

# Chile Potencia Alimentaria

## ¿Sabía usted que...

Todos los días, 6 millones de personas consumen una porción de salmón chileno en todo el mundo, 6,5 millones toman un vaso de jugo chileno, 1,6 millones comen fruta en conserva chilena y otros 7 millones beben una copa de vino chileno.

Chile se encuentra entre los 16 países exportadores de alimentos del mundo.

Que la exportaciones de alimentos representan cerca del 13% del PIB nacional y que la actividad genera más de 1,5 millones de puestos de trabajo.

La Industria de alimentos es la 2ª fuerza exportadora de Chile, con presencia en todas las regiones del país, con más de 4 mil empresas y cerca de 75 mil unidades productivas prediales.

Este año se exportarán más de 12 mil millones de dólares y que, al 2015, el país se ubicará entre los 10 primeros en el comercio internacional de alimentos, con 20 mil millones de dólares exportados.



## Industria de alimentos: las razones de nuestro liderazgo

- Acuerdos comerciales. Somos el único país que se relaciona con más del 85% del PIB mundial a través de esta vía. La excepcional condición de apertura comercial mantiene 54 tratados de libre comercio, que nos permiten vender de manera preferencial a más de 3 mil millones de consumidores de todo el mundo.
- Estabilidad y prestigio de nuestras instituciones públicas y privadas, que incentivan la inversión, aseguran seriedad y confianza en las políticas comerciales y garantizan la sanidad y calidad de los productos alimentarios que se exportan.
- Un empresariado comprometido y competitivo, que aprovecha las oportunidades comerciales y que demuestra capacidad de emprendimiento e innovación que lo distingue con sus socios de los mercados internacionales y que ofrece confianza y seriedad en sus compromisos contractuales.
- Clima y ubicación privilegiados. Sólo en California, Sudáfrica, Australia y la cuenca europea de Mediterráneo se da el mismo tipo de clima mediterráneo de Chile. Además, las características físicas de aislamiento (cordillera, mar, Antártica y desierto) nos confieren una condición sanitaria privilegiada a nivel mundial para la producción de alimentos asociados a una dieta sana y de calidad ("dieta mediterránea").
- Además, por estar ubicado en el Hemisferio Sur, Chile ofrece productos frescos cuando el Hemisferio Norte no los tiene o está en invierno, cualidad que se conoce como "producción de contraestación".
- Consumidores más exigentes. Finalmente, porque los consumidores de todo el mundo cada día son más exigentes en términos de calidad, sanidad y origen, lo que hace que prefieran la oferta de aquellos países que aseguren productos sanos, inocuos, de calidad y a precios altamente competitivos. Todo ello, características esenciales de nuestra oferta alimentaria.



## ¿Por qué es importante para Chile continuar escalando posiciones en los mercados alimentarios mundiales?

- Porque le ofrece al país una real posibilidad de desarrollo económico. Porque podemos transitar desde la explotación de recursos naturales no renovables, a la producción de recursos naturales renovables con alto valor agregado (alimentos diferenciados por calidad).
- Porque beneficia el empleo y el desarrollo regional bajo un modelo de crecimiento equilibrado social y territorialmente. La actividad de la industria de alimentos tiene un efecto multiplicador y descentralizador a través de todo el país. En Chile existen más de 4.000 plantas procesadoras de alimentos y la industria alimentaria es, hoy por hoy, la principal fuente de trabajo para los chilenos.

