusión	I	Difusión	Cumple		
Gastos Administración	I	Gastos Administración	Cumple		

Nota: Para el Informe del primer trimestre se debe completar las fechas de las actividades programadas según convenio, en cuadro Presupuesto Programado por Lineamiento Estratégico: columnas Lineamiento Estratégico; Actividad/Proyecto Programado; Fecha Programada; Presupuesto Asignado. A partir de esta especificación de la programación de las actividades, si existen posibles desviaciones respecto del programa inicial, se deben completar las columnas: Justificación Desviación y Nueva fecha, manteniendo la información de las columnas relativas a la programación inicial completada en el primer informe trimestral.

3.3. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

Cuadro N° 14 Avance cumplimiento trimestral Indicadores y Análisis de Resultados.

N°	Nombre del indicador	Meta 2011	Avance Trimestre	Avance Acumulado Anual	Análisis de Resultados de indicadores (*)	Fundamentación y justificaciones de no cumplimientos y sobrecumplimientos (**)	Compromisos Medidas Correctivas o preventivas	Plazos de cumplimiento de los Compromisos	Responsables
1	Porcentaje de empresas beneficiarias en el año 2011 del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias que exportan en el año 2012 respecto del total de empresas beneficiarias del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias en el año 2011	51.5 % (693/1.346) *100	20,5% (276/1346)*100	20,5% (276/1346)*100	276 son los beneficiarios del FPESA del año 2011 que exportaron durante el primer trimestre del año 2012, lo que significa que hubo un efecto positivo en las exportaciones.	Cumple		31/12/2012	

2	<p>Porcentaje de empresas beneficiadas en el año 2011 del programa Concurso Nacional de Exportaciones que exportan en el año 2012 con respecto al total de empresas beneficiarias del programa Concurso Nacional de Exportaciones en el año 2011.</p>	<p>44,9% (331/738) *100</p>	<p>26,0% (190/738)*100</p>	<p>26,0% (190/738)*100</p>	<p>190 empresas beneficiadas del programa Concurso Nacional del año 2011 exportaron durante el primer trimestre del año 2012, lo que significa que el instrumento generó un impacto positivo en las exportaciones de los beneficiarios.</p>	<p>Cumple</p>		<p>31/12/2012</p>	
3	<p>Porcentaje de empresas beneficiadas en el año 2011 del programa Ferias Internacionales que exportan en el año 2012 con respecto al total de empresas beneficiarias del programa Ferias Internacionales en el año 2011</p>	<p>78.0 % (199/255) *100</p>	<p>33,0% (83/255)*100</p>	<p>33,00% (83/255)*100</p>	<p>83 empresas beneficiadas del programa Ferias Internacionales del año 2011 exportaron durante el primer trimestre del año 2012, lo que significa que el instrumento generó un impacto positivo en las exportaciones de los beneficiarios.</p>	<p>Cumple</p>		<p>31/12/2012</p>	

4	<p>Porcentaje de empresas beneficiadas en el año 2011 del programa Sabores de Chile que exportan en el año 2012 con respecto al total de empresas beneficiarias del programa Sabores de Chile en el año 2011</p>	<p>60,6% (40/66) *100</p>	<p>30,0% (20/66)*100</p>	<p>30,0% (20/66)*100</p>	<p>20 empresas beneficiadas del programa Sabores de Chile del año 2011 exportaron durante el primer trimestre del año 2012, lo que significa que el instrumento generó un impacto positivo en las exportaciones de los beneficiarios.</p>	<p>Cumple</p>	<p>31/12/2012</p>
5	<p>Porcentaje de empresas beneficiadas en el año 2011 del programa Muestra y Catas que exportan en el año 2012 con respecto al total de empresas beneficiarias del programa Muestra y Catas en el año 2011.</p>	<p>80,0% (76/95) *100</p>	<p>29,0% (28/95)*100</p>	<p>29,0% (28/95)*100</p>	<p>28 empresas beneficiadas del programa Muestra y Cata del año 2011 exportaron durante el primer trimestre del año 2012, lo que significa que el instrumento generó un impacto positivo en las exportaciones de los beneficiarios.</p>	<p>Cumple</p>	<p>31/12/2012</p>

6	Porcentaje de empresas beneficiadas en el año 2011 del programa Planes Estratégicos que exportan en el año 2012 con respecto al total de empresas beneficiarias del programa Planes Estratégicos en el año 2011.	39,5% (138/349) *100	19,0% (66/349)*100	19,0% (66/349)*100	66 empresas beneficiadas del programa Planes Estratégicos del año 2011 exportaron durante el primer trimestre del año 2012, lo que significa que el instrumento generó un impacto positivo en las exportaciones de los beneficiarios.	Cumple		31/12/2012	
7	Porcentaje de empresas beneficiadas en el año 2011 del programa Coaching que exportan en el año 2012 con respecto al total de empresas beneficiarias del programa Coaching en el año 2011.	31,8% (28/88) *100	6,0% (5/88)*100	6,0% (5/88)*100	5 empresas beneficiadas del programa Coaching del año 2011 exportaron durante el primer trimestre del año 2012, lo que significa que el instrumento generó un impacto positivo en las exportaciones de los beneficiarios.	Cumple		31/12/2012	
8	Porcentaje de empresas beneficiadas en el año 2011 del programa Pre-internalización que exportan en el año 2012 con respecto al total de empresas beneficiarias del programa Pre-internalización en el año 2011.	10,8% (4/37) *100	3,0% (1/37)*100	3,0% (1/37)*100	1 empresa fue beneficiada del programa Pre-Internalización del año 2011 exportaron durante el primer trimestre del año 2012, lo que significa que el instrumento generó un impacto positivo en las exportaciones de los beneficiarios.	Cumple		31/12/2012	

9	<p>Porcentaje de empresas beneficiadas en el año 2011 del programa Cursos Presenciales que exportan en el año 2012 con respecto al total de empresas beneficiarias del programa Coaching en el año 2011.</p>	<p>24,7% (46/186) *100</p>	<p>10,0% (18/186)*100</p>	<p>10,0% (18/186)*100</p>	<p>18 empresas beneficiadas del programa Cursos Presenciales del año 2011 exportaron durante el primer trimestre del año 2012, lo que significa que el instrumento generó un impacto positivo en las exportaciones de los beneficiarios.</p>	<p>Cumple</p>	<p>31/12/2012</p>	
10	<p>Porcentaje anual de recursos financieros privados aportados en el programa Concurso Nacional de Exportaciones respecto del presupuesto total asignado por programa el Concurso Nacional de Exportaciones.</p>	<p>56.0 % (M\$5.766.982/M\$10.298.182) *100</p>	<p>44,0% (M\$149.855/M\$340.337)</p>	<p>44,0% (M\$149.855/M\$340.337)</p>	<p>Un 44% de cofinanciamiento privado arrojó el indicador del programa Concurso Nacional de Exportaciones 2012 al primer trimestre, donde el numerador es el aporte de recursos privados al programa (M\$149.855) y el denominador sería la suma del aporte privado y público (M\$340.337). No obstante, éste podría aumentar o disminuir durante el resto del año, dependiendo del cofinanciamiento privado de los proyectos que falta por ejecutar, ya que esto varían de acuerdo al mercado, tamaño de empresa, estacionalidad en la ejecución, etc.</p>	<p>Cumple</p>	<p>31/12/2012</p>	

11	<p>Porcentaje anual de recursos financieros privados aportados en el programa Ferias Internacionales respecto del presupuesto total asignado por el programa Ferias Internacionales.</p>	<p>64.0 % (M\$1.510.400/M\$2.360.000) *100</p>	<p>51,0% (M\$ 76.624/ M\$151.607)</p>	<p>51,0% (M\$ 76.624/ M\$151.607)</p>	<p>Un 51% de cofinanciamiento privado arrojó el indicador del programa Ferias Internacionales al primer trimestre, donde el numerador es el aporte de recursos privados al programa (M\$76.624) y el denominador sería la suma del aporte privado y público (M\$151.607). No obstante, éste podría aumentar o disminuir durante el resto del año, dependiendo del cofinanciamiento privado de los proyectos que falta por ejecutar, ya que esto varían de acuerdo al mercado, tamaño de empresa, estacionalidad en la ejecución, etc.</p>	<p>Cumple</p>		<p>31/12/2012</p>	
----	--	--	---	---	---	---------------	--	-------------------	--

12	Porcentaje anual de recursos financieros privados aportados en el programa Muestra y Catas respecto del presupuesto total asignado por el programa Muestra y Catas.	71.0 % (M\$462.234/M\$651.034) *100	75,0% (M\$ 191.894/ M\$ 257.361)	75,0% (M\$ 191.894/ M\$ 257.361)	Un 75% de cofinanciamiento privado arrojó el indicador del programa Muestra y Cata al primer trimestre, donde el numerador es el aporte de recursos privados al programa (M\$191.894) y el denominador sería la suma del aporte privado y público (M\$257.361). No obstante, éste podría aumentar o disminuir durante el resto del año, dependiendo del cofinanciamiento privado de los proyectos que falta por ejecutar, ya que esto varían de acuerdo al mercado, tamaño de empresa, estacionalidad en la ejecución, etc.	Cumple		31/12/2012	
13	Porcentaje anual de recursos financieros privados aportados en el programa Sabores de Chile respecto del presupuesto total asignado por el programa Sabores de Chile.	57.0 % (M\$671.974/M\$1.178.902) *100	0	0	El indicador arroja como resultado 0 debido a que las actividades inician a partir del segundo trimestre del año 2012, de acuerdo a lo que aparece en la programación en el Convenio de Transferencia.	Cumple		31/12/2012	

14	<p>Porcentaje anual de recursos financieros privados aportados en el producto Apoyo Gestión de Mercados respecto del presupuesto total asignado para el producto Apoyo Gestión de Mercados.</p>	<p>60.0 % (M\$212.400/M\$354.000) *100</p>	<p>22,0% (M\$ 11.346/ M\$ 51.083)</p>	<p>22,0% (M\$ 11.346/ M\$ 51.083)</p>	<p>Un 22% de cofinanciamiento privado arrojó el indicador del programa Apoyo Gestión Mercado al primer trimestre, donde el numerador es el aporte de recursos privados al programa (M\$11.346) y el denominador sería la suma del aporte privado y público (M\$51.083). No obstante, éste podría aumentar o disminuir durante el resto del año, dependiendo del cofinanciamiento privado de los proyectos que falta por ejecutar, ya que esto varían de acuerdo al mercado, tamaño de empresa, estacionalidad en la ejecución, etc.</p>	<p>Cumple</p>	<p>31/12/2012</p>
15	<p>Porcentaje anual de recursos financieros privados aportados en el programa Coaching respecto del presupuesto total asignado para el producto Coaching Exportador.</p>	<p>13,0% (M\$23.954/M\$184.195) *100</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>El indicador arroja como resultado 0 debido a que las actividades inician a partir del segundo trimestre del año 2012, de acuerdo a lo que aparece en la programación en el Convenio de Transferencia.</p>	<p>Cumple</p>	<p>31/12/2012</p>

16	Porcentaje anual de recursos financieros privados aportados en el producto Pre-internalización respecto del presupuesto total asignado para el producto Pre-internalización.	28,0% (M\$20.650/M\$73.750) *100	0	0	El indicador arroja como resultado 0 debido a que las actividades inician a partir del segundo trimestre del año 2012, de acuerdo a lo que aparece en la programación en el Convenio de Transferencia.	Cumple	31/12/2012
----	--	-------------------------------------	---	---	--	--------	------------

* Todos los indicadores de gestión deben tener análisis de resultados, ya sean cumplidos (considerar las acciones realizadas durante el año que permiten dar cumplimiento a la meta), no cumplidos y sobrecumplidos de acuerdo a la meta comprometida.

**Los indicadores de gestión que tengan un cumplimiento menor al 95% y aquellos que presenten un cumplimiento mayor al 105% deben fundamentar las desviaciones de los resultados respecto de la meta programada.

3.4. CUMPLIMIENTO PROGRAMA DE SEGUIMIENTO LEY DE PRESUPUESTOS AÑO 2011.¹

Indicador	Análisis de Causas de los Resultados (1)	Compromisos(2)	Fecha propuesta para cumplimiento del compromiso (3)	Responsables(4)	Medios de Verificación(5)
No Aplica					

Nota: si no corresponde programa de seguimiento, indicar "No Aplica"

3.5. CONTROL DE CAMBIOS.

Versión	Fecha	Medio de envío	Resumen de Modificaciones
1	10/04/2012	Oficio	
2	08/04/2012	Oficio	<p>Contenidos Técnicos y de Gestión: Incorporación Glosas Presupuestarias 2012, descripción actividades de Difusión de Concurso de Promoción de Exportaciones, modificación cuadro n°10, incorporación de actividades programadas entre II-IV Trimestre.</p> <p>Contenido Financiero: modificación cuadro 4a y 9a.</p>

Nota: El control de cambios debe iniciar con la información de la primera versión de informe de contenido enviada (versión 1.0), identificando el medio de entrega a la Subsecretaría de Agricultura. Si existen observaciones de las contrapartes desde la Subsecretaría de Agricultura de acuerdo al proceso de revisión establecido en el convenio, completar con los ajustes según corresponda.

1 Corresponde a la identificación de las causas, internas o externas al servicio, que influyeron en el resultado final del indicador.

2 Corresponde a las acciones correctivas o preventivas concretas que el Servicio se compromete a implementar para superar las causas que originaron los incumplimientos o sobre cumplimientos de los indicadores. En consecuencia los compromisos deben ser pertinentes a las causas identificadas. Se debe justificar aquellos casos en que no se formulan compromisos.

3 Corresponde a la fecha en que el compromiso debe estar totalmente cumplido.

4 Corresponde a la Jefatura responsable por la implementación del compromiso.

5 Corresponde a los medios que permiten verificar el cumplimiento del compromiso.

Anexo n° 1: Proyectos Aprobados al 31 de marzo, Primer Llamado Concurso de Promoción de Exportaciones 2012

Proyectos Sectoriales

Llamado	Postulante	Nombre Proyecto	Ppto Público Vigente Cons M\$*	Ppto Público Comprometido Cons M\$**	Ppto Público Ejecutado Cons M\$***
Proyecto sectorial silvoagropecuario de mantención actividades 2012	Federación Asoc. Gremiales Regionales Apícolas de Chile	PRIMER ENCUENTRO NACIONAL DE EXPORTADORES DE PRODUCTOS APICOLAS. RENGO 2012	11.847	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario de mantención actividades 2012	Asociación de Exportadores de Chile A.G	CUARTO CICLO DE SEMINARIOS DE ACTUALIZACIÓN TÉCNICO COMERCIAL: AÑOS - KIWIS	62.976	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario de mantención actividades 2012	Asociación de Empresas de Alimentos de Chile	CONTINUIDAD POSICIONAMIENTO DE LA INDUSTRIA DE FRUTAS Y HORTALIZAS ELABORADAS EN EL MERCADO MUNDIAL	105.642	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario de mantención actividades 2012	Federación para el Desarrollo Frutícola	DISEÑAR UN PLAN DE ACCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE SUSTENTABILIDAD PARA LA INDUSTRIA FRUTÁ	10.528	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario de mantención actividades 2012	Asociación Gremial de Productores y Exportadores de Palta Hass de Chile.	MERCADO EUROPEO: PLAZA DE OPORTUNIDADES PARA PALTA HASS CHILENA. ETAPA VIII	138.060	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario de penetración actividades 2012	Asociación de Exportadores de Chile A.G	CAMPAÑA DE PROMOCION DE CITRICOS COREA DEL SUR Y JAPON 2012	10.384	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario de penetración actividades 2012	Asociación de Productores y Exportadores de Nueces de Chile	ESTRATEGIA DE PENETRACION DE MERCADOS PARA LOS FRUTOS DE NUEZ CHILENOS	10.317	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario de penetración actividades 2012	Asociación de Exportadores de Productos Lácteos	MISION DE PENETRACIÓN CHINA Y MALASIA 2012	6.055	-	-

Proyecto sectorial silvoagropecuario de penetración actividades 2012	Asociación de Productores y Exportadores de Productos Gourmet	PENETRACION DEL PROGRAMA DE ASOGOURMET, GONDOLAS DE CHILES EN LOS SUPERMERCADO DE ESTADOS UNIDOS" "	41.580	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario de penetración actividades 2012	Asociación de Productores de Cerdos de Chile	PENETRACIÃ“N DE CHILEPORK EN EL MERCADO CHINO	29.743	29.743	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario de penetración actividades 2012	Asociación de Productores de Cerdos de Chile	POSICIONAMIENTO Y FIDELIZACION DE CHILEPORK EN EL MERCADO COREANO Y JAPONES	54.532	54.532	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario de penetración actividades 2012	Federación de Fruticultores de Chile.	IDENTIFICACIÃ“N Y VINCULACIÃ“N COMERCIAL PARA PRODUCTORES DE HORTALIZAS FRESCAS Y SEMI-PROCESADAS NÃ“ 2	27.600	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario de penetración actividades 2012	Federación de Fruticultores de Chile.	SÃ“PTIMO CICLO DE SEMINARIOS DE PROMOCIÃ“N PARA LAS EXPORTACIONES PARA PRODUCTORES HORTOFRUTÃ“ COLAS	42.062	42.062	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario de penetración actividades 2012	Federación de Fruticultores de Chile.	X RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS; FRUTAS Y HORTALIZAS CHILENAS DE EXPORTACIÃ“N - FRUITTRADE 2012	85.828	85.828	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario de penetración actividades 2012	Universidad de Talca	CURICO AND MAULE WINES TO CHINA 2012	42.850	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario de penetración actividades 2012	Asociación de Productores de Aceite de Oliva	POSICIONAMIENTO Y DIVERSIFICACION DE MERCADOS DE INTERES PARA EL ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN	46.803	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario de penetración actividades 2012	Chilean Walnut Commission	CAMPAÃ“A PROMOCION NUECES 2012	15.038	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario de penetración actividades 2012	Sociedad Nacional de Agricultura	ENCUENTRO DE DIFUSIÃ“N PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD AGRÃ“ COLA EXPORTADORA 2012	17.338	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario de penetración actividades 2012	Federación Nacional de Productores de Leche	PARTICIPACIÃ“N EN EL XII CONGRESO PANAMERICANO DE LA LECHE 2012 EN ASUNCIÃ“N, PARAGUAY, FEPALE	2.047	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario de prospección actividades 2012	Asociación de Productores y Exportadores de Nueces de Chile	ESTRATEGIA DE PROSPECCION Y BUSQUEDA DE NUEVOS MERCADOS PARA LAS FRUTAS DE NUEZ CHILENAS	5.100	-	-

Proyecto sectorial silvoagropecuario de prospección actividades 2012	Asociación de Productores y Exportadores de Nueces de Chile	CUARTO CICLO DE SEMINARIOS DE DIFUSION Y PROMOCION PARA LAS EXPORTACIONES DE FRUTOS DE NUEZ CHILENOS	29.644	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario de prospección actividades 2012	Asociación de Productores y Exportadores de Nueces de Chile	ESTRATEGIA DE PROSPECCION DE LOS FRUTOS DE NUEZ CHILENOS PARA ESTADOS UNIDOS Y CANADA	7.290	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario de prospección actividades 2012	Asociación de Productores y Exportadores de Nueces de Chile	ESTRATEGIA DE PROSPECCION DE LOS FRUTOS DE NUEZ CHILENOS PARA CHINA Y COREA	4.248	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario mantención actividades 2012	Asociación de Exportadores de Chile A.G	CAMPAÑA DE PROMOCION DE FRUTA CHILENA EN USA/CANADA 2012	570.770	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario mantención actividades 2012	Asociación de Exportadores de Chile A.G	CAMPAÑA DE PROMOCION DE UVA DE MESA Y KIWIS EN COREA DEL SUR 2012	40.781	40.781	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Asociación Gremial de Vinos de Chile	CAMPAÑA DE LOS VINOS CHILENOS 2012-2014: CANADA	162.380	162.380	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Asociación Gremial de Vinos de Chile	CAMPAÑA DE LOS VINOS CHILENOS 2012-2014: BRASIL	54.121	54.121	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Asociación Gremial de Vinos de Chile	CAMPAÑA DE LOS VINOS CHILENOS 2012-2014: ESTADOS UNIDOS	165.996	165.996	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Asociación de Productores y Exportadores de Ciruelas Secas/Chilean Walnut Commission	CAMPAÑA PROMOCION FRUTA SECA 2012 (CIRUELAS Y NUECES)	7.788	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Asociación de Exportadores de Chile A.G	CAMPAÑA DE PROMOCION DE ARANDANOS EN USA/CANADA 2012	101.546	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Asociación de Exportadores de Chile A.G	CAMPAÑA DE PROMOCION DE ARANDANOS EUROPA 2012	90.075	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Asociación de Exportadores de Chile A.G	CAMPAÑA DE PROMOCION DE FRUTAS DE CHILE EN EUROPA DEL ESTE 2012	160.797	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Asociación de Exportadores de Chile A.G	CAMPAÑA DE PROMOCION DE ARANDANOS EN CHINA 2012	20.532	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Asociación Gremial de Vinos de Chile	CAMPAÑA DE LOS VINOS CHILENOS 2012-2014: EUROPA	315.452	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Asociación Gremial de Vinos de Chile	CAMPAÑA DE LOS VINOS CHILENOS 2012 - 2014: ASIA	343.405	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Asociación Gremial de Vinos de Chile	CAMPAÑA DE LOS VINOS CHILENOS 2012-2014: MARKETING	128.764	-	-

Proyecto sectorial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Asociación Gremial de Vinos de Chile	CAMPAÑA DE LOS VINOS CHILENOS 2012-2014: VIAJES EDUCACIONALES A CHILE	87.812	87.812	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Asociación de Exportadores de Chile A.G	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE CÄ TRICOS EN USA/CANADÄ 2012	26.237	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Asociación Gremial de Vinos de Chile	CAMPAÑA DE LOS VINOS CHILENOS 2012-2014: AWOCA	168.199	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Asociación Nacional de Productores de Semillas	POTENCIAR Y APOYAR LA INDUSTRIA SEMILLERA CHILENA EN DISTINTAS INSTANCIAS INTERNACIONALES Y NACIONAL	38.572	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Asociación de Exportadores de Chile A.G	CAMPAÑA DE PROMOCION DE UVA DE MESA Y KIWIS EN JAPON 2012	13.806	13.806	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Sociedad Nacional de Agricultura	BDP, PLATAFORMA DE NEGOCIOS EN ASEAN	33.769	33.769	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Asociación de Exportadores de Chile A.G	HABILITACION Y CONSOLIDACION DE FRUTAS FRESCAS DE EXPORTACION AL LEJANO ORIENTE Y CENTROAMERICA	15.378	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Asociación de Exportadores de Chile A.G	CAMPAÑA DE PROMOCION PARA KIWIS EN BRASIL Y ARGENTINA	9.115	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Pequeñas y Medianas Empresas de la Madera	VISITA A FERIA Y MISION COMERCIAL DE PYMEMAD AG A CHINA 2012	31.996	-	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Asociación de Exportadores de Chile A.G	CAMPAÑA DE PROMOCION DE FRUTA CHILENA EN CENTROAMERICA 2012	16.992	16.992	-
Proyecto sectorial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Asociación de Exportadores de Chile A.G	PROSPECCION DEL SECTOR FRUTICOLA EN EL NORTE DE AFRICA (ARGELIA Y TUNEZ)	8.748	8.748	-

* Presupuesto Vigente se refiere al presupuesto asignado por proyecto y con un centro de costo creado. Este puede sufrir cambios en el tiempo.

**Presupuesto Comprometido se refiere al presupuesto que está acordado bajo convenio.

***Presupuesto Ejecutado, es aquel que fue rendido (por anticipos o reembolsos) por las empresas.

Proyectos Empresariales

Nº	Llamado	Postulante	Nombre Proyecto	Ppto Público Vigente Cons M\$*	Ppto Público Comprometido Cons M\$**	Ppto Público Ejecutado Cons M\$***
1	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Viña Ravanal	MISIÃO COMERCIAL DE PENETRACIÃO DE LOS VINOS RAVANAL EN EL MERCADO ASIÁTICO	2.829	2.829	-
2	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Viña Ravanal	MISION COMERCIAL DE PENETRACION DE LOS VINOS RAVANAL EN EL MERCADO BRASILEIRO	1.874	1.874	-
3	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	SOCIEDAD FRUTÍCOLA HERMANOS VILLAGRA LTDA.	PENETRACIÃO MERCADO ALEMÃO, PARA CEREZAS, KIWIS Y ARANDANOS	1.592	1.592	1.592
4	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Exportadora del Sur S.A	PENETRACIÃO DE FRUTA FRESCA A LOS MERCADOS EUROPEOS Y ASIÁTICOS	7.147	7.147	2.532
5	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	PURASA S.A.	PENETRACIÃO DE COMESTICOS NATURALES DE ACEITE DE PALTA EXTRA VIRGEN Y OTROS EN LOS MERCADOS EUROPEOS	3.068	3.068	3.068
6	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Beltion Food SPA	PROSPECCIÃO DEL MERCADO CHINO CON PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE ALTO VALOR AGREGADO CHILENOS	2.551	-	-
7	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Elaboradora de Alimentos Nutra Andes Limitada	PENETRACION EN EL MERCADO JAPONES FONTEVITA	6.786	6.786	-
8	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Asesorías E Inversiones Melimawida Limitada	PROYECTO PENETRACIÃO DE VIÑAS BOUTIQUE DEL VALLE DEL MAULE EN EL MERCADO DE DINAMARCA	15.420	15.420	-
9	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Green Path Chile S.A.	PENETRACIÃO DE ACEITES DE OLIVA EXTRA VIRGEN Y VINOS PREMIUM EN EL MERCADO LATINOAMERICANO	2.470	2.470	2.470
10	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Sociedad Comercializadora de Productos Agrícolas y Polinizantes Limitada	PENETRACIÃO DEL MERCADO ITALIA PARA POLEN DE KIWI	2.230	-	-
11	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Green Path Chile S.A.	PENETRACIÃO DE ACEITES DE OLIVA EXTRA VIRGEN Y VINOS PREMIUM EN EL MERCADO EUROPEO	2.557	2.557	2.557

12	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Green Path Chile S.A.	PROMOCIÓN DE ACEITES DE OLIVA EXTRA VIRGEN Y VINOS PREMIUM EN LATINOAMÉRICA	3.313	-	-
13	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Green Path Chile S.A.	PROMOCIÓN DE ACEITES DE OLIVA EXTRA VIRGEN Y VINOS PREMIUM EN EUROPA	5.276	-	-
14	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Green Path Chile S.A.	PROMOCIÓN DE ACEITES DE OLIVA EXTRA VIRGEN Y VINOS PREMIUM EN ASIA	5.515	-	-
15	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Viña y Cava Valle Secreto	DESARROLLO MERCADO SUD AMERICANO	1.994	-	-
16	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Bella Villarreal	PROSPECCION DEL MERCADO ARABE PARA LAS NUECES DEL VALLE DEL CHOAPA CHILE	6.445	6.445	-
17	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Sociedad Silvoagropecuaria Frontera De La Costa Limitada	PENETRACIÓN EN EL MERCADO EUROPEO, CON EL PRODUCTO LUPINO AMARGO	2.596	-	-
18	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Sociedad Comercial GUTSAL Limitada	PENETRACIÓN A ITALIA PARA CUEROS DE BOVINO Y EQUINO SALADOS	2.969	-	-
19	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	DE CELIS RODRIGUEZ HUGO PATRICIO	PENETRACIÓN DE LAS LEGUMINOSAS DE GRANOS DE LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA EN EL	4.178	4.178	-
20	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Agrocomercial Herbal Chile Ltda.	PARTICIPACIÓN EN FERIA EXPOVITAL 2012, MADRID	6.651	-	-
21	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Alto Horizonte Limitada	MISIÓN DE PENETRACIÓN PARA EL MERCADO DE LA MADERA ASERRADA EN EL SUDESTE ASIÁTICO	3.238	3.238	-
22	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Green Path Chile S.A.	PENETRACIÓN DE ACEITES DE OLIVA EXTRA VIRGEN Y VINOS PREMIUM EN EL MERCADO ASIÁTICO	3.087	3.087	3.087
23	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Surlat Industrial	LABORES DE LA ARAUCANÍA 2012	1.132	-	-
24	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Industrias Río Itata II S.A.	PENETRACION DE MERCADOS EUROPEOS PARA EXPORTACION DE TABLEROS CONTRACHAPADOS DE MADERA	3.388	-	-
25	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Reyes e Inostrosa Control Biológico Limitada	INSUMOS ORGÁNICOS, NATURALES Y BIOLÓGICOS EN EL MERCADO BRASIL Y PERÚ	2.244	-	-
26	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Comercial Sm Plus Limitada	PENETRACIÓN DE FRUTA FRESCA EN FERIA PMA 2012	2.506	-	-
27	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	SOCIEDAD FRUTÍCOLA HERMANOS VILLAGRA LTDA.	MISIÓN DE PENETRACIÓN DEL MERCADO ITALIANO Y RUSO PARA KIWIS, CEREZAS Y ARÁNDANOS	2.314	-	-
28	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Juan Patricio Labrin Soto	PENETRACIÓN DE COSMÉTICOS NATURALES EN PERÚ	1.227	-	-

29	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Forestal Valdivia Limitada.	PROYECTO DE PENETRACIÓN A MERCADO PERUANO CON MADERAS DE PINO RADIATA	1.308	-	-
30	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Domo Foods S. A.	PENETRACIÓN DE DOMO RISOTTO Y QUINOA MIX EN EL MERCADO DE PRODUCTOS GOURMET DE ESTADOS UNIDOS	2.184	-	-
31	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	DECIMA Ingenieria S.A.	PENETRACIÓN MERCADOS DE MEXICO Y ESTADOS UNIDOS DE AMERICA CON PANELES Y PASTILLAS DE MUSGO SPHAGNUM	4.548	-	-
32	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Exportadora Baika S. A.	FORTALECIMIENTO DE EXPORTACIONES DE CITRICOS Y PALTAS A LA INDUSTRIA DEL RETAIL EN ESTADOS UNIDOS.	1.487	-	-
33	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Productora y Comerc de Insumos Orgánicos Bio Insumos Nativa Ltda.	PENETRACION MERCADO PERU Y E INVITACION CLIENTE	3.601	-	-
34	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Exportadora y Comercializadora Blue Valley Ltda.	PENETRACIÓN DEL MERCADO NORTEAMERICANO PARA CEREZAS Y ARÁNDANOS FRESCOS	2.992	-	-
35	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Bogaris Agriculture Chile S.A.	PENETRACION DEL ACEITE DE OLIVA EN ESTADOS UNIDOS	2.077	-	-
36	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Exportadora y Comercializadora Blue Valley Ltda.	PENETRACIÓN DEL MERCADO ASIÁTICO PARA ARÁNDANOS Y CEREZAS FRESCAS	4.309	-	-
37	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Bogaris Agriculture Chile S.A.	PENETRACIÓN DE ACEITE DE OLIVA PARA EL MERCADO DE BRASIL, VENEZUELA Y COLOMBIA	1.765	-	-
38	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Laboratorios Coesam S.A.	PENETRACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS Y ALIMENTICIOS, EN BASE A ROSA MOSQUETA, EN EL MERCADO CHINO	4.573	-	-
39	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Frutera Aguas Blancas Ltda.	PENETRACIÓN DE UVA DE MESA PREMIUM EN EL MERCADO RUSO Y ASIÁTICO	4.238	-	-
40	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Industrias Río Itata II S.A.	PENETRACION DE COLOMBIA Y EL SALVADOR PARA EXPORTACION DE TABLEROS CONTRACHAPADOS DE MADERA	2.314	-	-
41	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Vitivinícola Pérez Cruz Ltda.	ESTRATEGIA COMERCIAL PARA PENETRAR EL MERCADO NORTEAMERICANO EN EN EL ESTADO DE NUEVA YORK	6.464	-	-
42	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Agricola olivicola Oliovalle Ltda	PENETRACIÓN DE MERCADO CON PRODUCTOS GOURMET EN CANADÁ	6.744	-	-

43	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Vitivinícola Pérez Cruz Ltda.	ACCIONES COMERCIALES PARA LOS ESTADOS DE LAS REGIONES EMERGENTES DEL CENTRO Y NORDESTE BRASILEIRO	4.803	-	-
44	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Productora Alysa Limitada	PENETRACIÃ“N DE MERCADO DE STEVIA EN AMERICA LATINA Y EUROPA	4.317	-	-
45	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Exportadora Baika S. A.	PENETRACIÃ“N DEL MERCADO ASIATICO EN CÃ“TRICOS, PALTAS, FRUTOS SECOS Y DESHIDRATADOS	1.416	-	-
46	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Asociación de Productores y Exportadores Agrícolas del Valle de Copiapó AG	PROSPECCION DIVERSIFICADA DEL MERCADO DE UVA DE MESA DE ATACAMA	8.753	-	-
47	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Viña Balduzzi Ltda.	NORTEAMERICA 2012	4.626	-	-
48	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Viña Balduzzi Ltda.	SUDAMERICA 2012	3.422	-	-
49	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Productores de Fruta Del valle de Aconcagua S.A	PENETRACIÃ“N DE PASAS EN EL MERCADO EUROPEO	1.183	-	-
50	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Viña Balduzzi Ltda.	PENETRACIÃ“N DE VINOS ORGÃ“NICOS Y CONVENCIONALES EN EL MERCADO AMERICANO Y CANADIENSE	1.561	-	-
51	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Sociedad Vitivinícola Sagrada Familia S.A.	PENETRACIÃ“N VINOS ORGÃ“NICOS EN EL MERCADO EUROPEO	2.713	-	-
52	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	COMERCIALIZADORA CLAUDIA ANDREA GUILOFF PUPKIN EIRL	PENETRACIÃ“N DE SUPERFRUTAS NATIVAS (MAQUIMURTA) EN EL MERCADO WELLNESS EN USA	4.135	4.135	-
53	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Southern Cone Foods S.A.	PENETRACION DE ALIMENTOS PROCESADOS CHILENOS EN EL MERCADO COREANO	5.203	5.203	-
54	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Viña Balduzzi Ltda.	ASIA 2012	5.168	-	-
55	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Viña Balduzzi Ltda.	EUROPA 2012	4.248	-	-
56	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Forestal Y Comercial Arbolito Ltda.	PENETRACIÃ“N EN EL MERCADO COLOMBIANO CON PARTES Y PIEZAS DE MADERA PARA LA CONSTRUCCIÃ“N DE VIVIENDAS	3.885	-	-
57	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Procesos Naturales Vilkun S.A.	PENETRACION EN LOS MERCADOS DE COREA DEL SUR, CHINA Y TAIWAN CON BERRIES Y CEREZAS INFUNDIDAS	3.239	-	-

58	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Bodegas y Viñedos Tres Palacios S.P.A.	DESARROLLO DEL MERCADO EUROPEO: PENETRACIÓN CLIENTES ACTUALES, ADQUISICIÓN NUEVOS E INSTALACIÓN	1.728	-	-
59	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Viña Santa Cruz	PENETRACIÓN AL MERCADO BRASILEÑO CON VINO Y OFERTA ENOTURISTICA DEL VALLE DE COLCHAGUA	5.972	-	-
60	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Viña Casa Marín Ltda.	PENETRACION VIA CASA MARIN EN ESTADOS UNIDOS	2.284	-	-
61	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Vantage Consultores Ltda.	ESTUDIO DE MERCADO DE PRODUCTOS NATURALES EN CANADÁ	3.250	3.250	-
62	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Compañía Cervecera Kunstmann S. A.	MISION DE PENETRACION DE CERVEZAS EN COLOMBIA, VENEZUELA Y ARGENTINA	3.496	-	-
63	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Tamaya Gourmet S.A.	CONSOLIDACION DEL PUNTO DE VENTA RETAIL PARA EL JUGO 100% PURO DE CHILEAN CARICA PAPAYA VIA DEMOS	18.880	-	-
64	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Fibras Andinas Chile S.A.	PROSPECCION DE MERCADOS DE LANAS EXÓTICAS DE CAMÁLIDO EN ESTADOS UNIDOS	3.589	-	-
65	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Valle Maule S.A.	PENETRACION DE MERCADOS ASIATICOS CON ARANDANOS FRESCOS DE LA REGION DEL MAULE	10.017	-	-
66	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Soc. Araya y Omegna Limitada	PENETRACION DE PRODUCTOS COSMETICOS AL MERCADO PERUANO	1.792	-	-
67	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Agrícola Escargot Premium Limitada	PENETRACION A TRAVES DE LA PARTICIPACION EN FERIAS COSMOPROF 2012	8.688	-	-
68	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Centro Apícola Abejas del Bío Bío Limitada	PENETRACION DEL MERCADO DE ESPAÑA PARA ABEJAS REINAS Y PAQUETES DE ABEJAS DE LA REGION	1.726	-	-
69	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Cantaluna Wines Ltda	MISION COMERCIAL CANTALUNA WINES PENETRACION ESTADOS DEL NOROESTE DE USA	2.356	-	-
70	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Cia Pisquera de Chile	MISION COMERCIAL DE INTRODUCCION DE PISCOS EN ARGENTINA	6.136	-	-
71	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Coop. Agrícola Pisquera Elqui Ltda.	EMBAJADOR CAPEL EN NUEVA YORK - USA	4.478	-	-
72	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Natural Oils Chile S.A.	PENETRACIÓN DE MERCADO EUROPEO CON ACEITE DE ROSA MOSQUETA ORGANICO EN BOTELLA 100% CHILENO	3.060	-	-
73	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Viña San Rafael S A	MISION COMERCIAL EUROPA PARA VINOS 2012	6.852	-	-
74	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	COMERCIALIZADORA ANDES NATURE LIMITADA COMPAN	SALES CONVENTION 2012 / ANDES NATURE - BEAUTY CARE USA	9.204	-	-

75	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Comercial Exvina Limitada	PENETRACION DE VINO EMBOTELLADO EN EL MERCADO DE FLORIDA, ESTADOS UNIDOS	6.602	-	-
76	Proyecto empresarial silvoagropecuario penetración actividades 2012	Viña San Rafael S A	PENETRACION DEL MERCADO ESCANDINAVO MEDIANTE CONSULTOR LOCAL PARA VIA WINES	10.573	-	-
77	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Prime Harvest S. A.	MISIÃ“N COMERCIAL DE PROSPECCIÃ“N DE ARÃ“NDANOS FRESCOS AL MERCADO EUROPEO	5.057	-	-
78	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	MARIA CECILIA YAÑEZ LORETO	MISION DE PROSPECCIÃ“N EMPRESA CFRUT A PAISES LIMÃ“TROFES	2.951	-	-
79	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Red & Blue Berries Limitada	PROSPECCIÃ“N DE BERRIES EN EL MERCADO EUROPEO	3.969	3.969	3.684
80	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	PURASA S.A.	PROSPECCIÃ“N COSMÃ“TICOS NATURALES DE ACEITE DE PALTA EXTRA VIRGEN Y OTROS MERCADO BRASILEIRO	1.245	1.245	-
81	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Enzzo Felipe García Guerra	PROSPECCIÃ“N SHAMPOO DE MATICO ORGÃ“NICO PARA CABALLOS REGIÃ“N O'HIGGINS	1.871	-	-
82	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	María Teresa Rojas Araya	PROSPECCIÃ“N DEL ACEITE DE OLIVA VILLA TERESA Y GILI EN SINGAPUR	3.283	-	-
83	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Exportadora Huertos del Valle S.A.	GIRA COMERCIAL MÃ“XICO - VENEZUELA	944	-	-
84	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	ALTO COPIAPO S.A.	MISIÃ“N COMERCIAL A JAPÃ“N CON UVA DE MESA DE ALTO COPIAPO S.A.	2.675	-	-
85	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Pigmentos Naturales	MISIÃ“N COMERCIAL DE PROSPECCIÃ“N A EUROPA DE LA EMPRESA PIGMENTOS NATURALES	2.649	-	-
86	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Exportadora Torres de Granito S.A	CONCRETAR NEGOCIO EN CENTROAMÃ“RICA DESPUÃ“S DE HABER PROSPECTADO EL MERCADO	1.104	-	-
87	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Inversiones Cosmeticas SpA	ESTRATEGIA DE PROSPECCIÃ“N DE MERCADO PARA COSMÃ“TICOS DE EMU EN CENTROAMÃ“RICA	2.816	-	-
88	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Carlos José Morales León	PROSPECCIÃ“N PARA FRUTA FRESCA Y PASAS DE FAMYFRUIT MERCADOS COLOMBIA, PANAMÃ“ Y EE.UU.	2.480	-	-
89	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Omni Nuts and Fruits	PROSPECCIÃ“N DE PISTACHOS EN EL MERCADO RUSO	1.015	-	-
90	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Sandra Liliana Ramírez Ibarbe	VINOS ARMIDITA PROSPECTA EL MERCADO DE LOS VINOS DULCES A TRAVES DE LA FERIA LONDON WINE	3.024	3.024	-
91	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Agrícola Plaza Vieja Ltda.	PENETRACIÃ“N DEL MERCADO NORTEAMERICANO PARA ARILOS DE GRANADAS	1.180	-	-

92	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Exportadora y Comercializadora Blue Valley Ltda.	PROSPECCIÓN DEL MERCADO EUROPEO PARA ARÁNDANOS Y CEREZAS FRESCAS	4.615	-	-
93	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Sociedad Comercial Kumelenn Ltda.	PROSPECCIÓN EN MERCADO NORTEAMERICANO PARA INFUSIONES Y VISITA A LA WORLD TEA EXPO	1.578	1.578	-
94	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Hernán Enrique Albina Cortés	OLIVOS ALBIÁA PROSPECTA EL MERCADO DE LAS PASTAS DE ACEITUNAS EN MEXICO	2.587	2.587	-
95	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Exportadora Huertos del Valle S.A.	PARTICIPACIÓN FOODEX JAPÓN Y GIRA COMERCIAL COREA DEL SUR	1.510	-	-
96	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Viña y Cava Valle Secreto	DESARROLLO MERCADO NORTE AMERICANO	1.841	-	-
97	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Gastón Eduardo Sylvester Palma	PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE ITALIA PARA MIEL NATURAL	2.017	-	-
98	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	RICARDO CASTILLO LARRONDO	MISIÓN DE PROSPECCIÓN COMERCIAL DEL LIMÓN DE PICA AL MERCADO ESPAÑOL	3.175	2.301	-
99	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Austral Fruits Limitada	PROSPECCIÓN DE PULPAS Y BERRIES CONGELADOS A BRASIL	919	-	-
100	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Flor de Fruta Limitada	VISITAS DE PROSPECCIÓN A FERIAS EN EUROPA PARA LOS PRODUCTOS DE IV GAMA DE LA EMPRESA FLOR DE FRUTA	6.444	-	-
101	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Agencia Regional de Desarrollo Productivo de la Araucanía	FORTALECIMIENTO DE LA ARAUCANÍA Y EL SECTOR AGRO POR LA PROSPECCIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	12.214	-	-
102	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Agrícola Nova S.A.	MISIÓN DE PROSPECCIÓN PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS DE AGRÍCOLA NOVA S.A.	4.479	4.479	-
103	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Viña y Cava Valle Secreto	DESARROLLO MERCADO EUROPEO	2.148	-	-
104	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Joselin Andrea Flores Carrasco Agrícola Comercial EIRL	PROSPECCIÓN DE MERCADOS PARA EL LUPINO AMARGO DE ALTO CALIBRE A ESPAÑA Y PORTUGAL	3.612	-	-
105	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Constructora Aliro Cárdenas Y Compañía Limitada	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN DE PUERTAS DE LENGUA A LOS MERCADOS DE COLOMBIA Y COSTA RICA	1.760	-	-
106	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Neil Hugo Pinaud Ibaceta	VISITA A FERIA LILY PARADE DE KEUKENHOF - HOLANDA PARA PROSPECTAR MERCADO MAYORISTA DE FLORES	1.912	-	-

107	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Agroapícola Pacífico Sur S. A.	MIEL FRACCIONADA PARA EL REINO UNIDO	1.534	-	-
108	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Agrícola e Inversiones Agropucalan S. A.	PROSPECCIÓN DE MIEL Y POLEN EN EL MERCADO EUROPEO	1.227	-	-
109	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Alto Horizonte Limitada	MISIÓN DE PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE LA MADERA ASERRADA EN LA INDIA	1.612	1.612	-
110	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Bodega Viña Peralillo	MISIÓN COMERCIAL VITIVINÁ COLA ASOCIATIVA PARA EL MERCADO EUROPEO	5.949	-	-
111	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Inversiones, Consultorías y Comercialización Astral Group SPA	PROSPECCION DE PASAS, PULPA DE PALTA, PALTA TROZADA Y ACEITE DE PALTA EN TAILANDIA Y TAIWAN	2.301	-	-
112	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Sociedad Comercial Antillal Ltda	PROSPECCION DEL MERCADO EUROPEO EN PRODUCTOS CONGELADOS, TALES COMO BERRIES, HORTALIZAS Y SILVESTRES	3.655	-	-
113	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Exportadora Agrofruit Ltda.	ESTRATEGIA DE PROSPECCIÓN PARA LA UVA DE MESA Y FRUTOS SECOS EN EUROPA	2.039	-	-
114	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Comercial Sm Plus Limitada	PROSPECCION DE FRUTA FRESCA EN MERCADO VENEZUELA Y COSTA RICA 2012	1.566	-	-
115	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Flavio Gonzalo Arias Pulgar	MISIÓN DE PROSPECCION DE MERCADOS COLOMBIA, ARGENTINA Y COSTA RICA	3.318	3.318	-
116	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Disco Distribuidora De Cosméticos Ltda	PROSPECCION COSMETICA NATURAL A EL SALVADOR Y REPUBLICA DOMINICANA	5.335	-	-
117	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Rene Antonio Etchavarri Arguelles	PROSPECCION DE MERCADO DEL LECHALES A ESPAÑA	2.989	-	-
118	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Patagonia Lumber S.A.	PROSPECCION MERCADO INDIA PARA MADERAS NATIVAS Y PRODUCTOS ELABORADOS DE MADERA	2.352	-	-
119	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Aris Ltda.	PROSPECCIÓN DE MADERAS NATIVAS Y CONíferas EN EL MERCADO DE LOS EMIRATOS ARABES UNIDOS	2.126	-	-
120	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Exportadora Torres de Granito S.A	MISIÓN DE PROSPECCIÓN Y VISITA FERIA INTERNACIONAL ALIMENTARIA WORLD FOOD MOSCÚ, RUSIA	1.657	-	-
121	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	INMOBILIARIA TERRADO LTDA.	TRABAJO DE EXPERTOS EN DATILES A LA REGIÓN DE TARAPACÁ	2.894	-	-
122	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Agromillora Sur S.A.	PROSPECCIÓN DEL MERCADO PERUANO PARA DESARROLLAR PLANTACIONES OLIVICOLAS MODERNAS	4.794	-	-

123	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Sebastián Fritsch Schwarzenberg	PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE LA MIEL EN PANAL EN DUBAI, EMIRATOS ÁRABES	1.393	-	-
124	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	SOCIEDAD FRUTÍCOLA HERMANOS VILLAGRA LTDA.	MISIÓN DE PROSPECCIÓN MERCADO DE ESTADOS UNIDOS PARA ARÁNDANOS, KIWIS Y CEREZAS	1.516	-	-
125	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Agroindustrial Niquén S.A.	PROSPECCIÓN DE BERRIES CONGELADOS EN EL MERCADO ASIÁTICO (KOREA)	1.641	-	-
126	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Sociedad Comercial Exportadora y de Inversiones Cabomar Limitada	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN PARA EL EUCALIPTUS EN MERCADO ASIÁTICO	3.238	-	-
127	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	María Cristina Krahmer Matthei	PROSPECCION DEL MERCADO DE RUSIA PARA LA EXPORTACION DE PEONIAS COMO FLOR CORTADA	3.318	-	-
128	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Productora y Comercializadora Carolina Díaz Gude E.I.R.L.	PROSPECCIÓN A PANAMÁ Y COSTA RICA: POTENCIAL EXPORTADOR DE ESPECIAS Y CONDIMENTOS GOURMET	4.025	4.025	4.025
129	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	DECIMA Ingenieria S.A.	PROSPECCIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE PANELES DE MUSGO SPHAGNUM EN EL MERCADO EUROPEO	2.816	-	-
130	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Isla Natura Exportadora Ltda.	PROSPECCIÓN DEL MERCADO EEUU PARA COMERCIALIZAR ANTIOXIDANTES A BASE DE MAQUI-ARISTOTELIA CHILENSIS	2.662	2.662	-
131	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Eduardo Aguirre y Compañía Limitada	PROSPECCIÓN DE LOS MERCADOS DE SUDAFRICA Y ANGOLA PARA EMBUTIDOS Y PRODUCTOS CÁRNICOS	5.476	5.476	-
132	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Eman S.A.	PROSPECCION EN EL MERCADO EUROPEO Y AMERICANO DE LICORES EMBOTELLADOS	1.192	-	-
133	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Patagon Seed S. A.	PROSPECCIÓN MERCADO EUROPEO PARA SEMILLAS DE VALOR EXPORTABLE	2.489	-	-
134	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Productora y Comerc de Insumos Orgánicos Bio Insumos Nativa Ltda.	VISITA A FERIA Y MISIÓN COMERCIAL POTENCIALES CLIENTES DE EUROPA	3.732	-	-
135	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Productora y Comerc de Insumos Orgánicos Bio Insumos Nativa Ltda.	PROSPECCION DE PRODUCTOS ORGANICOS A CENTROAMERICA	3.732	-	-
136	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Consultora Ingenegocios Chile Ltda.	PROSPECCIÓN COMERCIAL EN MERCADO DE PANAMÁ PARA PRODUCTOS GOURMET DE LA ARAUCANÍA	2.701	-	-
137	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Patagon Seed S. A.	PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE AMERICA DEL NORTE (CANADÁ Y USA) PARA SEMILLAS DE VALOR EXPORTABLE	2.182	-	-

138	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Granja Marina Chauquear Ltda.	PROSPECCIÓN DE MERCADO EN MÉXICO PARA BERRIES LIOFILIZADOS	3.255	-	-
139	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Blocks and Cutstock S.A.	MISIÓN DE PROSPECCIÓN DE LOS MERCADOS DE ALEMANIA PARA MARCOS DE MADERA DE PINO RADIATA	1.949	-	-
140	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Forestal y Aserradero Leonera Limitada	PROSPECCION DE MERCADOS EN COLOMBIA Y COSTA RICA PARA EXPORTACION DE MADERA ESTRUCTURAL	1.856	-	-
141	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Comercial Guivar Ltda.	PROSPECCION DE MERCADOS COLOMBIANO Y CENTROAMERICANO PARA EXPORTACION DE MADERA DIMENSIONADA	2.244	2.244	-
142	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Viña Polkura	MISIÓN COMERCIAL DE PROSPECCIÓN PARA VINOS PREMIUN EN EUROPA	5.018	-	-
143	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Agrícola olivícola Oliovalle Ltda. Y Patricia Concha Mickelsen	PROSPECCIÓN DE MERCADO CON PRODUCTOS GOURMET EN ALIANZA COSTA RICA Y PANAMÁ	5.195	-	-
144	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Inversiones, Consultorías y Comercialización Astral Group SPA	PROSPECCION DE PASAS, PULPA DE PALTA, PALTA TROZADA Y ACEITE DE PALTA EN SEOUL Y HONG KONG	2.866	2.866	-
145	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Innova Sur Comercial Ltda.	PROSPECCIÓN DEL MERCADO PARA PET TOYS" Y SNACK GOURMET PARA PERROS EN ESTADOS UNIDOS "	2.703	-	-
146	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	JPM Exportaciones Limitada	PROSPECCION PARA MIEL EN EEUU	1.657	-	-
147	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Coop Agrícola Vitivinícola De Cauquenes	PROSPECCION DE VINOS CONVENCIONALES Y ORGANICOS AL MERCADO COLOMBIANO	2.410	-	-
148	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Illa Fajardo Yanet Rosales	PROSPECCION COMERCIAL COSMETICA NATURAL DE MEXICO	1.747	-	-
149	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Bodegas y Viñedos Tres Palacios S.P.A.	DESARROLLO DEL MERCADO EUROPEO: PROSPECCIÓN DEL MERCADO RUSO Y MONOPOLIOS SUECO Y FINLANDÉS	949	-	-
150	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Exportadora Torres de Granito S.A	MISIÓN DE PROSPECCIÓN A LOS MERCADOS DE BRASIL Y MÉXICO PARA EXPORTAR FRUTA FRESCA	1.258	-	-
151	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	EXPORTACIONES MEYER LIMITADA	MISIÓN DE PROSPECCIÓN FRUTA FRESCA	4.248	-	-
152	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Asoc Gremial De Fruticultores De La Septima Region Fruseptim	PROSPECCIÓN COMERCIAL LATINOAMERICA FRUSEPTIMA A. G. 2012	8.354	-	-

153	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Agrícola Huenchuñir Hueche Ltda.	MISIÃ“N DE PROSPECCIÃ“N A LA UNIÃ“N EUROPEA (SUECIA Y HOLANDA) PARA POTENCIAR EL TRABAJO EN SEMILLAS	3.612	-	-
154	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Sociedad Vinicola Terraviva Ltda.	DESARROLLO COMERCIAL DE VIÃ“A TERRA VIVA 2012	3.072	3.072	-
155	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Federaci3n de Cooperativas Ngen	PROSPECCIÃ“N DE MERCADO PARA CONSERVAS DE FRUTOS DEL BOSQUE NATIVO EN EL MERCADO GOURMET DE EEUU	3.085	-	-
156	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Procesos Naturales Vilkun S.A.	PROSPECCION DE LOS MERCADOS EUROPEO Y NORTEAMERICANO PARA DESHIDRATADO DE FRUTA D3 (<10%HR)	4.531	-	-
157	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Agroindustrial Surfrut Ltda.	PROSPECCIÃ“N PARA SNACK DE MANZANA DESHIDRATADA EN RUSIA, SUECIA E ITALIA	3.940	-	-
158	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	PureFruit Chile S.A	PROSPECCION PURE SINGLE STRENGTH DE FRUTA/VEGETAL ORGANICO/CONVENCIONAL ASEPTICO EN JAPON Y COREA	6.464	-	-
159	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	PureFruit Chile S.A	PROSPECCION PARA PURÃ“% ORGÃ“NICO DE FRUTAS Y VEGETALES EN FORMATO BAG IN BOX PARA FOODSERVICE EN EEUU	3.108	-	-
160	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Deprocom S.A.	PROSPECCIÃ“N DE VIÃ“A CASAVERRI POR Ã“FRICA CENTRAL	4.417	-	-
161	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Bodegas y Viñedos Tres Palacios S.P.A.	CIRCUITO ASIA 2012 PROSPECCIÃ“N SUDESTE ASIÃ“TICO	2.322	-	-
162	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Bodegas y Viñedos Tres Palacios S.P.A.	EUROPA NO TRADICIONAL: PROSPECCIÃ“N DE MERCADO	1.161	-	-
163	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Sudamericana de Comercio Exterior Ltda.	PROSPECCION DEL MERC. USA CON CEREALES INFANTILES, HOJUELAS Y HARINAS DE AVENA Y QUINOA EXPANDIDA	2.350	-	-
164	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Cooperativa Agrícola y Vitivinicola Loncomilla Ltda	MISION DE PROSPECCION DEL MERCADO EUROPEO CON VINOS FAIR TRADE	2.059	-	-
165	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Centro Apícola Abejas del Bío Bío Limitada	PROSPECCIÃ“N MERCADO ALBERTA CANADÃ“ PARA LA EXPORTACIÃ“N DE ABEJAS REINAS Y PAQUETES DE ABEJAS	1.726	-	-
166	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Cooperativa Agrícola y Vitivinicola Loncomilla Ltda	MISION DE PROSPECCION DE VINOS A BRASIL	1.036	-	-
167	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Sudamericana de Comercio Exterior Ltda.	PROSPECCION DEL MERCADO CTRO-AMERICA Y EL CARIBE CON CEREALES INFANTILES, HOJUELAS Y HARINA DE AVEN	2.012	-	-

168	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Leonor Irene Wyneken Hempel	URUGUAY PUERTA DE ENTRADA EN LATINOAMERICA PARA ABEJAS REINAS EXPORTABLES	1.123	-	-
169	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	ITSWOOD	PROSPECCION DE MERCADO EMIRATOS ARABES UNIDOS PARA PRODUCTOS FORESTALES	2.629	-	-
170	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Soc. Agrícola Chillepín Ltda.	MISION DE PROSPECCIÃ“N DE LOS MERCADOS DE BRASIL Y PERÃŠ, PARA EL PRODUCTO DAMASCO DESHIDRATADO	3.446	-	-
171	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Coop Agrícola Vitivinicola De Cauquenes	PROSPECCION DE VINOS CONVENCIONALES Y ORGANICOS AL MERCADO ECUATORIANO	1.431	-	-
172	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Agroinnova Limitada	COMERCIALIZACION DE FORRAJE EN LA ZONA SUR DE ARGENTINA	2.976	-	-
173	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Sociedad Exportadora, Comercializadora y Agroindustrial Blue Andes Chile S. A.	MISION DE PROSPECCION DEL MERCADO CHINO PARA ARANDANOS FRESCOS	3.698	-	-
174	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	MAJO PRODUCTOS LIMITADA	MAJO CONQUISTA A COSTA RICA	3.318	-	-
175	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Palm Trade Chile Limitada	PROSPECCION DE MERCADO PARA LA LANA DE OVEJA EN ASIA Y EUROPA	4.527	-	-
176	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Compañía Andina de Jamón Serrano Ltda.	MISION DE PROSPECCION COMERCIAL DE 7 CUMBRES A MERCADOS LATINOAMERICANOS	4.103	-	-
177	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Pisquera Tulahuen	MISION COMERCIAL DE PROSPECCION EN ESTADOS UNIDOS PARA PISCO WAQAR 2012	2.608	-	-
178	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Alimentos Cuisine Solutions Chile S.A.	PROSPECCION DE PRODUCTOS LISTOS PARA CONSUMIR A BASE DE CARNE DE CORDERO EN EL MERCADO DE LA CCE	2.252	-	-
179	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Agricola A&G Berries Ltda	PROSPECCION DE ANTIOXIDANTES DE ARANDANOS CV ELLIOT DEL SUR DE CHILE EN MERCADO DE JAPON	4.865	-	-
180	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Agricola Granja Oasis Ltda	PROSPECCION DE MERCADO DE CONSTRUCCION PARA PASTO-ALFOMBRA EN PERU	1.032	-	-
181	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Cia Pisquera de Chile	MISION COMERCIAL DE PROPECCION DE PISCOS EN RUSIA	5.900	-	-
182	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Coop. Agrícola Pisquera Elqui Ltda.	PARTICIPACION EN FERIAS INTERNACIONALES DE PROWEIN-LONDON Y VINEXPO CHINA	3.658	-	-
183	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Coop. Agrícola Pisquera Elqui Ltda.	PROSPECCION DE MERCADOS ASIATICOS PARA PISCO CHILENO	3.331	-	-

184	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Exportadora E Importadora Floraustral Chile Limitada	PROSPECCION, VISITA A FERIA IFEX EN JAPON, PARA FLORES DE CORTE	1.817	-	-
185	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Servicios Chilfresh Limitada	PROSPECCION DEL MERCADO HOLANDES SERVICIOS CHILFRESH	2.832	-	-
186	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Masonite Chile S.A	PROSPECCION NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES EN LATINO AMERICA	6.188	-	-
187	Proyecto empresarial silvoagropecuario prospección actividades 2012	Importaciones y Exportaciones Demex Limitada	MISIÃO COMERCIAL DE PROSPECCIÃO A MEDIO ORIENTE PARA PRODUCTOS DE MADERA Y SUS DERIVADOS	2.155	-	-

Presupuesto Vigente se refiere al presupuesto asignado por proyecto y con un centro de costo creado. Este puede sufrir cambios en el tiempo.

**Presupuesto Comprometido se refiere al presupuesto que está acordado bajo convenio.

***Presupuesto Ejecutado, es aquel que fue rendido (por anticipos o reembolsos) por las empresas.

Programación Tentativa de Actividades de Promoción Comercial Financiadas por FPESA

Las actividades de promoción comercial pertenecientes a los programas financiados por el FPESA calendarizadas al 7 son las siguientes:

Anexo n°2. Calendario Sabores de Chile

CIRCUITO	PAÍS	FECHA TENTATIVA
Sabores de Chile América del Sur	Colombia	03-04 mayo
	Brasil	07-08 mayo
Sabores de Chile América del Norte	Canadá	21-22 junio
	Estados Unidos	25-26 junio
Sabores de Chile Asia	China	10-11 septiembre
	Corea del Sur	13-14 septiembre
Sabores de Chile	Alemania	29-30 octubre
	Rusia	01-02 noviembre

Anexo n°3: Ferias 2012

FERIA	FECHA INICIO	FECHA TÉRMINO	CIUDAD	PAÍS	SECTOR	SUBSECTOR
Winter Fancy Food Show	15-ene-12	17-ene-12	San Francisco	EE.UU.	Alimentos	Productos Gourmet
Fruit Logistica	08-feb-12	10-feb-12	Berlin	Alemania	Alimentos	Fruta fresca
Prodexpo	13-feb-12	17-feb-12	Moscú	Rusia	Alimentos	Vinos embotellados, licores, aceites, carnes, conservas, frutos secos envasados, productos que traen etiqueta

Biofach	15-feb-12	18-feb-12	Nürnberg	Alemania	Alimentos	Orgánicos /alimentos y cosmetica / Comercio justo
Feria Gulfood 2012	19-feb-12	22-feb-12	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	Alimentos	Frutos secos, deshidratados, carne halal.
Prowein	04-mar-12	06-mar-12	Düsseldorf	Alemania	Alimentos	Vinos y Licores
ANTAD	09-mar-12	11-mar-12	Guadalajara	México	Alimentos	Cárnicos, Lácteos, Bebidas con alcohol y sin alcohol, frutas frescas, frutas secas/deshidratadas, Productos del Mar, Aceites, Productos Gourmet
INTERZUM Guangzhou	27-mar-12	30-mar-12	Guangzhou	China	Industria	Madera
Seoul Food and Hotel 2012	26-abr-12	29-abr-12	Seúl	Corea	Alimentos	Alimentos en general, alimentos procesados, productos del mar y mariscos
SIAL MONTREAL	09-may-12	11-may-12	Montreal	Canadá	Alimentos	Productos elaborados tipo gourmet
National Restaurant Association Show	05-may-12	08-may-12	Chicago	EE.UU.	Alimentos	Alimentos para la industria del foodservice
London International Wine Fair	22-may-12	24-may-12	Londres	Reino Unido	Alimentos	Vinos y Licores
Vinexpo Asia - Hong Kong	29-may-12	31-may-12	Hong Kong	Hong Kong	Alimentos	Vinos
Summer Fancy Food Show	17-jun-12	19-jun-12	DC	EE.UU.	Alimentos	Productos gourmet
ASIA FRUITLOGISTICA 2012	05-sep-12	07-sep-12	Hong Kong	Hong Kong	Alimentos	Frutos frescos
Fine Food Australia	10-sep-12	13-sep-12	Melbourne	Australia	Alimentos	Alimentos, bebidas, hotelería y restaurantes

World Food Moscú	13-sep-12	16-sep-12	Moscú	Rusia	Alimentos	Fruta fresca y deshidratada, productos del mar, carne, lácteos, jugos y pulpa, congelados, etc.
SIAL PARIS	21-oct-12	25-oct-12	Paris	Francia	Alimentos	Industria Agroalimentaria
FHC China	15-nov-12	17-nov-12	Shanghái	China	Alimentos	Lácteos, dulces, confecciones, orgánicos, gourmet, conservas, enlatados, café, te, halal, congelados, vino y bebidas.

Anexo nº4: Muestra y Cata 2012

PROGRAMA	PAÍS	CIUDAD	FECHA TENTATIVA
CHILEAN WINE TOUR EUROPA	Rusia	Moscú	01-mar-12
	Polonia	Varsovia	08-mar-12
	Holanda	Ámsterdam	03-sep-12
	Bélgica	Bruselas	06-sep-12
CHILEAN WINE TOUR ASIA	Vietnam	Ho Chi Minh	05-jun-12
	Tailandia	Bangkok	07-jun-12
	Malasia	Kuala Lumpur	12-jun-12
	Indonesia	Jakarta	14-jun-12
CHILEAN WINE TOUR AMÉRICA LATINA	Perú	Lima	16-ago-12
	Ecuador	Quito	21-ago-12
	Colombia	Bogotá	23-ago-12
	México	Mérida	28-ago-12
CHILEAN WINE TOUR AMÉRICA DEL NORTE	EE.UU	Chicago	04-oct-12
	EE.UU	San Francisco	09-oct-12

Anexo n°5: Apoyo Gestión Mercado 2012

PROGRAMA	PROYECTO	PAÍS	FECHA TENTATIVA
APOYO GESTIÓN DE MERCADO EUROPA	PROMOCIÓN DE VINOS PREMIUM EN ESCUELAS DE HOTELERÍA DE LA REGIÓN FLAMENCA	BÉLGICA	ENERO
	MEGAVINO	BÉLGICA	OCTUBRE
	CATA DE VINOS ESPECIALIZADA	REP. CHECA	OCTUBRE
	SEMANA DE CHILE EN SUPERMERCADO CITTI	ALEMANIA	15-21 OCTUBRE
	REPORT ON WINERIES PROWEIN	HOLANDA	MARZO
	FERIA DRANKEN PAKKET	HOLANDA	9-10 SEPTIEMBRE
APOYO GESTIÓN DE MERCADO LATINOAMÉRICA	Muestra de Vinos en Fiestas Patrias	PERÚ	18-SEPTIEMBRE
	Festival Gastronómico	ECUADOR	10-14 SEPTIEMBRE
	Muestra y Cata de Aceite de Oliva	VENEZUELA	JULIO
	Festival Gastronómico	COSTA RICA	SEPTIEMBRE
	Festival Gastronómico	PANAMÁ	SEPTIEMBRE
	FIESTA DE LA VENDIMIA	GUATEMALA	MAYO
	FESTIVAL DE LAS DELICIAS DEL MAR	EL SALVADOR	SEPTIEMBRE
	DEGUSTACIÓN VINOS Y PRODUCTOS DEL MAR	HONDURAS	SEPTIEMBRE
	MUESTRA Y CATAS DE VINOS	REP. DOMINICANA	SEPTIEMBRE
	FERIA FIHAV	CUBA	29 OCT- 3 NOV
APOYO GESTIÓN DE MERCADO AMÉRICA DEL NORTE	Feria Alimentaria México 2012	MÉXICO	5-7 JUNIO
	II Degustación Oferta Orgánica en Fresh Ideas Organic Market Place	EE.UU	8-MARZO
	Participación Star Chefs	EE.UU	30-SEPTIEMBRE
	Promoción en Supermercado u Hotel.	EE.UU	POR DEFINIR
APOYO GESTIÓN DE MERCADO ASIA	Invitación Importador Emart	COREA DEL SUR	13 - JUNIO
	Evento de Vino y Prod. Del Mar	INDIA	NOVIEMBRE
	Evento promoción productos chilenos	JAPÓN	SEPTIEMBRE
	Promoción productos chilenos	CHINA	18 - JUNIO

Anexo n°6: Coaching

PROGRAMA	CIUDAD	FECHA TENTATIVA
Realización de reunión de Coordinación Programa Coaching Exportador	Santiago	18 - 22 junio
Realización del programa coaching exportador: Región Arica-Parinacota	Arica	25 - 29 junio
Realización del programa coaching exportador: Región Valparaíso	Valparaíso	25 - 29 junio

Realización del programa coaching exportador: Región Metropolitana, en ciudad de Santiago	Santiago	25 - 29 junio
Realización del programa coaching exportador: Región Libertador B O'Higgins	Rancagua	25 - 29 junio
Realización del programa coaching exportador: Región del Maule	Talca	25 - 29 junio
Realización del programa coaching exportador: Región Araucanía	Temuco	25 - 29 junio

Anexo nº7: Talleres

TALLER	CIUDAD	FECHA TENTATIVA
Taller Transformándose en Exportador	Arica	15-jun-12
Taller Negociación y Ventas Internacionales	Arica	10-jul-12
Taller de Mercado	Arica	7-ago-12
Taller Transformándose en Exportador	La Serena	6-jun-12
Taller Marketing, ciudad la Serena	La Serena	2-ago-12
Taller e-Commerce,	La Serena	3-oct-12
Taller Logística en el Comercio Internacional	Valparaíso	21-jun-12
Taller Transformándose en Exportador	Valparaíso	19-jul-12
Taller Negociación y Ventas Internacionales	Valparaíso	9-ago-12
Taller Cobertura Riesgo Cambiario	Valparaíso	23-ago-12
Taller Diseño y Exportaciones Gourmet	Valparaíso	3-oct-12
Taller Transformándose en Exportador	Santiago	15-may-12
Taller de Logística en el Comercio Internacional	Santiago	6-jun-12
Taller de Mercado	Santiago	21-jun-12
Taller Negociación y Ventas Internacionales	Santiago	12-jul-12
Taller e-Commerce	Santiago	26-jul-12
Taller Análisis Situación Mundial	Santiago	11-oct-12
Taller Cobertura Riesgo Cambiario	Santiago	28-ago-12
Taller Transformándose en Exportador	Rancagua	20-jun-12

Taller Cobertura Riesgo Cambiario	Rancagua	5-jul-12
Taller Marketing	Rancagua	23-ago-12
Taller de Mercado (ASIA o Centroamérica)	Rancagua	3-oct-12
Taller Negociación y Ventas Internacionales	Talca	7-jun-12
Taller de Mercado	Talca	26-jul-12
Taller de Mercado (Latinoamérica o Asia).	Concepción	12-jul-12
Taller de Mercado (USA o UE)	Concepción	13-jul-12
Desayuno para Procedimiento de fijación de precios de productos y/o servicios de exportación	Concepción	Pendiente
Taller Selección del Mercado óptimo para una Exportación Exitosa	Concepción	8-ago-12
Taller Transformándose en Exportador	Temuco	6-jun-12
Taller Logística en el Comercio Internacional	Temuco	9-ago-12
Taller de Marketing	Valdivia	28-jun-12
Taller de Análisis de Situación Mundial	Valdivia	30-jul-12
Taller de Marketing	Puerto Montt	25-jul-12
Taller Logística en el Comercio Internacional	Puerto Montt	7-ago-12
Taller Cobertura Riesgo Cambiario	Puerto Montt	4-oct-12
Importancia de la estandarización y calidad en la producción de la lana para la exportación	Coihaique	17-may-12
Certificación Halal	Coihaique	6-jun-12
Huella de Carbono	Coihaique	5-jul-12

Anexo n°8 Actividades de Alto Impacto 2012

ACTIVIDADES DE ALTO IMPACTO	TIPO DE ACTIVIDAD DE ALTO IMPACTO	PAÍS	EVENTO	FECHA TENTATIVAS
	Reforzamiento estratégico para actividades de promoción comercial en mercados internacionales.	Colombia	Sabores de Chile en Colombia	3 - 4 Mayo
Brasil		Sabores de Chile en Brasil	7 - 8 Mayo	
EE.UU		Summer Fancy Food Show	17 - 19 Junio	
EE.UU		Chilean Wine tour: Chicago-Nueva York	9 - 4 Octubre	
Emiratos Arabes		Gulfood Dubai	19 - 22 Febrero	
Hong-Kong		Vinexpo Asia	29 - 31 Mayo	
Francia		Sial- Paris	21 - 25 Octubre	
2 encuentro macrozonales, sector forestal y alimentos	Chile	Encuentro Macrozonal y Rueda de Negocio Talca	12 - 18 Noviembre	
	Chile	Encuentro Macrozonal y Rueda de Negocio Valdivia	1 - 7 Octubre	
Programa Sustentabilidad para la Competitividad Exportadora	EE.UU	Neutralización de la Huella de carbono en Feria Winter Fancy Food Show, San Francisco.	15 - 17 Enero.	
	Alemania	Neutralización de la Huella de carbono en Feria Fruit Logística, Berlín.	8 - 10 Febrero.	
	Alemania	Neutralización de la Huella de carbono en Feria Biofach / Numberg.	15 - 18 Febrero	
	Alemania	Neutralización de la Huella de carbono en Feria Prowein /Dusseldorf.	4 - 6 Marzo.	
	Canadá	Neutralización de la Huella de carbono en Feria SIAL Montreal / Montreal.	9 - 11 Mayo.	
	Inglaterra	Neutralización de la Huella de carbono en Feria London International Wine Fair / Londres.	22 - 24 Mayo.	

		EE.UU	Neutralización de la Huella de carbono en Feria Summer Fancy Food Show / Washington DC.	17 - 19 junio.
		Francia	Neutralización de la Huella de carbono en Feria SIAL Paris / Paris.	21 - 25 Octubre.
		Chile	Conferencia Internacional de Sustentabilidad, en Casa Piedra, Santiago.	6 Julio.
		Chile	Estudio Ecodiseño Pabellon SIAL	Mayo - Octubre
	Programa Nuevos Nichos	Chile	Estudios de mercado productos Halal para tres mercados.	Segundo Semestre, fecha por definir
		Malasia	Participación en Word Halal Forum Malasia, Kuala Lumpur	2 - 3 Abril
		Chile	Taller Halal en la Ciudad de Talca.	29 Abril
		Chile	Taller Halal en la Ciudad de Chillán.	30 Mayo.
		Chile	Taller Halal La Serena.	13 Julio.
		Chile	Taller Kosher Santiago.	Segundo semestre.
		Chile	Invitación compradores Halal	13 - 15 Junio.
		Chile	Traida supervisores Halal Indonesia	Julio - Agosto
	Superfood	Chile	Merchandising a implementar dentro de Chile	Agosto
		Chile	Viajes a conferencias y seminarios técnicos relacionados con la campaña	Agosto
		Chile	Arriendo de salones de hoteles y/o centros de eventos para difundir los avances de la campaña	Agosto

	Chile	Adquisición de material gráfico y/o audiovisual relacionado con la campaña.	Agosto
--	-------	---	--------

Anexo n°9: Invitación Operadores Relevantes de Mercados Internacionales

TRAÍDA OPERADORES RELEVANTES DEL MERCADO	PAÍS	FECHA TENTATIVA
Periodistas	China y Corea	Agosto
Periodistas	Rusia y Alemania	Octubre
Importadores	Multimercados	16 - 20 Abril (Enexpro)

Las actividades a realizar en los programas “Actividades Complementarias de Promoción de Exportaciones”, “Pre-Internalización” e “Invitación de Importadores” se llevarán a cabo durante el segundo semestre, no obstante, las fechas están por definir.

Importante destacar que las fechas son tentativas, especialmente aquellas que corresponden al segundo semestre, por lo que hay posibilidades que sufran modificaciones ya que muchas de las actividades mencionadas depende de la convocatoria que se pueda lograr por parte del sector privado.