



Santiago,

12 FEB. 2015

CARTA N° 79

Señora(ita)



En el marco de la Ley N°20.285 de Acceso a la Información Pública, esta Secretaría de Estado recibió con fecha 22 de Enero del presente el Ord. N° 484 del 20 enero de 2015 enviado por el Consejo para la Transparencia, mediante el cual se derivaba solicitud de Acceso a la Información Pública identificada con N°AR001C-0000171, en la que se registraba el siguiente requerimiento:

“Un listado de campañas de difusión y promoción pública de nivel nacional, realizada por todos los ministerios durante los años 2010, 2011, 2012 y 2013, indicando nombre de la campaña, slogan, públicos destinatarios y medios de difusión”.

En respuesta a su solicitud, adjuntamos documento que contiene información solicitada para los periodos 2010 a 2013.

Vencido el plazo legal para la entrega de la información o si ésta fuese denegada, el solicitante podrá presentar un amparo o reclamo, fundado en su derecho de acceso a la información, ante el Consejo para la Transparencia, disponiendo para ello de 15 días contados desde la fecha del vencimiento o de la notificación de respuesta.

Saluda atentamente a Ud.,



CLAUDIO TERNICIER GONZALEZ
SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA

Teatinos 40, Santiago, Chile
Teléfono : (56- 2) 3935000
Fax : (56- 2) 3935135
www.minagri.cl



DFM / POG / MPH

DISTRIBUCION c/ Anexo

1. [REDACTED]
2. Unidad de Gestión
3. Depto. De Comunicaciones.
4. Encargada del Sistema de información y atención ciudadana.

CAMPAÑAS AÑO 2010

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	CONTROLES FRONTERIZOS
SLOGAN	Cuando declares todo se aclara...
PÚBLICO OBJETIVO	Viajeros
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Medios masivos y vía pública (TV regional, radio, prensa, aeropuertos, caminos de conexión internacional, pasos fronterizos)

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	ARBORIZACIÓN
EJECUTOR	CONAF
SLOGAN	Un chileno, un árbol
PÚBLICO OBJETIVO	Población en General
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Radio, Prensa

CAMPAÑAS AÑO 2011

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	CONTROLES FRONTERIZOS
SLOGAN	Cuando declares todo se aclara...
PÚBLICO OBJETIVO	Viajeros
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Medios masivos y vía pública (TV regional, radio, prensa, aeropuertos, caminos de conexión internacional, pasos fronterizos)

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	ARBORIZACIÓN
SLOGAN	Un chileno, un árbol
PÚBLICO OBJETIVO	Población en General
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Radio, Prensa

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	ALTO A LOS INCENDIOS FORESTALES
SLOGAN	Alto al Fuego
PÚBLICO OBJETIVO	Población en General
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Afiches, Dúpticos, Radio y Prensa Escrita

CAMPAÑAS AÑO 2012

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	YO CUIDO EL AGUA
SLOGAN	YO CUIDO EL AGUA
PÚBLICO OBJETIVO	Opinión pública en general. Familias, adultos, jóvenes y niños de todas las regiones de Chile y de todos los niveles socioeconómicos.
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Radios a nivel nacional, Vía Pública (Camineros), Folletos que contienen tips del cuidado del agua tanto en el área agrícola como doméstico.

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	CONTROLES FRONTERIZOS
SLOGAN	Declara: Chile es responsabilidad de todos
PÚBLICO OBJETIVO	Viajeros
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Medios masivos y vía pública (TV regional, radio, prensa, aeropuertos, caminos de conexión internacional, pasos fronterizos)

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	MOSCA DE LA FRUTA
SLOGAN	Chile es un país libre de mosca de la fruta
PÚBLICO OBJETIVO	Agricultores
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Prensa Escrita a nivel regional, material de difusión, avisos radiales a nivel regional

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	CONCURSO SIRSD
SLOGAN	Llamado a Postular
PÚBLICO OBJETIVO	Pequeños Agricultores

MEDIOS DE DIFUSIÓN	Prensa Escrita a nivel regional, avisos radiales a nivel regional
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	ABIGEATO
SLOGAN	Evitar la adquisición de carne, ya sea ovina o de vacuno, cuyo origen se desconozca.
PÚBLICO OBJETIVO	Población General
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Avisos radiales a nivel regional
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	DECLARACIÓN EXISTENCIA ANIMAL
SLOGAN	Declara tus existencias de animales
PÚBLICO OBJETIVO	Plantas faenadoras, recintos feriales, medallunas, recintos de exposición
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Camineros, Prensa Escrita
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	PROGRAMA NACIONAL DE LA PAPA
SLOGAN	Colore con el SAG en la protección de los cultivos de la papa. ¡Evite multas y sanciones!
PÚBLICO OBJETIVO	Pequeños y grandes productores de papa
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Avisos radiales a nivel regional
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	ARBORIZACIÓN
SLOGAN	Un chileno, un árbol
PÚBLICO OBJETIVO	Población en General
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Radio, Prensa
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	FISCALIZACIÓN FORESTAL
SLOGAN	Transporta tus productos con la Guía de Libre Tránsito autorizada por Conaf
PÚBLICO OBJETIVO	Propietarios Forestales
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Informativos en Peajes, Radio, Prensa
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	ALTO A LOS INCENDIOS FORESTALES
SLOGAN	"Alto a los incendios forestales, de ti depende prevenir"
PÚBLICO OBJETIVO	Población en General
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Afiches, Dipticos, Radio y Prensa Escrita
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	SEGURO AGRÍCOLA
SLOGAN	Inversión Protegida, Futuro Asegurado
PÚBLICO OBJETIVO	Pequeños y medianos agricultores
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Radio, Prensa Escrita, Material de difusión
CAMPAÑAS AÑO 2013	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	BECA RAMÓN BARROS LUCCO
SLOGAN	Capacitamos a Nuestros Jóvenes para que Chile siga Creciendo
PÚBLICO OBJETIVO	Estudiantes de las escuelas agrícolas en especialidad agropecuaria, que tengan excelencia académica, dominio básico del idioma inglés y que estén cursando 4° Medio en la especialidad Agropecuaria. Se consideran para esta convocatoria 122 escuelas.
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Material gráfico (Afiches, folletos informativos, pendones), Diarios Regionales, Redes Sociales,
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	COLACIÓN BKN
SLOGAN	Colación BKN: Comer frutas es filete.....
PÚBLICO OBJETIVO	1.000 Niños de nivel socioeconómico medio-bajo y bajo de los cursos de Pre Kinder a 8º básico de escuelas rurales de la Región Metropolitana.
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Entrega de fruta en la escuela, Material educativo (material sobre los beneficios del consumo de frutas y verduras, guías alimentarias de acuerdo a la edad,

secretarios, guías alimentarias para el adulto, entre otros)

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	TRABAJADORAS CON CONTRATO A PLAZO, POR OBRA, SERVICIO O FAENA...POR PRIMERA VEZ UN BONO DE MATERNIDAD PARA TI
SLOGAN	Por Primera Vez un Bono de Maternidad para Ti
PÚBLICO OBJETIVO	Trabajadoras con Contrato a Plazo, por Obra, Servicio o Faena
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Afiches con información de la campaña distribuidos a nivel nacional en todos los Establecimientos de Salud Compín e instituciones ligadas al Ministerio de Agricultura.
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	YO CUIDO EL AGUA
SLOGAN	YO CUIDO EL AGUA
PÚBLICO OBJETIVO	Opinión pública en general. Familias, adultos, jóvenes y niños de todas las regiones de Chile y de todos los niveles socioeconómicos.
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Rádios a nivel nacional, Vía Pública (Camineros), Folletos que contienen tips del cuidado del agua tanto en el área agrícola como doméstico.
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	CONTROLES FRONTERIZOS
SLOGAN	Declara: Chile es responsabilidad de todos
PÚBLICO OBJETIVO	Viajeros
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Medios masivos y vía pública (TV regional, radio, prensa, aeropuertos, caminos de conexión internacional, pasos fronterizos)
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	MOSCA DE LA FRUTA
SLOGAN	Chile es un país libre de mosca de la fruta
PÚBLICO OBJETIVO	Agricultores
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Prensa Escrita a nivel regional, material de difusión, avisos radiales a nivel regional
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	CONCURSO SIRSD
SLOGAN	Llamado a Postular
PÚBLICO OBJETIVO	Pequeños Agricultores
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Prensa Escrita a nivel regional, avisos radiales a nivel regional
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	ABIGEATO
SLOGAN	Evitar la adquisición de carne, ya sea ovina o de vacuno, cuyo origen se desconozca.
PÚBLICO OBJETIVO	Población General
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Avisos radiales a nivel regional
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	DECLARACIÓN EXISTENCIA ANIMAL
SLOGAN	Declara tus existencias de animales
PÚBLICO OBJETIVO	Plantas faenadoras, recintos feriales, medialunas, recintos de exposición
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Camineros, Prensa Escrita
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	PROGRAMA NACIONAL DE LA PAPA
SLOGAN	Colabore con el SAG en la protección de los cultivos de la papa. ¡Evite multas y sanciones!
PÚBLICO OBJETIVO	Pequeños y grandes productores de papa
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Avisos radiales a nivel regional
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	ARBORIZACIÓN
SLOGAN	Un chileno, un árbol
PÚBLICO OBJETIVO	Población en General
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Radio, Prensa
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	FISCALIZACIÓN FORESTAL

SLOGAN	Transporta tus productos con la Guía de Libre Tránsito autorizada por Conaf
PÚBLICO OBJETIVO	Propietarios Forestales
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Informativos en Peajes, Radio, Prensa
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	ALTO A LOS INCENDIOS FORESTALES
SLOGAN	Alto a los incendios forestales: De ti depende prevenirlos
PÚBLICO OBJETIVO	Población en General
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Afiches, Dúpticos, Radio y Prensa Escrita
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	SEGURO AGRÍCOLA
SLOGAN	Inversión Protegida, Futuro Asegurado
PÚBLICO OBJETIVO	Pequeños y medianos agricultores
MEDIOS DE DIFUSIÓN	Radio, Prensa Escrita, Material de difusión