



INFORME TÉCNICO FINAL - CÓDIGO PROYECTO N° 1: **PYT-2009-0264**

Nombre de la Iniciativa: *“Innovación aplicada a un Sistema de Transferencia y Gestión de la información según los momentos críticos de los ciclos productivos de usuarios de la Cooperativa Centro de Gestión Empresarial (CEGE) de la Araucanía aplicado a la toma de decisiones en los rubros de trigo, avena, lupino y flores.”*

Razón o razón social ejecutor: *“Cooperativa Centro de Gestión Empresarial IX Región (CEGE)”*

Índice de Páginas:

- Informe Técnico Final2
- Declaración Jurada del Ejecutor del Proyecto que da cuenta de la reducción de costos de producción.....24

INFORME
TÉCNICO FINAL

Proyecto Código
PYT-2009-0264



Julio 2011

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

El proyecto busca revertir la falta de mecanismos de información eficientes en los pequeños productores del Centro de Gestión Araucanía (CEGE), a través de un sistema de transferencia y gestión de información y una metodología de acompañamiento que facilite la incorporación de sugerencias a cada explotación. La comunicación propuesta consta de un sistema de mensajería (SMS) **programado** para necesidades de información de cada "momento crítico del ciclo productivo" sistematizada en mapas de datos relevante para cada momento (Farmer Tips), y un sistema de mensajería **reprogramable** para información coyuntural centralizado por un administrador de bases de datos. Además existirá un Sistema de Control de Gestión y Portal Web multiusuario para fomentar la "asociatividad virtual" y operación en "redes", intercambio experiencias, promoción, difusión y comunicación desde el productor al sistema y viceversa.

A la fecha, el Plan Operativo ha sido desarrollado cumpliendo las actividades establecidas en la planificación, salvo aquellas actividades expuestas en el punto número 2.1. de este informe que han sufrido algún tipo de retraso.

Entre los resultados e impactos más relevantes de este período se encuentra el cambio principalmente de la actitud de los productores frente a las Tecnologías de la Información y Comunicación. A la fecha podemos evidenciar un claro cambio en la disposición de los productores en aventurarse a utilizar estas nuevas tecnologías, sumado a la inquietud de querer seguir aprendiendo e incorporar nuevos elementos tecnológicos que ayuden a su gestión como productor agrícola.

En esta línea, también es relevante señalar como resultado la gestación del portal somoscampo.cl como una marca independiente de Cege Araucanía, la cual creemos presenta grandes proyecciones de crecer en el tiempo y de posicionarse como el primer portal agrícola multirubro de nuestro país. Este resultado, si bien no forma parte del impacto esperado, ha sido uno de los elementos que constituyen un valor agregado a la sinergia del desarrollo del proyecto, y que surge del constante trabajo del equipo CEGE Araucanía por maximizar el valor del modelo TICs que hemos logrado crear.

I. INFORME TÉCNICO FINAL

1. Resumen del Período.

Uno de los más importantes desafíos de que no planteamos conjuntamente como CEGE y FIA fue poder mejorar la competitividad de pequeños productores a través de la optimización de los canales de información. Si bien el entorno nos ofrece innumerables datos y antecedentes, la información oportuna y de calidad no estaba al alcance de los agricultores. El proyecto superó con creces los desafíos impuestos por el equipo y esperados en el proyecto, considerando que se abrió un nuevo horizonte o una nueva base en cuanto a los mecanismos de gestión de la información aplicables a la agricultura.

En términos generales el proyecto permitió el diseño e implementación del **Primer Sistema Integrado de Gestión de la Información en nuestro país, orientado a las necesidades de la pequeña y mediana agricultura**. Nos referimos a “integrado” al disponer de 3 herramientas claves en la gestión de los negocios: mensajería SMS (comunicación de la información oportuna), Portal Web (promoción de productos y administración de archivos) y Software de Control de Gestión (sistema de gestión tributario y de control gerencial).

El desarrollo del proyecto se extendió de 18 a 23 meses de ejecución, donde las principales dificultades fueron asociadas por una parte, a la complejidad de la arquitectura informática adecuada para el funcionamiento e intercomunicación eficiente de los 3 subsistemas, y por otra, al aumento de las acciones para promover una “gestión del cambio”, mentalidad y nuevos hábitos entre agricultores.

Como impactos, además de los definidos en el proyectos que fueron alcanzados con creces, existieron una serie de resultados adicionales que dieron un mayor valor a la innovación, los cuales se asocian a los importantes acuerdos y convenios con otras instituciones y empresas para abastecer el sistema de información, el desarrollo de una potente “marca” para el portal y la oferta productiva que este representará, así como también, las diferentes y nuevas aplicaciones en otros proyectos y grupos de agricultores que ha tenido y tendrá el sistema de mensajería, permitiéndonos a la fecha

llegar a más de 200 agricultores en un período muy corto de tiempo (sin contemplar las acciones que vendrán posterior al cierre del proyecto para dar continuidad a la innovación desarrollada).

2. Actividades Ejecutadas y Análisis de Brecha (*Comparativo*)

Para facilitar el estudio de brechas y avances obtenidos a la fecha en función de los resultados esperados del proyecto, se extrajo la Tabla del Plan Operativo que describe los resultados y/o productos del proyecto, y se comparan uno a uno.

Tabla N°1: Análisis de Brechas

(Extraída desde el Plan Operativo para el análisis comparativo, que incorpora columna de medición de grado de avance o cumplimiento)

Resultado o producto		Descripción	Fecha esperada de cumplimiento / Fecha cumplimiento	Indicador de cumplimiento	Análisis de Cumplimiento (%)	N° del obj.
N°	Nombre					
1	Diagnóstico y caracterización del actual y potencial estado de los mecanismos de información productores.	Levantamiento de necesidades de información, diagnóstico y caracterización de los productores y acceso actual a información. Análisis ex – ante	15-sep-09/ 15-sep-09	Fichas de visitas de diagnósticos / Productor.	100%	1
			30-sep-09/ 30-sep-09	Informe de diagnóstico	100%	1

2	Estructura "FARMER TIPS" por momento crítico y rubro.	Definición de los momentos críticos de cada ciclo de negocio y estructuración de los mapas de información relevante por cada uno de ellos, denominados "Farmer Tips", que condensarán los datos y estándares de información necesarios al momento de la toma de decisiones. Esta información clasificada será enviada a través del sistema de mensajería vía SMS bajo un método programado.	30-sep-09 / 30 sep-09	"FARMER TIPS" estructurados por rubro. Y estructuración de soluciones.	100%	1
3	Sistema tecnológico de control de gestión para usuarios ceges.	Paquete tecnológico orientado al control de gestión de los usuarios ceges operando en plataforma informática.	15-feb-10 / 30-may-11	Sistema de control de gestión diseñado y operativo	100%	2
4	Portal Web multiusuario con filtro de contenido	Sistema centralizador de la información en la Web con el acceso codificado de los usuarios habilitado (empresas y productores), que les permita obtener información de su propia gestión, información de otras empresas (con filtros habilitados de acceso a través de un administrador), así como también de las bases de datos gestionadas.	15-feb-10/ 30-may-2011	Portal Web multiusuario operativo	100%	2

5	Proveedores de información agrícola, comercial, financiera, laboral y tributaria establecidos.	Alianzas y/o convenios de cooperación para la obtención de información validada, vigente y de calidad (INE, ODEPA, PROCHILE, INIA, SNA, suscripción en sitios Web de información laboral, tributaria, etc.) que abastecerá las bases de datos del S.G.I.	30-sep-09 / 30-sep-09	Acuerdos y/o convenios de envío de información con a lo menos 3 organismos estatales y convenios y/o contratos con 1 privado.	100%	2
6	Sistema de alertas eventuales y programas bajo mensajería clasificado.	Sistema de transferencia de información de "farmer tips" satisfaciendo las necesidades de los agricultores en los "momentos críticos" de cada ciclo, mediante mensaje de texto vía SMS y correo electrónico. El sistema de envío se define como: eventual (información coyuntural) y/o programado (Farmer Tips).	18-ene-10 / 18-ene-10	Sistema de alertas ventuales y programadas diseñado y operativo	100%	3
7	Actividades de socialización y desarrollo de hábitos en productores.	Productores con hábitos de utilización de información en sus negocios. Ejecución de metodología de acompañamiento orientado al desarrollo de hábitos de los productores para la aplicabilidad de información en sus decisiones.	18-feb-2010 / 15-oct-2010	Seminario dirigido a socializar en uso del S.G.I. en productores usuarios Cege y no usuarios Cege.	100%	3
8	Puntos de control para sustentar el eficiente flujo de información a través del sistema de gestión de la información.	Indicadores de operación monitoreados como puntos de control y feedback para la medición de resultados y mejora continua del sistema.	31-dic-2010 / 28-feb-2011	Indicadores por punto de control y medidas de corrección aplicadas.	100%	4

9	Resultados medidos de la aplicación de la innovación a un sistema de gestión de la información. (análisis ex - post)	Resultados cualitativos y cuantitativos del impacto del Plan (proceso y metodología) de transferencia e incorporación de la información de calidad a los procesos agrícolas de los productores.	31-dic-2010 30- abr-2011	Informe de resultados con a lo menos 8 mediciones cuantitativas y 5 cualitativas, desarrolladas durante el proceso de ejecución del proyecto y al finalizar la ejecución.	100%	4
10	Instancia de difusión de la innovación aplicada a un sistema de gestión de la información en la AFC.	Experiencia de transferencia y de incorporación de información a los procesos agrícolas de los pequeños agricultores difundida en espacios de discusión y análisis.	25-ene-2011 22-jul-2011	Listas de asistencia a seminario de difusión.	100%	5

2.1. Discusión de Brechas entre los resultados esperados y el resultado real

En el presente informe (período hasta el 30 de Junio de 2011), el cumplimiento de los resultados esperados es del 100%, una vez efectuado el análisis de cumplimiento y brechas por producto (Tabla N°1: Análisis de Brechas).

Cabe mencionar que durante el desarrollo del proyecto existieron atrasos en las fechas de la obtención de productos, lo cual fue justificado en el Informe Técnico de Avance N°2. A la fecha no existieron nuevas situaciones que implicaran nuevos cambios en la planificación.

2.2. Resultado Complementario o Adicional al esperado

- Producto 4: Resultado Adicional al esperado Portal Web Multiusuario:

Como un resultado adicional al esperado en el contexto del Portal Web Multiusuario, se encuentra el desarrollo de una completa estrategia de posicionamiento y desarrollo de la Marca "somoscampo.cl", que esperamos se convierta en un referente inédito en portales agrícolas en Chile. Gracias a este esfuerzo adicional de CEGE Araucanía, originado por la necesidad de aumentar el valor de la innovación propuesta, nuestra comunidad de productores ya dispone de su propio logo e imagen. Se espera que con este tipo de elementos se pueda establecer una diferenciación de la oferta CEGE, y maximizar la promoción de los productos que la componen, logrando que a través de un esfuerzo publicitario (una marca) se pueda beneficiar a toda la gama existente entre nuestros productores, los que por sí solos a través de estas vías, no tendrían la forma de estar presentes en el mercado.



Dibujo: Marca somoscampo, diseñada para la identidad del grupo de productores partícipes del Portal Web Multiusuario.

- Producto 4: Resultado Adicional al esperado Portal Web Multiusuario:

Otro resultado adicional a lo planteado originalmente en el proyecto, lo constituyen los diferentes elementos de promoción y difusión de la marca somoscampo.cl, lo cual va en directo apoyo a la promoción de los productos de nuestros agricultores. En este sentido se diseñaron y elaboraron etiquetas de muestras comerciales, sellos, adhesivos; pendones de promoción y bolsas ecológicas.



Dibujo: Sello diseñado para promover el Portal y la marca. Este sello se incorpora en productos, útiles de oficina, correspondencia, y todo aquel elemento que permita difundir la marca. El tamaño del diseño es de 2 cm. de diámetro.



Dibujo: Etiqueta diseñada para promover el Portal y los productos de los agricultores CEGE. Esta etiqueta se incorpora en productos miniatura para la difusión de muestras comerciales. El tamaño del diseño es de 4 cm. de diámetro.



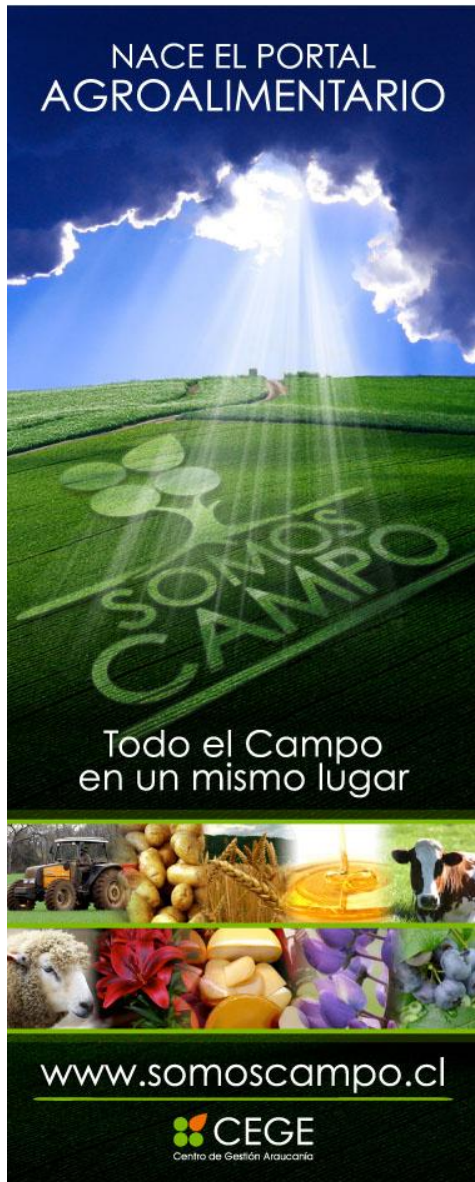
Dibujo: Etiqueta diseñada para promover el Portal y los productos de los agricultores CEGE, específicamente orientados a la producción orgánica. Esta etiqueta se incorpora en los envases de cada producto como parte del diseño final de manera complementaria. El tamaño es de 2,5 cm de diámetro.



Dibujo: Etiqueta diseñada para promover el Portal y los productos de los agricultores CEGE. Esta etiqueta se incorpora en los envases de productos potencialmente gourmet. Se integran como parte del diseño final de manera complementaria. El tamaño es de 2,5 cm de diámetro.



Dibujo: Bolsa ecológica corporativa diseñada para promover el Portal y los productos de los agricultores CEGE. Esta bolsa se entrega en las actividades de difusión (seminarios, charlas, envío de muestras comerciales, etc.). El tamaño es de 30x40x12 cm.



Dibujo: Pendón corporativo para la promoción y difusión del Portal Somos Campo.



Dibujo: Jockeys corporativos para la promoción y difusión del Portal Somos Campo. Estos fueron entregados a cada productor vinculado al proyecto, equipo de profesionales y personas relevantes en cuanto al apoyo del mismo.



Dibujo: Muestras de algunos productos miniaturas con imagen de somoscampo. Estas muestras promoverán el uso del portal y persiguen aumentar el posicionamiento de la marca y la comercialización de los productos propiamente tal.

- Producto 6: Resultado Adicional al esperado vinculado al Sistema de alertas eventuales y programadas bajo Mensajería clasificado:

Otro resultado adicional, fue la vinculación del sistema de mensajería con otros proyectos de CEGE Araucanía, maximizando el alcance y cobertura de los beneficios de este proyecto en particular. Se trata de la incorporación del envío de mensajes cortos vía celular (SMS) a productores paperos que formaron parte del programa de difusión tecnológica de CORFO denominado "Comunidad de Gestión del Conocimiento para el mejoramiento de la competitividad en el rubro papa de la Región de la Araucanía" (www.papasaraucania.cl). Gracias a esto, aproximadamente 65 productores paperos recibieron mensajería de Alertas de Tizón Tardío, lo cual tuvo un importante impacto en las actividades de gestión de la producción en una de las más importantes etapas de riesgo productivo en que se ve afectado el rubro.

El sistema de mensajería se ha puesto a disposición también en otros programas y asesorías CEGE (asesorías PRUM – INDAP; alianzas productivas BORO A – INDAP; Asesorías Técnicas SAT; entre otras) y de las empresas que lo componen, alcanzando fácilmente a un Universo beneficiado de 200 productores en la región de manera permanente y/o esporádica.

3. Metodología

- Análisis Ex Ante y Ex Post:

Como se mencionó en el informe anterior, se desarrollo un instrumento de diagnóstico¹. Este instrumento de diagnóstico nos arrojó valiosa información sobre el estado anterior a la ejecución de este proyecto, en cuanto al uso de tecnologías, conocimiento de Tics y fuentes de obtención de información de nuestros productores.

Una vez definida la lista de usuarios beneficiados con este proyecto se comenzó a atacar las falencias detectadas en el instrumento de diagnóstico, principalmente para nivelar a los productores en el uso de su aparato celular, y a familiarizar a los productores con el uso de tecnologías de la información. Este tipo de resultados, específicamente en cuanto a las brechas y su gestión a través de proyecto, se explica en Informe ExPost², el cual describe como cambiaron los principales indicadores iniciales en términos de la cercanía de los productores con las tecnologías y sus mecanismos de obtención de la información. La metodología se basó en la aplicación del mismo instrumento de Diagnóstico inicial al término de proyecto.

- Enfoque y estrategia de generación de hábitos

Una de las principales características de la metodología utilizada, es el enfoque y estrategia que hemos ideado para el traspaso de estos conocimientos a los productores basado en la generación del hábito y tangibilización de los beneficios. Primero entregando información de su interés por estas vías, mostrando en terreno las virtudes y

¹ Instrumento que se definió como una encuesta de diagnóstico, la cual contiene variables tanto cuantitativas como cualitativas, a fin de poder realizar un análisis más acabado del estado actual de los agricultores en temas principalmente de acceso a la información para la toma de decisiones.

³ Empresa encargada del diseño del sistema tecnológico, su puesta en marcha y seguimiento en la implementación posterior. Corresponde al soporte técnico asesor del proyecto.

² Se adjunta al Informe Técnico el Informe del Análisis Ex – Post de proyecto.

ventajas de estar presentes en internet, obteniendo información en terreno de precios, pronósticos del tiempo, insumos, etc. El productor visualiza que desde este sistema pueden obtener toda una gama de información desde su propio predio, simplificando su gestión. Este proceso a facilitado que ellos mismos comiencen a interiorizarse más en estos temas, haciendo nuestra gestión mas fácil, desde el punto de vista de motivación y traspaso de conocimientos.

- Metodología de Trabajo en Equipo y Gabinete

Durante todo el proyecto existió una coordinación y planteamiento metodológico de equipom en el sentido incorporar a consultores externos como parte del CEGE (en espacios físicos, integración de reuniones de planificación y feedback, etc.), lo que permitió maximizar el empoderamiento de todos quienes participaron en el proyecto, así como también, facilitar el entendimiento de los resultados esperados del mismo. En todo momento, las reuniones se trabajabajaron en gabinete, con profesionales de CEGE Araucanía y GEOD, para discutir punto por punto los ámbitos de desarrollo, tanto el diseño como los contenidos de cada sistema, así como también, la incorporación de nuevos puntos de mejora en los subsistemas identificados durante el desarrollo y discusión.

4. Resultados e Hitos

En términos generales el proyecto permitió el diseño e implementación **del Primer Sistema Integrado de Gestión de la Información en nuestro país, orientado a las necesidades de la pequeña y mediana agricultura**. Nos referimos a "integrado" al disponer de 3 herramientas claves en la gestión de los negocios: mensajería SMS (comunicación de la información oportuna), Portal Web (promoción de productos y administración de archivos) y Software de Control de Gestión (sistema de gestión tributario y de control gerencial).

Entre los principales Hitos y resultados del proyecto, podríamos mencionar los siguientes:

- Marca propia para el portal y la "comunidad CEGE", que sustentará una estrategia de promoción futura en beneficio directo de los usuarios del Sistema.
- Portal Web Multiusuario " www.somoscampo.cl " el cual permite gestionar a los productores tanto páginas públicas como privadas, lo cual facilita por una parte la promoción de los productos y servicios de los agricultores, y por otra, gestionar sus propios informes de gestión (bases de datos).
- Sistema de Mensajería de texto eventual y Programable (SMS) interconectado con sistemas de Control de Gestión. El proyecto generó la creación de un sistema masivo de comunicación, el cual hoy en día está al alcance de un Universo de productores en la Araucanía, con un alto nivel de uso y aprobación como herramienta de gestión empresarial-agrícola. Este sistema es el primero a nivel nacional que logra emitir mensajes programados con administración de grupos por rubros, zonas geográficas, género u otras variables de interés. Su exclusividad a demás se debe al poder interconectarse y leer información de otros subsistemas que se orientan al control de gestión de los negocios de pequeños y mediamos productores.
- Software de Control de Gestión Agrícola que optimiza los procesos de seguimiento y control de los negocios de los agricultores CEGE, permitiendo la información as oportuna gracias a su vinculación con el sistema de mensajería (liberación de variables). Este sistema está hecho a la medida de las necesidades operativas que permiten el óptimo control de gestión de pequeños productores por Unidad de Negocios.
- Acuerdos de cooperación con Ecsa Agrícola Zonal, para la entrega de precios de insumos agrícolas. Al mismo tiempo, se han adelantado conversaciones para gestionar una futura tarjeta de descuentos a nuestros productores en estas empresas.

- Acuerdo de articulación de información relevante y coyuntural con Seremi de Agricultura de la Araucanía; INDAP Región de la Araucanía, SAG Región de la Araucanía.
- Cambio de mentalidad y progresiva incorporación de tecnologías de información y comunicación, tanto en la vida diaria como en actividades relacionadas con el negocio de nuestros productores, motivando su aprendizaje y compra de elementos tecnológicos, como computadores, webcams, cámaras digitales, etc.
- Eventos masivos de difusión en la región de la importancia de la innovación y uso de de nuevas tecnologías para la competitividad de los negocios agrícolas y todo el segmento agroalimentario. Estos eventos corresponden a 2 Seminarios de innovación organizados en el marco del proyecto, los cuales superaron con creces la convocatoria inicial esperada en cada uno de ellos.

5. Impactos Logrados a la Fecha

5.1. El principal impacto logrado por este proyecto es sin lugar a dudas el cambio de mentalidad y de hábitos de los productores en el uso de las Tecnologías de la Información, lo cual se visualiza en los siguientes puntos:

- Aumento de tenencia de computador en un 15%, ya que se realizaron clases de computación lo que les permitió a los agricultores conocer los beneficios del uso y por ende la motivación de adquirir un equipo nuevo que les permita mejorar sus procesos dentro de sus empresas agrícolas.
- El 100% de los agricultores saben como leer un mensaje de texto, siendo que antes solo sabía el 36%.
- El 100% de los agricultores recibe información sobre precios de insumos vía mensajería de texto hacia sus celulares, sin embargo antes nadie recibía ese tipo de información vía SMS.

- Antes, ninguno de los productores tenía presencia en Internet, actualmente tienen presencia en un 100%, mediante el uso de la plataforma www.somoscampo.cl; donde ellos pueden promocionar sus productos. Inclusive se han ido incorporando más empresas de las que inicialmente estaba consideradas.
- Propensión al uso de computadores e internet en su gestión diaria. Existen productores del grupo que se interesan por aprender computación y acceder a Internet, adquirir y/o mejorar equipos. En definitiva, perdiendo el temor que evidenciaban respecto del uso de las TICs.

5.2. Visualización y generación de nuevas necesidades sustentadas en TICs por parte de los productores.

En el transcurso del proyecto, y a través de nuestra metodología de acompañamiento sistematizado a los productores, y gracias a la “generación de hábitos”, las necesidades y demandas han ido creciendo en el marco de los beneficios de las TICs.

- Productores visualizan la “vitrina Internet” y deciden mejorar la presentación de productos.
- Ha aumentado la demanda por Información, principalmente de precios, lo cual no realizaban con anterioridad.
- El grupo de productores inicia sus actividades técnicas consultando el clima y validando la acertividad del pronóstico. Antes del proyecto, muchos productores no tenían acceso a este vital antecedente.

5.3. Consolidación de una “comunidad virtual” de pequeños productores con identidad a través de la marca Somos Campo. Creemos que este es uno de los impactos más relevantes considerando que no estaban planificados. Detrás de la marca propuesta, existe un Plan de Difusión y Promoción que creemos será un fuerte pilar en la mejora de las posibilidades de comercialización y posicionamiento de nuestros productores.

- La marca conceptualmente representa las raíces del campo , y entrega una solidez en el concepto de diversidad, considerando los frutos que este puede generar.
- La marca deberá ser utilizada como elemento diferenciador en el mediano plazo, inclusive desde una concepción de certificación.
- Gracias a este concepto de Comunidad Virtual, los productores podrán ser partícipes de todos los beneficios que implica acogerse a modelos asociativos (desde economías de escala en promoción, descuentos por volúmenes, etc.)

En definitiva, con todo esto se puede decir que los agricultores que se vieron beneficiados con el proyecto, se generó un cambio de mentalidad y hábitos en el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), ya que se aprecia una clara disminución de brechas, además de la tendencia a utilizar más el computador en la gestión de la empresa. Así como también, incorporaron este tipo de tecnologías como una herramienta más dentro de sus procesos productivos para la toma de decisiones.

6. Problemas Enfrentados

El equipo ni la entidad ejecutora se ha visto enfrentado a problemas en los ámbitos Legales, administrativos ni de gestión. En el período solo se han visualizado modificaciones de actividades internas del proyecto en función de su planificación y énfasis.

- Problemas Técnicos en Tiempos de ejecución

Desde el punto de vista técnico, hubo dificultades en cuanto a la proyección de los tiempos para la obtención de los resultados en el Sistema de Control de Gestión. La obtención del mecanismo de automatización de variables económicas y financieras desde dicho sistema, y su envío al sistema de mensajería, es sin duda la única dificultad en el ámbito de la construcción y arquitectura informática. Esta dificultad no fue prevista en tiempos considerando su alto nivel de complejidad.

- Problema Técnico en énfasis de actividades, y actividades no consideradas en el proyecto que surgen a este nivel de avance como necesarias

Otro elemento que podríamos enmarcar dentro de las dificultades técnicas del proyecto, como actividades no previstas, se encuentra la necesidad de mayor capacitación que sustente un "procesos de inducción interno en el equipo". El proyecto no consideró la gestión del cambio interno en el equipo que facilite la adopción de esta nueva forma de gestionar, a modo de no los conocimientos de administración del sistema no quede exclusivamente en manos de un profesional. Pensamos en modificar en el futuro algunos ítems a modo de corregir este imprevisto.

7. Programa Próximo Período

NO EXISTE PROGRAMA PENDIENTE

8. Conclusiones y Recomendaciones

- Como fue señalado en el informe anterior, este proyecto ha superado con creces las expectativas de CEGE Araucanía, ya que los productores beneficiados han cambiado completamente su disposición a incorporar nuevas tecnologías, y están muy abiertos a aprender y capacitarse en el uso de Tics.
- Nos ha sorprendido las ideas que se han ido gestando desde los productores hacia el proyecto, las cuales nos han ayudado en gran manera a desarrollar más u nuevos Farmers Tips ajustados a las reales necesidades de los productores.
- En Cege Araucanía estamos convencidos que el portal www.somoscampo.cl va ser un referente a nivel nacional en sitios web de este tipo, y sin lugar a dudas vamos a contribuir en la competitividad de los productores al explorar nuevos horizontes a la hora de promocionar sus productos y servicios.

- Consideramos que el acompañamiento en el uso, he incorporación de estas tecnologías es un factor crítico para el éxito de estas implementaciones, de esta forma el productor se siente apoyado en todo el proceso y no tiene el típico “temor” a lo nuevo.
- En el informe anterior señalamos que para la región de La Araucanía es de vital importancia poder maximizar el “alumbramiento” digital en los territorios. Consideramos que es de suma urgencia fomentar estas iniciativas de conectividad en nuestra región, ya que es la única forma de poder acercar estas tecnologías a zonas rurales y poder contribuir a acortar la brecha digital existente en la Región de la Araucanía.

9. Anexos del Informe

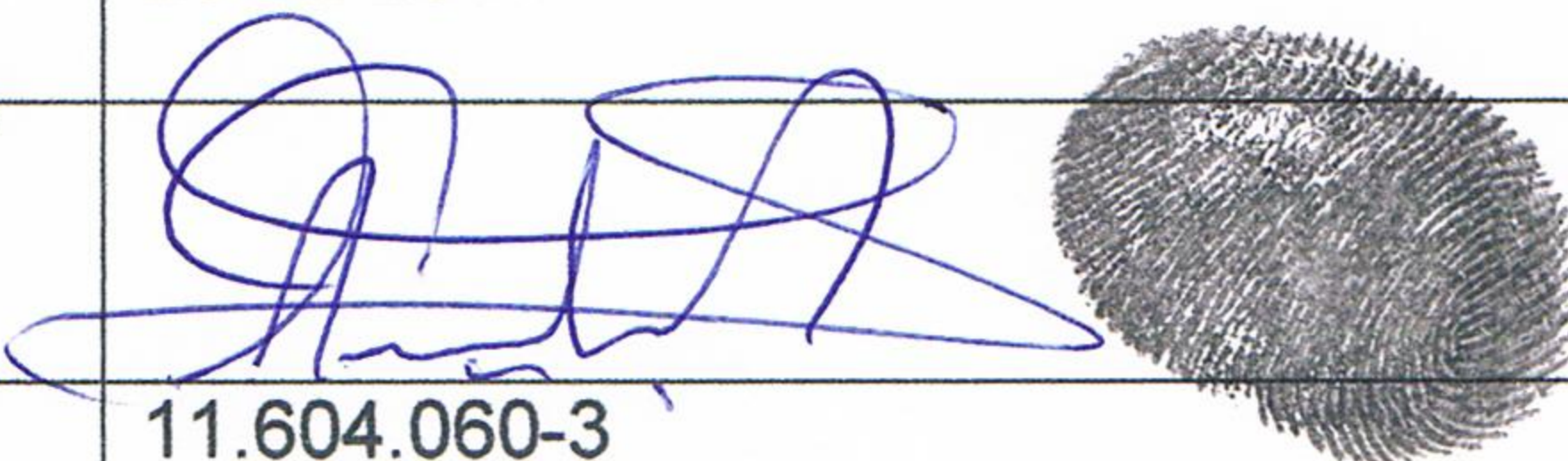


DECLARACION DE RESULTADO

Código iniciativa	PYT-2009-0264
Nombre iniciativa	Innovación aplicada a un Sistema de Transferencia y Gestión de la Información según los momentos críticos de los ciclos productivos de usuarios del CEGE Araucanía aplicado a la toma de decisiones en los rubros trigo, avena, lupino y flores
Nombre o razón social ejecutor	Cooperativa Centro de Gestión Empresarial IX Región
RUT ejecutor	76.106.370-7
Dirección ejecutor	Carrera 155, Temuco
Aporte total FIA	\$48.992.699
Año adjudicación	2009
Año término ejecución	2011

DECLARACION: declaro que como resultado de la ejecución de la iniciativa cofinanciada por la Fundación para la Innovación Agraria, se logró (marque con una X su respuesta):

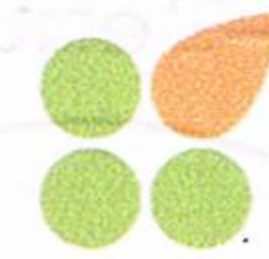
	Aumentar la venta de productos/servicios.
X	Reducir los costos de producción.

Fecha	28-12-2011
Firma ejecutor / Representante legal	
RUT ejecutor / Representante legal	11.604.060-3

AUTORIZACIÓN NOTARIAL

FIRMO ANTE MI, don HECTOR ANDRES FUENTES NUÑEZ, CT Nº 11.604.060-3.-
 Pitrufquén, 30 de Diciembre de 2011.





CEGE

Centro de Gestión Empesarial



Constancia

La empresa Cooperativa Centro de Gestión Empesarial IX Región, RUT 76.106.370-7 a través del encargado del Departamento de Contabilidad y Finanzas, el señor Raúl Alejandro Lillo Merino, C.I. 13.813.056-8, Contador Auditor, certifica que los usuarios individuales y empresas asociativas administradas por el Centro de Gestión (CEGE), que se encuentran integrados al Sistema de Gestión de la Información, han experimentado claramente una disminución en los costos asociados a sus actividades empresariales y productivas en un 15%, valor que se sustenta principalmente en los siguientes aspectos:

- Disminución de costos de administración debido al tiempo oportuno de la información relevante (reflejado en menores viajes hacia Temuco, tramitaciones eficientes, etc.)
- Disminución de costos, al disponer e integrar la información climática permanente y oportuna, además de otros Tips agrícolas, al proceso de Gestión Productiva (manejo invernaderos, control de enfermedades por alertas de clima, planificación de aplicaciones, captura de precios competitivos a tiempo, etc.).

Raul A. Lillo Merino

13.813.056-8

Encargado Dpto. Contabilidad y Finanzas



Autorizo la firma de la vuelta de don RAUL ALEJANDRO LILLO MERINO,
C.I. Nº 13.813.056-8.-Temuco 29 de Diciembre 2011.-rav/



CARLOS ALARCON RAMIREZ
NOTARIO PUBLICO
TEMUCO

AUTORIZACION
AL REVERSO

Raul A. Lillo Merino

13.813.056-8

Encargado Dpto. Contabilidad y Finanzas